

※ 廉政大記事

清廉印象指數全球 28 名



國際透明組織於 113 年 1 月 30 日公布由國際透明組織評比的 2023 年全球清廉印象指數 (Corruption Perception Index, 簡稱 CPI), 以滿分 100 代表高度清廉的國家, 在全球 180 個納入評比的國家和地區中, 丹麥、芬蘭與紐西蘭三個國家仍為前 3 名全球最清廉的國家, 我國則是以 67 分, 28 名的成果, 邁入全球廉潔前段班。

※ 臺美 21 世紀貿易倡議反貪腐章

反貪腐章節內容計有「雙方就打擊及預防貪腐所採取之措施」、「鼓勵舉報可疑貪腐事件, 保護舉報者」、「促進公務員廉政措施」、「促進私部門、勞工組織及社會之參與」、「為預防及打擊貪腐及賄賂所採取或維持措施之適用及執行」等, 均符合我國現有反貪腐政策及法規制定方向。

廉政宣導專區

公務員廉政倫規範

— 受贈財物篇

➤ 與職務有利害關係者所餽贈之財物：

1. 原則均不得接受, 應予拒絕或退還, 並將經過情形詳填「受贈財物、飲宴應酬、請託關說及其他廉政倫理事件登錄表」, 並陳請首長核閱及知會政風機構登錄建檔。
2. 除有特殊例外之情形且係偶發而無影響特定權利義務之虞者, 如公務禮儀、長官之獎勵或慰問、或正常社交往來不超過禮俗標準 (新臺幣 3000 元)。

無職務上利害關係者之餽贈, 但市價超過正常社交禮俗標準者, 仍應於受贈日起三日內簽報長官, 並知會政風機構。

※ 反詐騙宣導篇

假交友結合假投資是近期盛行的詐騙手法, 歹徒大多透過社群網站或交友 APP 搭訕被害人, 再轉移到 Line 持續交往, 等獲得被害人信任後, 就引誘被害人前往來路不明的境外網站投資虛擬貨幣、期貨外匯等, 初期營造不斷獲利假象且能正常提領獲利, 等被害人投入大筆金錢後, 再編造各種理由收費放心, 最後關閉網站, 被害人求償無門, 民眾網路交友務必提高警覺。



※ 機關安全維護篇

※ 公務機密維護篇

Line 來 Line 去，Line 出問題！

隨著智慧型手持裝置的普遍使用，Line 已成為最主要的社群通訊軟體，公務機關亦常見建立群組，藉以溝通聯繫，但其便利性常伴隨著令人擔憂的資安事件及機密外洩問題，諸多詐騙、洩密及誤傳事件頻仍，安全性備受爭議。

刑事局某外勤隊日前與多個縣市警方共同偵辦一起詐騙集團犯罪案，行動前所有專案成員都在智慧型手機上加入一個 Line 群組，用以傳送即時資訊並下達指令。攻堅當日現場空無一人，原來嫌犯等人早已獲知消息，提早逃離。經調查發現，該次搜索行動使用 Line 傳送訊息，群組中某成員在轉傳訊息時，手滑誤觸其他友人頭像，致搜索行動訊息流出，輾轉傳到詐騙集團手中，最後功敗垂成。

使用通訊軟體應特別注意資訊安全與通訊內容之機密性，涉及機密性、資訊安全及隱私事項，一律不得以即時通訊軟體傳輸；如非屬機敏性之公務資訊，傳送訊息時，應再三確認收件者對象及內容是否正確；如使用公務用智慧型行動裝置，應避免私人用途、連結不明網站、或下載不明程式。在任何公開之新聞群組、論壇、社群網站或公布欄，應特別注意不可透漏任何機密相關細節；並注意文件勿上傳公用空間等。



淺談機關安全維護—寧多心不放心

維護機關內部安全的主要作為，在於「防火」、「防竊」、「防破壞」、「防資料散失」，以及「做好重要器材設備的維護」等，此項工作尚賴全體機關同仁的共同配合，任何再完善的硬體設備，皆需靠謹慎注意的軟體一人，方能發揮最佳的防護功能，故機關各同仁具備安危與共、寧多心不放心的防護態度，才是機關安全最重要的資產。而「安危與共、寧多心不放心的防護態度」，並不需要放下手邊的工作專程執行，只要您我多加注意下列細節，隨時即可為機關的安全多加一層「防護罩」：

1. 下班檢視鄰近門窗水電是否關好。
2. 離開座位不要把文件散置桌面。
3. 對於行跡可疑的陌生人提高警覺，迅速反映。
4. 發現機關設備或器材故障不堪用或有何防護死角立即向有關單位反映

機關安全維護工作，是一項「未雨綢繆」、「防患未然」的工作，也是一項今天不做，明天就會後悔的工作，因為一旦發生事故造成傷亡或損失時，大家才來重視，事後再來檢討加強或追究責任，均已無法改變事故發生所造成的損害事實。總之，「平時多一分防護準備，遇到事故時就少一分安全威脅」、「安全防護做得好，生命財產皆可保」。



※ 消費者保護專區

網購不留意 受騙又受氣

常見的網路交易，不管是在拍賣網站，或在社群、論壇中與網友交易等，都有風險潛藏其中，消費者一定要確認交易對象可以信賴，付款方式和售後服務有保障，才能安心購買。網購交易危機往往有跡可循，你注意到了嗎？

➤ 危機 1 私下交易

不肖賣家雖也利用網路拍賣平台刊登商品販售訊息，卻勸誘消費者不要透過平台下單，宣稱直接匯款即可出貨，有此情形之賣家不願負責，消費者最好拒絕交易。

➤ 危機 2 假帳號交易

駭客盜用久未登入的帳號刊登商品資訊，複製利用其他商場商品資訊，買賣雙方都難以察覺。拍賣網站多有登入驗證機制通報異常情形，應多留意此類提醒訊息，及時更換密碼或停用帳號，以免被盜用。

➤ 危機 3 假交易評價

拍賣平台評價數可以做為交易參考，但是許多不肖賣家仍可能透過「洗」評價的方式，同時操作多個帳號衝高交易評價，誘使更多民眾下單交易，如果是在短時間累積的評價，便非常可疑，要小心提防。

➤ 危機 4 藉故延遲出貨

消費者常下訂商品後聯絡不上賣家，或賣家一直提出暫時無法出貨理由，卻又持續銷售該款商品，蓄意詐騙之可能性便大大提高，消費者應盡速保全交易資料，向拍賣平台反應或提出申訴。

※ 廉政違失案例

持公務車加油卡 詐領油料費

某處技工小周，負責公務車輛維護及駕駛業務，明知公務車加油卡僅得作為公務車加油簽帳之用，竟意圖為自己不法之所有，持公務車加油卡，將價值新臺幣 3,000 餘元之汽油加入其私人車輛；且未經該處技正兼主任老李之同意，逕於公務車「油料月報表」偽造其簽名，致生損害於該處對公務車油料之管理正確性。

案經檢察官偵查終結，小周偽造簽名部分，涉犯刑法第 210 條「偽造私文書罪」，利用公務用加油卡核銷私人用車用油部分，涉犯刑法第 339 條第 1 項「詐欺取財罪」。

本案機關未落實行政院訂頒「事務管理手冊—車輛管理部分」相關規定，具體改進建議如下：

1. 總務單位應依相關規定備具完整之車籍資料、派車單、行車紀錄表(里程登記)、油料管理、保養維修紀錄及費用核銷月報表等資料，逐一建檔，並要求駕駛人於用車前、後，即時詳實填寫里程數，如發現「油料月報表」等資料有竄改情形，立即查明妥處。
2. 以平時考核、績效管考等方式強化公務車輛加油卡管理人員之責任，督促其克盡職責，司機未於用車後在規定期限內將加油卡繳回管理者，應追究相關責任。
3. 加強主管督考責任，除隨時提醒同仁遵守加油卡專卡專用之規定外，更應不定期抽查行車紀錄及用油情形，並注意資料是否有登載異常跡象。

