

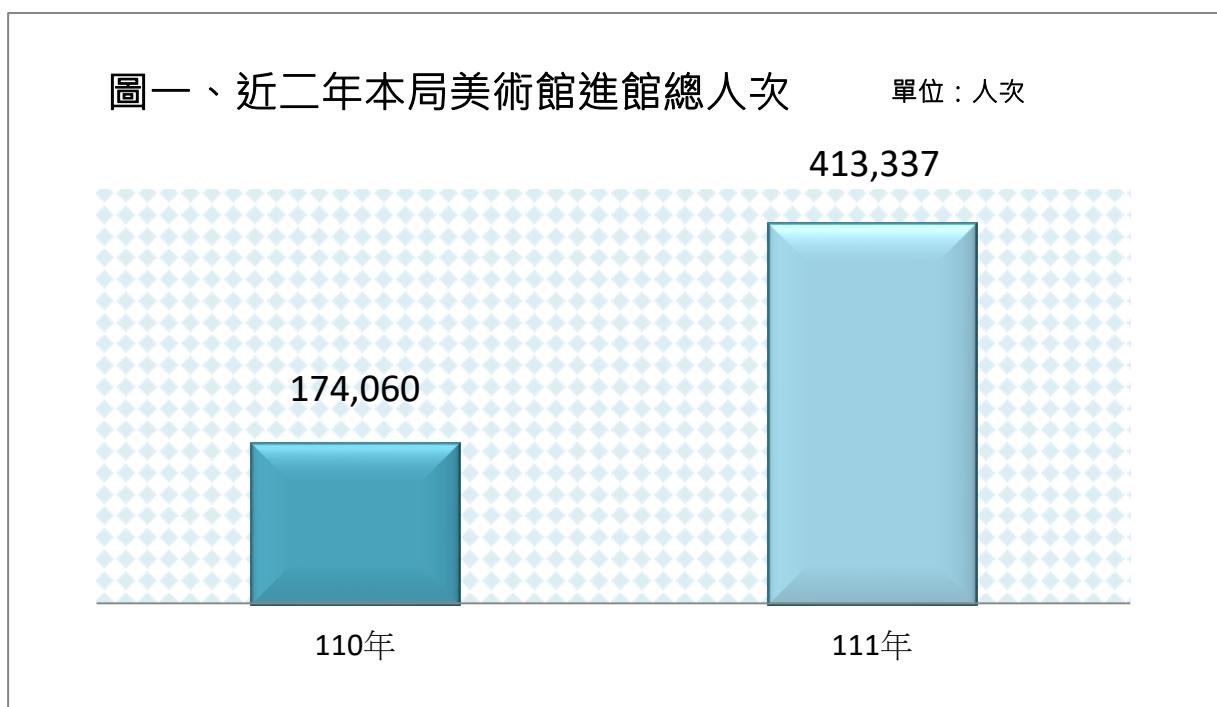


新竹縣政府文化局統計通報

文化局〈美術館〉進館人次統計

112 年第 1 季

本局美術館 111 年進館總共為 41 萬 3,337 人次，相較於去年(110)同期 17 萬 4,060 人次增加約 24 萬人次。111 年度與 110 年度相比入館人次大幅上升許多（如圖一）。



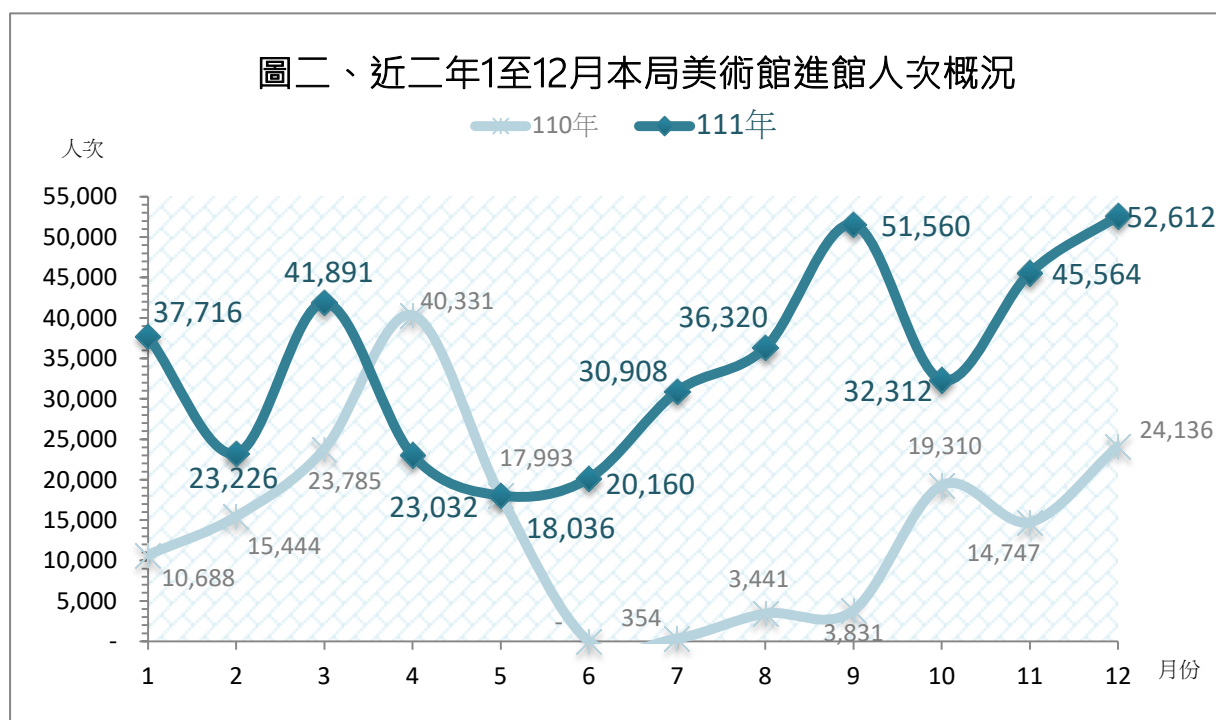
近 2 年進館人次變動原因如下：

一、因 110 年新冠病毒(COVID-19)持續延燒，美術館因疫情升至三級休館期間為 110 年的 5 月 16 日至 7 月 13 日，110 年的 6 月無進館人次。110 年下半年起實施第一劑至第三劑疫苗施打普及後，111 年參觀人次大幅上升，讓新冠病毒(COVID-19)確診的情勢，漸漸演變為現代人的生活常態。

二、其中 110 年較為突出的月份分別為 110 年 4 月辦理《2021 台積心築藝

術季『魏・來時／魏・來路』魏海敏舞台的故事特展》與《「百花清韻
花藝特展」新竹縣中華花藝協會聯展》，總人數為 4 萬 331 人次。

三、111 年進館人次大幅上升的原因，幾段人次較突出的月份，依序分別為
1 至 2 月辦理「墨海掣鯨－杜忠誥竹塹・磺溪巡迴展」（為 3 萬 7,716
人次）、3 月辦理「藝桐笛夢」桐花主題裝置藝術特展等 12 檔多元展覽
類型（為 4 萬 1,891 人次）、9 月辦理「百年蕭如松系列活動」松色經行
－蕭如松百歲冥誕紀念巡迴展系列展覽活動（為 5 萬 1,560 人次），各項
主題展覽與周邊活動吸引眾多人潮合計為 13 萬 1,167 人次。



四、綜上原因，111 年施打疫苗普及的關係，人群對於疫情狀況較能接受，
美術館 111 年進館人次相較於 110 年大幅增加 23 萬 9,277 人次。