

新竹縣政府

114 年度新竹良品推廣行銷計畫委託專業服務案

2025 新竹良品發表會暨行銷展售活動 廠商徵選辦法

壹、活動目的

新竹縣境內 13 鄉鎮市各具豐饒產業及文化特色，為了挖掘更多專屬新竹縣優質及特色創新產品，讓民眾更加瞭解新竹縣在地文化和新興產物，透過 2025-2026 年度第五屆「新竹良品 縣上好禮」新年式改版推出，進而讓更多新竹縣以外的民眾認識及購買新竹縣在地好禮，並期望透過這次與遠東百貨股份有限公司(竹北店)年貨檔期合作行銷方式，可以增加社會大眾對竹縣良品的印象，並可提升所有參與活動店家的實質經濟收益，達到店家永續發展。

貳、辦理單位

主辦單位：新竹縣政府產業發展處

執行單位：馮源創意整合有限公司

專案聯絡人：游春福 (0987-262-646)

參、展區位置

遠東百貨股份有限公司(竹北店)7 樓電扶梯下(新竹縣竹北市莊敬北路 18 號 7 樓)



(鄰近餐廳用餐區域，假日人潮眾多)

肆、行銷活動宣傳規劃：

本次活動日期為 2026 年 1 月 29 日(四)開始販售至 2026 年 2 月 8 日(日)結束，共計 11 天
(備註：2026 年 1 月 28 日(三)開放理貨，當日時間會另行通知)

(一) 開幕活動

活動目的：舉辦開幕熱鬧造勢記者會，邀請媒體記者創造話題。

活動時間(暫定)：2026 年 1 月 30 日 (星期五) 14:00-15:00

活動地點：七樓古厝區

(二) 促銷專區滿額抽獎

提供現場消費滿額抽獎機會(本抽獎活動僅限採購現場新竹良品產品)，將提供總價值十萬元之獎項內容以刺激消費買氣，帶動整體業績成長。

(三) 假日吸客表演

本次活動期間橫跨兩個周末，將於周末安排每日一場次的吸客表演活動，帶動現場人潮聚集。

伍、招商說明

一、開放對象

1. 今年度完成報名入選之新竹良品廠商具有優先報名資格。
2. 若有餘額則將釋放邀約其他屆入選之廠商。

* 本次活動**名額有限 12 家**，非報名就會錄取，若有超過名額將擇日(另行通知)於新竹縣政府辦理公開抽籤，若店家無派員出席將統一由主辦單位代抽。

* 若無法全程參與也可先備註報名，主辦單位將後續採取媒合換檔方式進行

二、招商條件

1. 檔期內免上架費、攤位費及廣告費等其他支出。店家須自行負擔活動期間**基本銷售抽成 12%，另外若消費者除現金外，使用其他支付方式如信用卡禮卷商品卷等...都需另加手續費 3%。**
2. 為提升整體產業形象，禮品以包裝精美為原則，外包裝產品說明需標示清楚，食品類須通過食品安全檢驗等基本規範，並須註明保存期限，主辦單位將不定時於櫃位抽檢商品。

3. 依據年貨檔期活動及宣傳，調整特賣主題，有意願配合促銷活動提供優惠者將優先錄取。
4. 因檔期活動設置於百貨公司內，所有招商廠商需配合遠東百貨股份有限公司(竹北店)所有事項規範，若有違反導致開罰之情形，廠商需自負責任。
5. 配合遠東百貨股份有限公司(竹北店)規定之時間、路線進行貨品配送。
6. 每日派員至櫃位銷售，營業時間為 11:00-22:00 不能遲到早退，用餐請至員工休息區用餐，穿著服裝請依百貨規範(不得穿著無袖、短褲等、請穿著包鞋)，垃圾需分類，並於當日打烊後丟至指定位置，櫃位請將物品擺放整齊勿凌亂。
7. 延長線需有過載保護裝置，禁止延長線接延長線、需有壓條，不能在行人經過區域安裝電線。
8. 由於活動需搭配遠東百貨撥款流程，本活動貨款將統一於 2026 年 4 月底前與各店家做結算並結清。

9. 若展售期間遲到早退或違反相關事項，主辦單位有權隨時撤櫃，不得有異議。

陸、報名方式

自即日起至 2025 年 7 月 30 日 17:00 截止，填妥報名文件（以下文件必繳交齊全才完成報名）並 EMAIL 至 jasonkidd410@gmail.com。

- 報名表一份(如附件 1)。
- 若產品曾經由專業商品攝影者，敬請交付檔案，可供多項行銷宣傳用。(JPG 檔或 AI 檔、300dpi 以上，檔案名稱請標上廠商及產品全名)
- 活動承諾書一份(請親簽或蓋章) (如附件 2)
- 公司匯款帳號影本(存簿封面)

參展廠商需配合主辦與承辦單位之活動相關事宜，主辦與承辦單位保留有調整活動之權利。

2025 新竹良品發表會暨行銷展售活動報名表

編號 (由承辦單位填寫):

報名日期：2025 年____月____日

單 位 名 稱		活 動 聯 絡 人	
聯 絡 電 話		手 機	
通 訊 地 址			
E-MAIL			
展 售 類 別	☐ 伴手禮 ☐ 生鮮蔬果 ☐ 保鮮冷藏食品 ☐ 熟食 ☐ 工藝 ☐ 其他		
工 作 人 員	1. 2. (需協助製作名牌，也可後補)		
展 區 其 他 需 求	是否提供試吃 ☐ 是 ☐ 否 用電需求 ☐ 是 ☐ 否 其他需求 _____		
提供檔期額 外優惠措施	(E X 打折、購買有小贈品等等)		

貴單位先擬出現場主力產品: (實際販售產品，承辦單位有最終核定權)

品項	保存期限	門市價格	展場價格
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

(本表格可視產品數量自行增列)

2025 新竹良品發表會暨行銷展售活動

活動承諾書

_____ (廠商名稱，下簡稱乙方) 參加新竹縣政府舉辦之新竹良品-遠百年貨大街行銷活動，活動設置於遠東百貨股份有限公司(竹北店)內，將遵守以下參展規定，若有違反導致開罰之情形，廠商需自負責任。

1. 乙方願遵守遠東百貨股份有限公司(竹北店)營業時間規定。
2. 對於花車之商品管理、陳列演出、銷售方法、人員管理與賣場紀律等，乙方應遵從遠東百貨股份有限公司(竹北店)規定辦理或接受指導。
3. 花車應接受遠東百貨股份有限公司(竹北店)發行或核可之信用卡、禮卷、商品卷及其他各類優待卡等，並按其相關使用規定辦理。
4. 花車銷售方式，如係接受遠東百貨股份有限公司(竹北店)核可信用卡之記帳消費，花車應按規定分攤手續費，並由乙方自應付貨款中扣除。
5. 花車銷售之商品，由乙方派員自負保管之責，未銷售商品存貨由乙方自行投保有關保險，並自負費用。
6. 花車內之貴重物品，乙方應自行妥善保管。
7. 花車於設櫃期間結束後，由乙方依遠東百貨股份有限公司(竹北店)商品放行管理辦法自行撤除其所有商品、陳列道具與人員。
8. 乙方嚴禁擅自移動各種消防設施，違者罰款參仟元整，或於各種通道、樓梯間、安全門、消防設施等場所堆積貨物或形成障礙物，違者罰款伍仟元整。
9. 乙方嚴禁擅自增加不堪負荷之電器設備；或危害賣場既有設施設備之行為，否則因此造成損害時應負責賠償。
10. 乙方嚴禁於設櫃期間未經遠東百貨股份有限公司(竹北店)同意即停止營業，違者罰款參萬元整，或擅自變更「花車促銷計劃表」所規定之商品內容，違者罰款伍仟元整。
11. 乙方嚴禁擅自轉讓花車設櫃權利予第三者，或與第三者合作設置花車，或委託第三者經

營，否則以違約論。

12. 乙方嚴禁倉儲、陳列、銷售政府規定之違禁品、危險物品或仿冒商標、仿冒品牌等商品，違者應負擔完全賠償責任與其他一切法律責任，並隨時接受遠東百貨股份有限公司(竹北店)取消設櫃資格之要求。
13. 乙方嚴禁銷貨漏開發票、短開發票，及未依規定至收銀台報帳，違者除該商品免費贈送給顧客外，另罰款該項商品售價的貳拾倍。
14. 乙方銷售之商品及營業行為，不得侵犯他人商標、服務標章、代理權、專利權、著作權、智慧財產權之情事，不得陳列銷售政府規定之違禁品，亦不得違反公平交易法、消費者保護法、商品標示法及其他有關民、刑法律及其他相關法令。如有違反，乙方應負全部法律責任及賠償責任，主辦單位及執行單位得終止本合約外，並得請求損害賠償。
15. 對參展產品享有著作人格權及財產權，且同意執行單位擁有參展產品圖片及說明文字之公開發表等權利，並願提供予執行單位作為展覽、宣傳推廣、報導及出版等推廣之用，提供參加活動之文宣、圖示如有資料推薦誇大不實、涉及仿冒、抄襲等情事者或違反本要點規定者，得立即取消活動資格。

如有違反前述承諾之情事發生，而致損害消費者、第三人之權益時，除立即撤除花車、按規定接受懲罰外並願負一切民事、刑事責任，立承諾書人(乙方)絕無異議。

此致

新竹縣政府 /遠東百貨股份有限公司(竹北店)/ 馮源創意整合有限公司

報名單位：

統一編號：

承諾人：

(公司大小章)

身分證字號：

中 華 民 國 2 0 2 5 年 月 日