

財團法人新竹縣文化基金會

114 年度企業捐助款執行計畫成果說明

執行單位：財團法人新竹縣文化基金會

實施期程：114 年 1 月 1 日—114 年 12 月 31 日

目錄

文化藝術企業捐款資料	4
114年度企業捐款明細	5
114年度辦理文化藝術活動暨專案人事費明細	6
計畫緣起	7
執行成果	9
經費分析	10
執行檢討與改進建議	12
重點計畫成果說明：	
● 竹縣迎春蛇年萬福-新春揮毫	15
● 【造山者-世紀的賭注】推廣	24
● 【長榮交響樂團】演出	29
● 【銅好重奏團】2025歐洲台灣文化交流演出	38
● 義魄千秋-義民祭-明華園演出	59
● 許文融及胡國龍老師聯名開發文創品	75
● 【藝術行走。永續慢活】活動	79
● 【2025東興圳光藝節一閃一閃亮晶晶】聖誕市集	108
● 株式會社JTB國際交流合作	138
● 日日當好品牌與作品芬蘭參展	141
● 藝文活動參與國際賽事	161
● 114年客家諺語推廣短片	170

財團法人新竹縣文化基金會

文化藝術企業捐款資料

一、捐款期間:114年1月7日至12月12日

二、企業捐款收支表:

項目	收入金額	支出金額	結餘金額	備註
企業捐款收入	\$7,900,000			
文化藝術支出		\$6,042,417		
合計	\$7,900,000	\$6,042,417	\$1,857,583	

財團法人新竹縣文化基金會

114 年度企業捐款明細

序號	捐款日期	捐款企業名稱	捐款金額	收據序號
1	1 月 7 日	新○三越百貨股份有限公司	\$1,000,000	
2	2 月 21 日	耀○營造股份有限公司	\$1,000,000	
3	5 月 6 日	上○開發股份有限公司	\$500,000	
4	5 月 21 日	捷○建設股份有限公司	\$300,000	
5	6 月 27 日	曼○頓建設股份有限公司	\$500,000	
6	7 月 4 日	周○貴先生	\$100,000	
7	9 月 9 日	頤○科技股份有限公司	\$2,000,000	
8	10 月 15 日	富○國際開發股份有限公司	\$500,000	
9	10 月 23 日	財團法人大○數位慈善基金會	\$1,000,000	
10	12 月 12 日	愛○林建設開發股份有限公司	\$500,000	
11	12 月 12 日	翊○開發股份有限公司	\$500,000	
合計			\$7,900,000	

說明：新○三越百貨股份有限公司 113 年度 12 月 25 日捐款新台幣 100 萬元，於 114 年 1 月 7 日入帳。

財團法人新竹縣文化基金會

114 年度 辦理文化藝術活動暨專案人事費

序號	項目	支出金額
1	專案人員薪資	\$831,135
2	書藝紅包袋及年曆製作費用	\$170,100
3	竹縣迎春蛇年萬福-新春揮毫	\$215,013
4	112 年度新竹縣推廣計畫活動之書籍採購費用	\$300,000
5	日日當好-文創品倉儲空間置物架及商品展示櫃	\$75,874
6	推廣【造山者-世紀的賭注】購票費用	\$867,380
7	補助【長榮交響樂團】演出費	\$300,000
8	補助【銅好重奏團】辦理 2025 歐洲台灣文化交流演出費	\$500,000
9	義魄千秋-義民祭-明華園演出費	\$1,000,000
10	與許文融及胡國龍老師共同開發文創品	\$123,415
11	補助【藝術行走。永續慢活】活動經費-展藝科	\$30,000
12	辦理【2025 東興圳光藝節一閃一閃亮晶晶】聖誕市集-第 1 期款	\$135,000
13	本會辦理與株式會社 JTB 國際交流簽屬合作意向書儀式經費	\$86,561
14	日日當好品牌與作品赴芬蘭參加工藝展費用	\$80,000
15	2026 書藝年曆印製費用-排版、打樣、裝訂、校對、印刷	\$109,200
16	接待日本東京東杉並區貴賓茶點費用	\$12,750
17	冬之宴-感恩餐會演出、音響工程餐費、文創禮盒、印刷費、伴手禮	\$275,040
18	辦理本會藝文活動參與國際賽事服務費用-第 1 期委辦費及雜支	\$158,262
19	114 年客家諺語推廣短片錄製第 1 期委辦費	\$149,000
20	會務推廣支出	\$623,687
合計		\$6,042,417

一、計畫緣起

文化形塑城市的精神底蘊，亦為推動地方永續發展的重要根基。新竹縣文化基金會自成立以來，持續深耕在地文化藝術發展，透過多元藝文行動與文化教育推廣，促進民眾對地方文化的理解與參與。114 年度，本會承續既有發展方向，積極整合企業資源，全年共募集新臺幣 7,900,000 元捐款，運用於文化創意、藝術展演及社區連結等多項計畫，期以穩健而長遠的策略，持續累積新竹縣文化發展之深厚基礎。

在文化創意產業發展方面，基金會持續深化「日日當好」品牌經營，從基礎營運面著手，完善倉儲空間與展示設備配置，提升整體通路效能與品牌形象。同時，攜手許文融、胡國龍等藝術創作者，共同開發《牛轉韻生機》與《天長地久》系列商品，並投入包裝設計與製作，強化文化內涵與市場價值的整合。另透過購置「匠心之夢」競賽得獎作品作為企業回饋，形塑文化支持與產業發展之正向循環。

於文化藝術推廣與公共參與層面，基金會延續書藝文化之推動，辦理新春揮毫活動及書藝紅包袋、年曆設計與印製，將傳統藝術融入節慶生活，擴大文化觸及面向；並透過書籍採購與文化政策交流茶會等方式，持續強化文化教育與政策溝通基礎。此外，藉由接待國際文化交流訪賓，深化城市文化互動，拓展對外連結。

在展演藝術與活動策辦方面，基金會審慎投入資源，支持長榮交響樂團、銅好重奏團等專業團隊之演出及國際交流計畫，並於傳統節慶活動中邀請明華園參與演出，呈現多元且具深度之文化樣貌；同時補助相關藝文計畫，擴展文化參與的廣度與層次，使不同族群均能接觸優質藝術內容。

在文化內容推廣與當代議題連結上，基金會規劃《造山者—世紀的賭注》觀影推廣及相關放映活動，並投入影像製作與文化傳播計畫，如客家諺語推廣短片及國際賽事參與服務，逐步建立多元媒介之文化傳播機制，使文化內容得以跨越場域限制，持續擴散影響。

國際交流與品牌拓展方面，基金會與株式會社 JTB 簽署合作意向書，奠定長期交流基礎，並推動「日日當好」品牌及工藝作品赴芬蘭參展，提升新竹縣文化之國際能見度。同時，「匠心之夢」全國文創工藝競賽榮獲 2025 巴黎設計大獎及英國 IAA 設計獎，相關後續推廣與行政作業，進一步彰顯本縣文化創意實力已逐步與國際接軌。此外，透過「東興圳光藝節」及歲末「冬之宴—感恩餐會」等活動，基金會整合文化展演、公共參與與企業交流，建立文化與社會各界之良性互動機制，並適切投入相關執行經費，確保活動品質與整體效益。

綜上所述，114 年度企業捐款執行內容涵蓋文化創意產業發展、藝術展演推廣、國際交流及文化教育扎根等多元面向，全年實際支出為新臺幣 6,042,417 元，結餘 1,857,583 元，整體經費運用均依計畫目標審慎配置，兼顧執行效益

與長期發展需求，持續為新竹縣文化累積穩固基礎。透過資源整合與策略推動，地方文化品牌之辨識度與影響力亦逐步提升，展現文化行動所帶來的實質效益。

展望未來，新竹縣文化基金會將持續強化公私協力機制，深化文化創意與產業連結，並積極拓展國際交流與跨域合作，讓文化不僅止於展演與活動，更成為驅動地方發展的重要動能；同時，亦將持續秉持審慎規劃與專業執行原則，妥善運用各項資源，推動新竹縣文化朝向更具永續性與前瞻性的發展方向穩健邁進。

二、 執行成果

114 年度，財團法人新竹縣文化基金會在既有策略架構下，進一步強化資源運用效能與計畫執行深度，使企業捐款轉化為具體且可擴散之文化成果。整體執行成果不僅體現在活動數量與參與規模之提升，更關鍵在於文化價值的深化、產業鏈結的成形，以及公共參與模式的優化，逐步累積地方文化永續發展的實質動能。

在文化創意產業面向，透過品牌營運機制的優化與產品開發策略的落實，有效提升文化商品之市場辨識度與流通效率，逐步建立從創作端至消費端之完整鏈結。相關文創商品不僅展現藝術轉譯能力，亦強化文化價值與商業機制之整合，帶動文化消費意識提升。同時，藉由競賽成果回流機制，促進優質創作進入市場循環，形塑支持創作者持續創作之良性環境。

在文化推廣與教育層面，透過節慶活動與日常文化載體的結合，成功降低民眾參與門檻，使傳統藝術以更貼近生活的形式被理解與接受，進一步擴大文化觸及族群。相關推廣作為亦促進文化認同感之累積，並在潛移默化中強化地方文化記憶的延續。此外，藉由多元交流形式，提升文化議題的公共討論度，有助於形塑更具共識基礎的文化發展環境。

在表演藝術與活動策辦方面，透過專業團隊合作與資源挹注，提升整體展演品質與內容多樣性，使不同藝術形式得以並存發展，並吸引跨族群觀眾參與。相關活動不僅強化文化場域的活絡程度，亦促進藝術團隊之能見度與發展機會，進一步帶動地方藝文生態之正向循環。

在文化內容轉譯與傳播上，藉由影像與多元媒介之運用，有效突破傳統推廣形式限制，使文化內容得以跨越時間與空間持續擴散。相關成果不僅提升文化議題的可近性與理解度，亦增強與年輕族群之連結，逐步建立符合當代傳播趨勢的文化溝通模式，提升整體傳播效益。

在國際交流與品牌拓展方面，透過跨國合作與海外參與，成功將在地文化推向國際場域，提升新竹縣文化之辨識度與能見度。相關交流成果不僅拓展文化輸出的管道，亦促進國際經驗回饋在地，形成雙向互動之發展模式。同時，國際獎項之肯定進一步強化文化品牌之信任度與專業形象，對後續推廣與合作具有正面助益。

整體而言，114 年度執行成果已由單一活動推動，逐步轉向系統性與策略性發展，展現文化資源整合與運用之綜效。各項計畫所產生之影響，已由短期成果延伸至中長期效益，包含文化產業基礎之強化、公共參與結構之優化，以及國際連結之深化，持續為新竹縣文化發展累積穩定的成長動能。

三、 經費分析

114 年度企業捐款總額為新臺幣 7,900,000 元，實際支出為 6,042,417 元，整體經費執行率為 76.49%，財務運用維持穩健節奏。年度結餘 1,857,583 元，將保留作為後續文化計畫推動之儲備資源，俾利因應跨年度專案銜接與擴充執行需求，確保整體發展具延續性與彈性。

就支出結構觀察，本年度經費配置已由單一活動支應，轉為多元面向均衡投入，並依各項計畫性質與實際推動需求進行分配，具體分析如下：

1. **文化展演與大型活動投入：**本年度投入於大型節慶與展演活動（含義民祭演出、新春揮毫、東興圳光藝節聖誕市集及歲末感恩餐會等），合計支出約新臺幣 2,588,749 元，占總支出比重約 42.86%。此類經費為年度最主要支出項目，顯示資源集中於高參與度活動之策略取向。透過具規模之文化活動，有效擴大民眾參與基盤，帶動場域活化與人流聚集，並強化節慶文化品牌識別，對提升整體文化能見度與地方認同具有關鍵影響。
2. **藝文展演補助與創作支持：**本項支出涵蓋長榮交響樂團、銅好重奏團及相關藝文計畫補助，總計約新臺幣 800,000 元，占比約 13.24%。透過穩定資源挹注，支持專業藝文團隊持續創作與展演，不僅提升表演藝術品質，亦促進國際交流與專業鏈結，進一步強化在地藝文生態之

厚度與發展潛力。

3. **文化內容製作與傳播推廣**：包含影像製作（客家諺語短片）、觀影推廣（《造山者—世紀的賭注》）、國際賽事服務及會務推廣等，合計支出約新臺幣 1,798,329 元，占比約 29.76%。此類投入顯著提升文化內容之擴散效率，使文化議題得以透過影像與多元平台觸及更廣泛受眾，並強化文化論述之公共影響力，逐步建構跨媒介傳播模式。
 4. **文創設計開發與品牌經營**：投入於文創商品開發、品牌展示設備及設計印製等，合計約新臺幣 199,289 元，占比約 3.30%。雖占比相對精簡，但具策略性投資特性，著重於提升文化商品質感與品牌形象，強化市場轉譯能力，對後續文化產業化與品牌長期經營具有基礎性效益。
 5. **文化教育與交流推動**：涵蓋書籍採購、書藝紅包袋與年曆製作、國際交流接待等，總計約新臺幣 592,050 元，占比約 9.80%。此類支出有助於文化知識累積與日常化推廣，並透過國際交流提升文化視野與對外連結，強化文化教育與公共溝通之基礎。
 6. **人事與行政支出**：包含專案人員薪資等費用，支出約新臺幣 831,135 元，占比約 13.76%。此為維繫整體計畫執行之必要成本，確保各項業務得以穩定推進，並支撐跨領域計畫整合與執行效率。
- 整體財務執行依計畫用途精準運用，並符合專款專用原則。

四、 執行檢討與改進建議

綜整 114 年度計畫推動成果與經費執行情形，企業捐款已有效轉化為多元文化行動與具體成果，顯示基金會在資源整合、策略規劃及執行推動上具備穩定基礎。然面對文化環境快速變動與公共參與型態轉變，未來仍可就下列面向持續優化，以強化整體推動效益與長期發展動能：

1. **強化整體策展脈絡與品牌系統化經營：**本年度雖已累積多元活動成果，惟各項計畫間之主題連結與品牌整合仍有深化空間。建議未來可透過年度策展主軸設定，串聯節慶活動、展演計畫與文創產品，形成具辨識度之文化敘事體系，進一步提升新竹縣文化品牌之整體識別與延續性。
2. **擴大數位傳播與內容轉譯效能：**114 年度已逐步建立影像製作與內容推廣基礎，惟整體數位轉譯與平台經營仍屬起步階段。建議持續強化影音內容製作、社群媒體經營及跨平台整合，並導入數據分析機制，精準掌握受眾輪廓與傳播成效，以提升文化內容之觸及率與影響深度。
3. **深化跨域合作與資源連結機制：**現行已建立部分企業與國際交流合作基礎，未來可進一步制度化合作模式，拓展與企業、學研單位及在地社群之長期夥伴關係。透過跨域資源整合，不僅可提升計畫執行規模與彈性，亦有助於形成多方參與之文化治理網絡。
4. **建構精準化成效評估與回饋機制：**現行成果多以執行面與參與情形呈現，

建議未來建立更具體且可量化之評估指標體系，涵蓋參與人次、受眾結構、滿意度調查、媒體曝光及文化影響力等面向，並導入滾動式檢討機制，以強化決策依據與資源配置效率。

5. **提升文化資源運用效率與場域活化策略：**本年度活動多集中於既有節慶與特定場域，未來可盤點並活化更多文化空間或潛力據點，導入策展與展演機制，擴展文化活動之空間覆蓋範圍。同時，透過場域經營與內容導入並行，提升文化據點之使用效益與在地連結。
6. **提升文化資源運用效率與場域活化策略：**本年度經費執行率為 76.49%，顯示整體財務控管審慎穩健。未來可進一步優化跨年度預算配置與計畫期銜接機制，使資源運用更具前瞻性與彈性，並提升資金使用效率與整體執行節奏。

總體而言，114 年度已由單點式計畫推動逐步邁向整合型發展階段，未來應持續朝「策略整合、數位擴散、跨域協作」三大方向精進，強化文化行動之系統性與延續性。基金會亦將持續善用企業資源與社會支持，深化文化價值轉譯與公共參與，逐步實現以文化驅動地方發展之長期目標。

五、 重點計畫成果說明

- (一)、 竹縣迎春蛇年萬福-新春揮毫
- (二)、 【造山者-世紀的賭注】推廣
- (三)、 【長榮交響樂團】演出
- (四)、 【銅好重奏團】2025 歐洲台灣文化交流演出
- (五)、 義魄千秋-義民祭-明華園演出
- (六)、 許文融及胡國龍老師聯名開發文創品
- (七)、 【藝術行走。永續慢活】活動
- (八)、 【2025 東興圳光藝節一閃一閃亮晶晶】聖誕市集
- (九)、 株式會社 JTB 國際交流合作
- (十)、 日日當好品牌與作品芬蘭參展
- (十一)、 藝文活動參與國際賽事
- (十二)、 114 年客家諺語推廣短片

● 竹縣迎春蛇年萬福-新春揮毫

114 年蛇年-新春揮毫送春聯活動

一、活動時間：114.1.18(六)

二、活動地點：縣府大廳

三、計畫緣起:文化局依援例持續規劃辦理春聯揮毫及春聯贈送活動，

又歷年消防局、警察局、政風處也於農曆年前辦理相關春聯揮毫贈送活動，歡慶春節到來，為整合各局處辦理效益並擴大行銷亮點，擬於新竹縣政府共同辦理，由新竹縣長楊文科率領書法家一同開筆揮毫，贈送民眾春聯動，一起喜迎新年。

四、計畫說明：本案由財團法人新竹縣文化基金會、文化局及各局處

共同辦理，於農曆春節前 114 年 1 月 11 日(六)上午 10 時舉行開筆贈春聯儀式，透過本次活動讓民眾更認識書法藝術、絹印及版畫拓印藝術，並邀請 113 年新竹縣「縣長盃」全國書法比賽得主共襄盛舉。

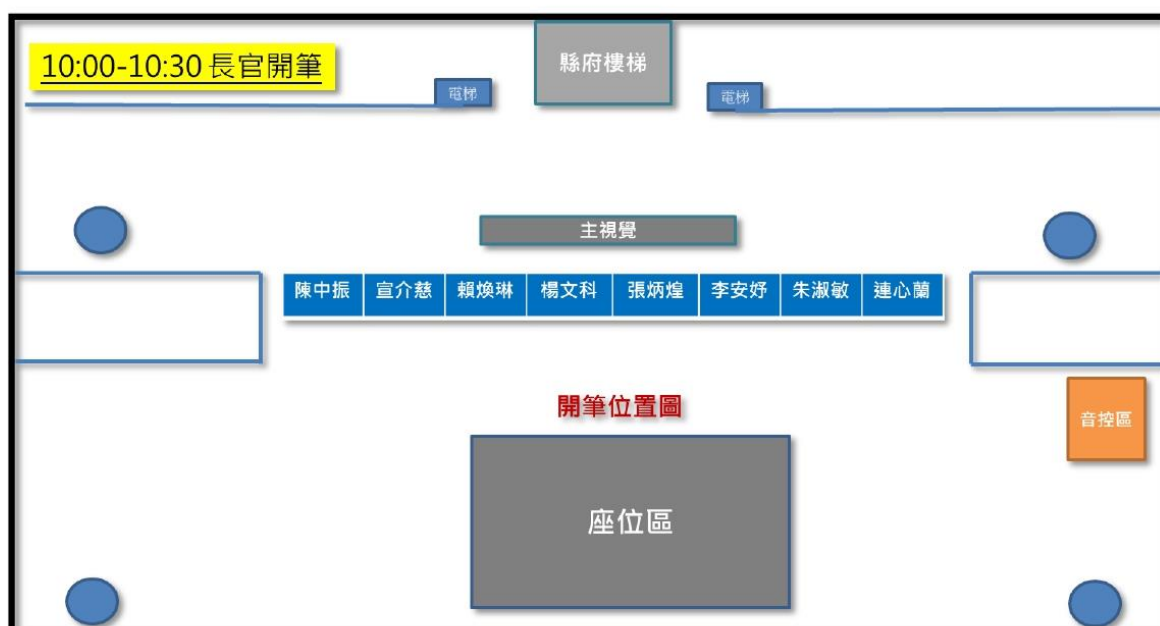
五、主辦單位:財團法人新竹縣文化基金會、新竹縣政府文化局

六、協辦單位:新竹縣政府新聞處、新竹縣政府政風處、新竹縣政府行政處、新竹縣警察局、新竹縣消防局。

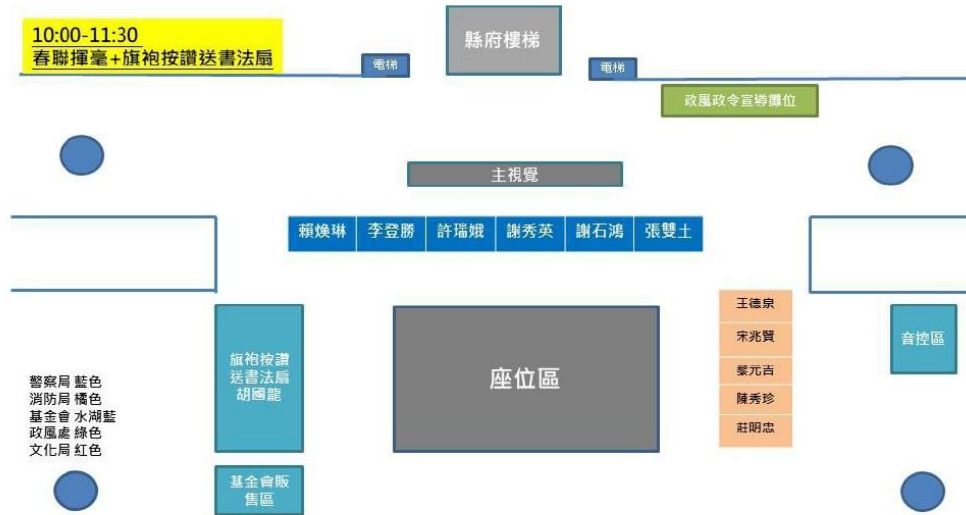
七、人流控管:每位書法家各有 50 張號碼牌，發完為止可憑卷兌換乙份書法春聯，共計可發出 1250 份。

七、活動流程：

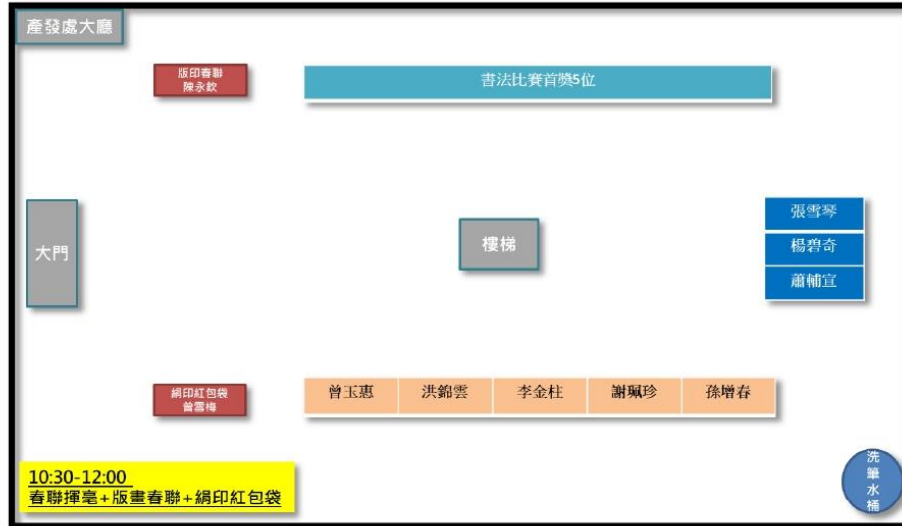
時間	內容
08:00	工作人員集合場地整備
09:00	彩排、伴手禮整備
09:30	貴賓報到入場
09:50	主持人開場、介紹貴賓
10:00	新竹縣長楊文科致詞
10:10	縣長與局處長寫春聯
10:20	合影、媒體聯訪
10:00-12:00	各單位引導民眾排隊領取春聯



第一場地配置



第二場地配置



▼搭配活動：身穿西服或古著 打卡按讚贈書藝扇 限量 100 份



▼活動宣傳圖卡



▼活動宣傳圖卡

竹縣迎春 蛇年萬福

竹縣新春揮毫贈春聯活動

**拓印
紅包袋** **版畫
春聯** **大師
贈春聯**

每位書法家限量贈送
統一於10:00準時發號碼牌
11:30活動結束



第三屆縣長盃書法比賽展覽



🕒 展出時間 | 即日起~114年10月30日
📍 展出地點 | 新竹縣政府長廊

▼活動宣傳圖卡

金蛇獻瑞-名家生肖年畫展

 展出時間 | 114年1月15日~114年2月9日

 展出地點 | 美術館101-104展廳



古書打卡贈書藝扇

步驟一：身穿旗袍、古著、西裝

步驟二：粉絲專頁按讚

 財團法人新竹縣文化基金會

步驟三：贈送限量書藝扇



▼活動現場照片



▼活動現場照片



八、文化局與基金會合辦-經費概算表

【新春揮毫活動】	單價	數量	總價
主視覺、圖文設計、場地 truss 布置、活動音響、桌子 30 張、椅子 50 個靠背及主持人、場地清潔、洗筆水桶 *2、掛書法作品區、扇子 100 隻。	84,000	1 式	84,000
第二會場音響	12,600	1 式	12,600
第二會場指示牌	1,418	1 組	1,418
書法比賽 2 位+張炳煌開筆+蘇燕能	2,500	4 位	10,000
胡國龍揮毫書法扇 100 組 (含前置作業)	6,000	1 位	6,000
戰鼓醒獅團	25,000	1 式	25,000
廣播廣告 200 檔	10,000	2 家	20,000
書法成果展掛軸輸出	5,000	4 條	20,000
便餐	150	125 份	18,750
文具	5,000	1 批	5,000
雜支	27,232	1 式	27,232
合計	230,000		

● 【造山者—世紀的賭注】推廣

財團法人新竹縣文化基金會活動

一、計畫名稱：辦理「《造山者—世紀的賭注》紀錄片推廣放映活動」。

二、計畫緣起：

財團法人新竹縣文化基金會長期致力於推動本縣文化藝術發展、保存地方文化資產，並透過策展、出版、影像、講座等多元方式，記錄與傳承屬於新竹的文化記憶與時代精神。

本次計畫擬於竹北市享平方百老匯影城包場放映 2025 年度電影《造山者—世紀的賭注》，此片由蕭菊貞導演執導，為臺灣第一部以「半導體產業」為核心題材的紀錄長片。該片歷時多年製作，深入訪談超過 80 位工程師、政策制定者與學者，從多角度紀錄臺灣半導體產業的崛起，揭示其背後的國際政經布局、知識創新歷程與無數無名英雄的奉獻心志。

此部作品除了深度呈現臺灣半導體產業如何從無到有，再蛻變成為全球科技發展重要推手之過程，對於了解臺灣及本縣科技文化的發展，亦提供全面性視角。新竹地區的半導體產業是臺灣現代化的重要象徵，也是許多在地家庭與世代的共同記憶。《造山者》不以冰冷的數據呈現，而是以細膩的影像與深刻的人物側寫，呈現出一場科學與信念交織的「世紀賭注」，是科技與文化結合的動人篇章。

透過本次放映活動，基金會希冀：

- (一) 強化在地文化認同：讓民眾從生活場域出發，理解新竹作為世界晶圓中心的歷史文化意涵。
- (二) 促進跨世代對話：讓青年學子與產業先行者有機會透過影像理解上一代的奮鬥脈絡，延續對土地的情感連結。
- (三) 激發公共參與省思：在科技治理與全球競局變化劇烈的當下，引導觀眾思考新竹下一階段的文化定位與歷史責任。

本案預期成果包括觀影人數達 3 千人以上、地方媒體報導、參與者回饋蒐集、進一步強化文化基金會「從地方出發、述說我們的故事」的核心使命。

三、實施時間：114 年 7 月 13 日(日)起，至 114 年 9 月 30 日(二)止。

四、 實施地點：新竹縣竹北市享平方百老匯影城。

五、 計畫內容：

(一) 活動規劃

1. 3000 人次觀影

自 114 年 7 月 13 日(日)起，於竹北市享平方百老匯影城辦理《造山者》放映包廳，邀請縣府各局處單位、議會、園區科技業相關人士、學校單位、一般民眾等觀影者共襄盛舉，預計推動 3000 人次觀影。

2. 114 年 7 月 13 日(日)

於竹北市享平方百老匯影城辦理本案主場活動，邀請縣長、議員、縣府一級主管、基金會董監事、社區營造相關人士，以及《造山者》製作人陳添順先生。活動自上午 09:40 開始，包含映前宣傳記者會，以及 260 觀影人次的享平方巨幕廳包廳放映活動，作為本案系列推廣活動之起點。主場活動與文化局合作辦理。

114 年 7 月 13 日(日)主場活動		
時間	活動內容	地點
09:20~09:40	長官、貴賓報到	享平方 3 樓平台
09:40~10:00	映前宣傳記者會	
10:00~10:15	長官、貴賓致詞	享平方 4 樓巨幕廳
10:15~12:00	《造山者》放映	
12:00~12:10	交流時間	





圖為《造山者—世紀的賭注》紀錄片 5 月 11 日新竹場特映會活動照片。

(二) 計畫目標

延續推廣本縣科技發展歷史、建立本縣特色文化、經營多元藝文活動、凝聚在地「科技城」意識。

(三) 執行方法

1. 縣府各局處協力邀請觀影

由文化基金會統籌主辦，除了邀請議員與基金會董監事外，也請縣府各局處協力邀請縣府同仁、業務相關人士與志工，擴大觀影的影響力；本案亦開放部分票券供一般民眾索取。

2. 新聞處行銷協力

發布新聞稿、辦理映前記者會、廣播宣傳、臉書廣告、縣府官方 Line 社群、製作民眾索票網站與圖卡等。

(四) 亮點內容：擴散觀眾影響力

本案在邀請觀眾部分，與各局處協力，希冀可以邀請到本縣各個層面具有影響力的觀眾，再以這批觀眾為基礎，向親朋好友、同事鄰居宣傳，並搭配新聞處既有的行銷管道，使宣傳效益最大化，創造最大的觀眾影響力。各局處協力邀請的觀眾，如人事處之縣府同仁、民政處之縣政顧問、社會處之模範父親、文化局之社區營造人士、產發處之同業公會等。

此外本案亦擬邀請園區科技業人員，以及工研院等相關人士，促進科技業從業者對於自身職業之了解，並以此紀錄片作為向身旁好友介紹自己職業的契機。

(五) 活動效益：

1. 深化在地文化認同與科技產業記憶的連結

透過紀錄片影像的深度呈現，引導民眾理解新竹半導體產業的發展歷程與背後的人文精神，強化對地方產業歷史的情感連結，進而建立對新竹作為科技重鎮的文化自信與認同。

2. 促進跨世代對話與公共省思

透過包場放映活動，提供青年學子與產業前輩共處觀影與交流的平台，促進不同世代對產業發展歷史的理解，並激發對新竹未來文化定位、科技與社會責任的省思與對話。

3. 擴散公共參與與文化行銷效益

預期吸引超過 3,000 人次參與觀影活動，並透過媒體報導、社群行銷與參與者回饋蒐集，擴大本府能見度與信任感，強化「從地方出發，述說我們的故事」的文化使命實踐，並期盼觀眾回流，邀請親朋好友一同觀影，推廣竹縣科技城歷史與記憶。

4. 建立地方影像教育典範

本次活動結合科技歷史與社會參與，將成為地方影像教育與紀錄片推廣的示範案例，有助於未來持續發展更多以在地為本的文化影像策展活動。

觀影活動紀錄



- 【長榮交響樂團】演出

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書

計畫名稱：曠世回聲——梵志登、穆恩與 ESO

主辦單位：長榮交響樂團

協辦單位：

執行單位：長榮交響樂團

實施期程：114 年 6 月 26 日

財團法人新竹縣文化基金會藝文 成果報告書

計畫名稱	曠世回聲——梵志登、穆恩與 ESO		
連絡人	傅子建	連絡電話	(02)2351-6799 ext 6303
E-mail	timfu@cyff.org.tw	傳真	(02)2391-5177
聯絡地址	100-48 台北市中山南路 11 號 9 樓		
活動期程	2025. 06. 27(五)19:30 - 21:30		
執行單位	長榮交響樂團		
核定活動經費 (新台幣：元)	300,000 元	實際支出	2,300,000 元
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 文宣品 1 式 1 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 5 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input checked="" type="checkbox"/> 報導剪報影本 2 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 1 場次 2. 活動辦理參觀人數計 900 人次 3. 辦理人才培訓課程 場次；共計培育 人次 4. 出版活動相關刊物計 1 式 5. 辦理相關推廣活動計 場次 6. 辦理觀摩參訪 場次 7. 辦理成果展、研討會、記者會 場次 8. 計畫辦理參與人力 110 人 9. 協辦社團： 10. 其它…… (例：與學校合作)		

一、計畫實施情形

「曠世回聲」音樂會以莫札特 C 小調第 24 號鋼琴協奏曲來揭開序幕，鋼琴家穆恩(Arsenii Moon)透過他細膩優雅的琴音演繹這首樂曲，牽動在場所有聽眾的心。

下半場的馬勒第一號交響曲《巨人》，則由被譽為「馬勒交響曲最偉大的詮釋者」梵志登，指揮長榮交響樂團傾情演出。

二、計畫實施效益、特色及影響

(一)計畫實施效益

長榮交響樂團(ESO)今年起禮聘世界級指揮家—梵志登擔任「駐團藝術家」，上任後率長榮交響樂團進行全台巡演，目前已在台北、高雄、苗栗、台中、彰化等地演出，所到之處均獲樂迷好評，造福5,000位以上的中、南部樂迷。

透過指揮大師梵志登及長榮交響樂團精彩演奏、鋼琴新星穆恩的精湛琴藝，呈獻時間淬鍊後的曠世巨作！讓新竹地區樂迷感受古典音樂的魅力，樂迷不用至台北，就可欣

(二)特色及影響

鋼琴獨奏家穆恩(Arsenii Moon)，不僅摘下第64屆布索尼國際鋼琴大賽首獎，同時榮獲該賽事最高榮譽「阿圖羅·米開朗基利獎」(Arturo Benedetti Michelangeli Award)，此獎項僅在評審團全體一致通過的情況下才會頒發，更增加獲獎難度。據了解，近三十年來從未有人獲得該獎項，直到穆恩的出現！也因此獲得評論家盛讚「最大優勢在於他精湛的技巧，充滿細膩的層次，並結合了貴族般的優雅」。

長榮交響樂團的駐團藝術家梵志登，早已被各界公認是詮釋馬勒作品的第一人選，他在音樂會下半場，率領全團奏響馬勒的第一

號交響曲《巨人》。

梵志登曾表示希望能為台灣古典樂壇貢獻心力，帶領長榮交響樂團短短半年，每一場演出都讓樂迷驚嘆，討論度極高。

三、綜合檢討或改進建議

長榮交響樂團將持續與駐團藝術家梵志登聯手，以更開放、靈活的演出形式，讓音樂走進全台各角落，讓樂迷無須舟車勞頓，近距離聆聽優質音樂會，延續長期推廣音樂教育的職志。

四、經費明細表

(若無單位自籌或他處籌募之配合款，配合款欄則免填；若有，請詳填金額並於備註欄填列籌募出處)

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			數量	單價	金額	
1	場租	新竹市演藝廳	1		83,500	
2	演出費	獨奏家/客席團員/演出團員及相關費用	1		1,400,000	
3	文宣費	DM海報節目冊	1		180,000	
4	燈光舞台費	舞台棧板架設及燈光	1		100,000	
5	媒體宣傳費	社交媒體行銷費	1		400,000	
6	樂器搬運	樂器搬運費	1		100,000	
7	巴士費用	3台大巴士(台北新竹)	1		46,000	
合計					2,309,500	

五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）

（一）活動相片：



◎6/27 長榮交響樂團於新竹市演藝廳演出



◎6/27 長榮交響樂團於新竹市演藝廳演出



◎6/27 鋼琴家阿森尼·穆恩(Arsenii Moon)於新竹市演藝廳演出實況



◎6/27 長榮交響樂團於新竹市演藝廳演出



©6/27 新竹北平華德福國中、小學前來欣賞音樂會

(二)活動剪報：



長榮交響樂巡演 新竹、基隆舉辦「曠世回聲音樂會」

2025-06-16 11:55 聯合報 / 記者胡瑞玲 / 台北即時報導音樂會

長榮交響樂團今年起禮聘世界級指揮家梵志登擔任「駐團藝術家」，上任後率長榮交響樂團進行全台巡演，並將於 6 月 27 日、28 日在新竹、基隆兩地舉辦「曠世回聲音樂會」，被譽為馬勒最佳代言人的梵志登將帶來其最拿手的馬勒第一號交響曲「巨人」。

長榮交響樂團 (ESO) 今年起禮聘世界級指揮家—梵志登 (Jaap van Zweden) 擔任「駐團藝術家」，梵志登履行承諾，上任後率長榮交響樂團進行全台巡演，目前已在台北、高雄、苗栗、台中、彰化等地演出。

古典樂壇年度盛事「馬勒音樂節」日前在阿姆斯特丹隆重落幕，今年第三屆馬勒音樂節演出場地，正是位於百年前馬勒本人曾數次登場指揮的阿姆斯特丹皇家音樂廳，梵志登受邀帶領芝加哥交響樂團演出其中兩場。

梵志登曾說，「馬勒的音樂早已融入我的 DNA」，他對馬勒作品獨樹一幟的理解與詮釋，來自早年於阿姆斯特丹皇家音樂廳管弦樂團擔任首席期間，與伯恩斯坦 (Leonard Bernstein)、海汀克 (Bernard Haitink)、蕭提 (Georg Solti) 等指揮大師共演的經歷。

長榮交響樂團「曠世回聲—梵志登、穆恩與 ESO 音樂會」將於 6 月 27 日 (五) 晚間 7 時 30 分在新竹市文化局演藝廳音樂廳、6 月 28 日 (六) 晚間 7 時 30 分於基隆表演藝術中心登場，此次梵志登更攜手首次來台演出的第 64 屆布索尼國際鋼琴大賽冠軍阿森尼·穆恩 (Arsenii Moon)，獻上莫札特 C 小調第 24 號鋼琴協奏曲，購票詳情見長榮交響樂團官網或 OPENTIX 兩廳院售票系統。

梵志登率長榮交響樂團全台巡演 6/27 新竹再現馬勒榮光

2025/06/16 14:25

〔記者蔡昀容 / 台北報導〕長榮交響樂團 (ESO) 今年起邀世界級指揮家梵志登 (Jaap van Zweden) 擔任駐團藝術家，並率樂團全台巡演，6 月 27 日、28 日將在新竹、基隆舉辦「曠世回聲音樂會」。被譽為馬勒最佳代言人的梵志登，將帶來馬勒第一號交響曲「巨人」，並邀世界知名鋼琴家阿森尼·穆恩 (Arsenii Moon) 演繹莫札特作品。

世界知名鋼琴家阿森尼·穆恩 (Arsenii Moon) 將在「曠世回聲」音樂會中演繹莫札特第 24 號鋼琴協奏曲。(長榮交響樂團提供)

古典樂壇年度盛事「馬勒音樂節」日前在阿姆斯特丹落幕，演出場地正是百年前馬勒曾數次登場指揮的阿姆斯特丹皇家音樂廳。梵志登受邀帶領芝加哥交響樂團演出其中兩場，佳評如潮。

梵志登曾說「馬勒的音樂早已融入我的 DNA」，其對馬勒作品獨樹一幟的理解與詮釋，來自早年於阿姆斯特丹皇家音樂廳管弦樂團擔任首席期間，與伯恩斯坦 (Leonard Bernstein)、海汀克 (Bernard Haitink)、蕭提 (Georg Solti) 等指揮大師共演的經歷。

錯過馬勒音樂節的台灣樂迷不需遺憾，梵志登將會帶領長榮交響樂團原音重現。他將攜手第 64 屆布索尼國際鋼琴大賽冠軍阿森尼·穆恩，獻上莫札特 C 小調第 24 號鋼琴協奏曲。這也是阿森尼·穆恩首次來台演出。

長榮交響樂團「曠世回聲—梵志登、穆恩與 ESO 音樂會」6 月 27 日晚間 7 時 30 分新竹市文化局演藝廳音樂廳、6 月 28 日晚間 7 時 30 分基隆表演藝術中心登場。購票詳情見長榮交響樂團官網或 OPENTIX 兩廳院售票系統。

- 【銅好重奏團】2025 歐洲台灣文化交流演出

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書

計畫名稱：「竹風銅享-銅管與八音的交會」2025
歐洲台灣文化年演出

主辦單位：銅好重奏團 BRASSMEN

協辦單位：田屋北管八音團、新竹北埔八音團

贊助單位：新竹縣政府文化局、新竹縣文化基金會

實施期程：114 年 9 月 17 日 至 114 年 9 月 25 日

財團法人新竹縣文化基金會藝文活動成果報告書

計畫名稱	「竹風銅享-銅管與八音的交會」2025 歐洲台灣文化年演出		
連絡人	沈旻峰	連絡電話	0932-776315
E-mail	brassmen2018@gmail.com	傳真	
聯絡地址	302047 新竹縣竹北市環北路二段 111 號		
活動期程	114 年 9 月 17 日 至 114 年 9 月 25 日		
執行單位	銅好重奏團 BRASSMEN		
核定活動經費 (新台幣：元)	新臺幣 500,000 元	實際支出	2,763,000
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 式 件。 <input type="checkbox"/> 活動照片 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 3 場次 2. 活動辦理參觀人數計 700 人次 3. 辦理記者會 1 場次 4. 計畫辦理參與人力 18 人 5. 協辦單位：田屋北管八音團、新竹北埔八音團		

成果報告書

一、執行情形：

(一)行程內容

日期	行程
9月17日	23:45 桃園機場出發 長榮航空(BR65)台北桃園(TPE) - 維也納(VIE)
9月18日	市政廳廣場—聖史蒂芬大教堂 Graben 大街—拜訪駐奧地利台北經濟文化代表處 (宿)維也納
9月19日	「當東方遇見西方」演出 地點：維也納金色音樂廳 (宿)維也納
9月20日	「島嶼之聲·八音銅響」演出 地點：柯爾諾堡市政廳 (宿)維也納
9月21日	匈牙利-布達佩斯參訪交流行程 (宿)布達佩斯
9月22日	匈牙利-布達佩斯參訪交流行程 (宿)布達佩斯
9月23日	「島嶼之聲·八音銅響」演出 地點：斯洛伐克 Zichy palace concert hall (宿)維也納
9月24日	長榮航空(BR62) (飛行時間 14h35m) 1745 出發:維也納(VIE)維也納國際機場 *** 經: 曼谷(BKK) ***
9月25日	1605 抵達:台北桃園(TPE) 臺灣桃園國際機場

(二)出返國團員名單

姓名	職稱	學歷	經歷
林承穎	銅好重奏團 負責人/長 號	德國國立萊比 錫孟德爾頌音 樂與戲劇學院 長號碩士	十六歲隨劉玄詠教授學習長號，大學期間師事陳冠文教授旅 德時期隨 Helge von Niswandt 教授學習(柏林音樂廳交響樂 團首席長號)。 曾協演國立台灣交響樂團、高雄市交響樂團、台南市立交響 樂團、台中市交響樂團、台灣藝術家交響樂團、台灣管樂團、 福爾摩沙愛樂管弦樂團等。 現為新竹愛樂管弦樂團成員、中島長號重奏團成員、銅好重 奏團 BRASSMEN 負責人
沈旻峰	銅好重奏團 團長/低音 號	中國文化大學 西洋音樂系演 奏組碩士	曾師事黎文忠、曾海欣、徐子儀、段富軒老師。 曾歷城韻管樂團低音號首席、幻響管樂團低音號首席、Brass Club 銅管五重奏團長、臺灣管樂團團員。曾擔任中正國中、 林口國中、新竹國小、網溪國小、中山國中、矽谷國小、清 大附小、自強國中低音銅管分部老師。 現為追分國小、淡水國小低音銅管分部、竹北康芳蘭國中管 弦樂團老師、銅好重奏團 BRASSMEN 團長。
鄭鍇	小號	法國國立亞眠 音樂院	曾師事廖晏樟、張景民、陳長伯老師及大師 Guy Touvron、 Eric Aubier。 曾任法國巴黎市音樂院聯合管絃樂團小號首席以及 Colombes 市立交響樂團小號、台北市立交響樂團團員，現任台北愛樂 管弦樂團團員，台北青年管樂團小號首席。 曾任國立台南大學音樂學系及台南應用科技大學音樂學系小 號講師。
陳敬文	小號	臺灣藝術大學 音樂系碩士	啟蒙於林燕翎老師，建德國中管樂班-師承高百聰老師，高中 時期隨聶中興教授學習與魏廣浩老師、楊曉恩老師學習爵 士，文化大學時期師事陳長伯教授，台灣藝術大學研究所隨 何君毅教授學習擔任欣響室內管樂團助理指揮、基隆市正濱 國中樂團指揮、基隆市建德國小管樂團助理指揮、新北市正 義國小助理指揮。
蔣格西	長號	法國國立巴黎 高等音樂舞蹈 學院	曾先後師事朱承武、李賢哲、陳中昇、張釗銘老師。在法國 留學期間受教 Gilles Millière 教授及 Jean Raffard 助理教 授門下。曾接受知名演奏家山本浩一郎、Haim Avitsur、 Dietmar Küblböck、David Taylor、Alain Manfrin、Nicolas Moutier 等大師指導。 曾擔任 NTSO 國立台灣交響樂團、普羅藝術家室內管絃樂團、 臺北世紀管絃樂團、花蓮交響樂團、聲子樂集管絃樂團、新 北市立交響樂團、夢響管弦樂團、中華民國救國團幼獅管樂 團、l'Orchestre Symphonique et Lyrique de Paris(OSLP)、 沙特爾管弦樂團等樂團客席長號，國立巴黎高等音樂舞蹈學 院管絃樂團長號團員。

姓名	職稱	學歷	經歷
曾則予	鍵盤/編曲	國立新竹教育大學音樂系學士	<p>國立新竹教育大學音樂系學士 師從周久渝教授。</p> <p>2018擔任客委會桐花季音樂劇總音樂設計作曲人。</p> <p>2017為拉絳人合唱團編寫二十周年紀念音樂會作品於國家音樂廳演出。</p> <p>2016參與客家文化基金會《原鄉》音樂會擔任編曲人，改編多首客家民謠。</p> <p>現任竹友男聲合唱團駐團作曲家、縣立竹北市十興國小兒童樂團客席指揮。</p>
徐浩淳	爵士鼓	國立清華大學音樂系學士	<p>國立清華大學音樂系學士</p> <p>高中參與舉辦各式音樂性社演出，製作與教學，並開始接觸古典擊樂，大學生涯參與清華大學管樂團各式演出並擔任舞台總監，擔任國立清華大學熱門音樂研究社副社長</p> <p>2017參與艾默士管樂團管樂狂潮 II 大師營演出</p> <p>2018參與宇宙之音管樂狂潮 III 大師營演出</p> <p>2018加入 BRASSMEN 銅好重奏團擔任錄音工作/爵士鼓手</p>
田文光	田屋北管八音團團長	國小	<p>田屋北管八音團第三代傳人</p> <p>1953年出生於新竹縣之北管八音世家，精通北管、客家八音、客家戲、道教、釋教、誦經團等之後場伴奏樂器。</p> <p>10歲開始學習北管，擅長客家八音及北管音樂，吹管、拉絃、彈撥、打擊等樂器皆精通，以噴吶（八音吹、排吹、嗩仔）及胡琴見長。尤其以八音噴吶，模仿北管唱腔或客家山歌、小調演出，為人稱道。</p> <p>2017年獲第24屆「全球中華文化藝術薪傳獎」之殊榮，並於2023年公告登錄為新竹縣客家八音保存者。</p>
田文龍	田屋北管八音團執行長	臺北工專	<p>1957年 出生於新竹之北管八音世家。</p> <p>1967年 隨父親學習北管及客家八音，由其兄田文光指導胡琴、噴吶及揚琴。</p> <p>1977年 就讀臺北工專時，擔任國樂社南胡首席及國劇社社長之職。</p> <p>1981年 正職外，從事道教、釋教、誦經團、客家戲、北管戲及客家八音之後場伴奏工作。</p>
呂佩儒	田屋北管八音團藝術總監	國立臺北藝術大學傳統音樂學系碩士	<p>國立臺北藝術大學傳統音樂學系碩士</p> <p>1986年 出生於台中。</p> <p>1996年 開始學習二胡，師事張雯溶、廖敏惠、馮智皓。</p> <p>1999-2004年 加入台中市國樂團及台中縣立國樂團。</p> <p>2012年 擔任「竹塹北管藝術團」胡琴班助教。</p> <p>2014年加入「田屋北管八音團」。</p>

姓名	職稱	學歷	經歷
王鈺麟	田屋北管八音團團員/ 鑼鼓手、北管演唱	國中	1988年 出生於新竹 2000年 就讀育賢國中時，田文光老師到校教授北管音樂，後來得知城隍廟也有北管課程，因此後來也加入「竹塹北管藝術團」，主要學習頭手鼓及嗩吶，也參與北管戲的演出，主要演出小生、小旦 2011年 加入「田屋北管八音團」，學習八音鑼鼓樂
官曉蔓	田屋北管八音團團員/ 揚琴手	國立臺灣師範大學民族音樂研究所碩士	1995年 出生於新竹 2009年 開始學習揚琴，先後師事宋巧玲、莊紅如、邱瑞慧、李庭耀、詹金娘、林明慧老師 2014-2017年曾隨臺灣國樂團、臺北市立國樂團附設青年國樂團、中華國樂團、小巨人絲竹樂團、草山樂坊等知名樂團於各大場館演出 2020年加入「田屋北管八音團」
呂承叡	田屋北管八音團團員/ 二弦	臺灣警察專科學校	1996 出生於桃園 2009 受林佳龍老師啟蒙學習國樂二胡 2013-2014 參加桃園市青少年國樂團 2015 受林建利老師啟蒙學習北管牌子，並加入桃園鈞天社 2016 受田文光老師及田文龍老師啟蒙學習北管、八音胡琴演奏，並加入「田屋北管八音團」
彭峻暘	新竹北埔八音團團長/ 嗩吶	碩士	1993年出生於新竹北埔，從小給阿公帶大的，由於阿公喜歡傳統的廟會文化，所以小時候常常跟著阿公參加迎神廟會或是去看客家傳統的戲，在廟會的地方都會出現有八音的演出，從小就耳濡目染對八音非常有興趣，因為在高職畢業後回到了家鄉，發現八音這個文化怎麼沒落的這麼快，因而啟發了想要推廣傳承八音的想法，於是在2019年左經集結了地方八音的樂師們成立了新竹北埔八音團，讓客家文化繼續傳承下去。
田勝駿	新竹北埔八音團團員/ 二弦	國中	國小五年級跟湖口道士黃光學拉胡琴，國中一年級13歲跟工藝課老師徐元才學二胡，國中畢業15歲開始工作，22歲退伍及向邱錦旺先生學唱曲，同時與周榮協先生學拉山歌小調，與邱繡緩（玉春）學唱得山歌小調，23歲向田文光先生學八音，26歲向葉金河先生學牌子曲牌，2019年加入新竹北埔八音團為首席二弦。
賴淑碧	行政執行	實踐大學企業管理學系學士	曾為「沂風女聲合唱團」、「心築愛樂合唱團」團員 2024年 加入銅好重奏團擔任行政。
陳浩均	技術統籌		協助演出音響等技術事宜
林清華	攝影		隨團攝影紀錄

(三)巡演內容:

1、巡演第一場:

(1)參演團隊：銅好重奏團 BRASSMEN、田屋北管八音團、新竹北埔八音團

(2)節目名稱：當東方遇見西方

(3)演出地點：維也納音樂協會-布拉姆斯廳 (Brahms-Saal)

(4)演出時間：2025 年 9 月 19 日 19:00

(5)演出流程：

地點：布拉姆斯廳(舞臺大小:約 10*3) https://www.musikverein.at/en/brahms-saal/						
09 月 19 日 星期五						
時間		技術團隊		演出團隊		備註
14:30-15:30	60min	進場/收音定位		樂團進場		
15:30-16:00	30min	麥克風定位		大合奏(彩排)	架設/確認攝影機定位	定位完測試麥克風
16:00-16:30	30min			長號四重奏彩排		
17:00-17:20	20min			田屋/北埔(彩排)		
17:20-18:00	40min			銅好彩排		確認合成器音量
18:00-18:30	30min	舞台復原清空		晚餐休息		
18:30		舞台淨空				
18:30-19:00	30min	觀眾入場				
19:00-19:30	30min	上半場演出 (劉玄詠/劉庭宇長號重奏)				
19:30-19:50	20min	中場休息 20 分鐘				【換場】下半場演出位置 set
19:50-20:30	40min	下半場演出				
		1	5 min	鼓吹樂:萬年歡、折字風入松、吉三昌、風入松	田屋/北埔	
		2	6 min	噴吶吹戲:山歌組曲(山歌仔、平板、撐船歌)	田屋/北埔	
		3	5 min	八音絃索:大八板、有喜歌	田屋/北埔	
		4	4 min	客家組曲(細妹按靚/客家本色)	銅好重奏團	
		5	3 min	拍手歌	銅好重奏團	
		6	4 min	鄧兩賢 曲/曾則予 改編《月夜愁》	銅好重奏團	
		7	8 min	新三進宮	田屋/北埔/銅好	大合照攝影師定位
20:30-20:40	10min	大合照				
20:40-21:30	50min	拆台				觀眾散場

2、巡演第 2 場：

(1) 參演團隊：銅好重奏團 BRASSMEN、田屋北管八音團、新竹北埔八音團

(2) 節目名稱：島嶼之聲·八音銅響—臺灣新竹縣優秀演藝團隊歐洲巡演

(3) 演出地點：柯爾諾堡市政廳

(4) 演出時間：2025 年 9 月 20 日 19:00

(5) 演出流程：

地點：柯爾諾堡市政廳						
09 月 20 日 星期六						
時間	技術團隊	演出團隊		備註		
16:00-17:00	60min	進場/收音定位		樂團進場		
17:00-17:30	30min	麥克風定位		田屋/北埔 (八音彩排)		
17:30-18:00	30min			大合奏 (彩排)		
18:00-18:30	30min			銅好 (彩排)		
18:30-18:40	10min	舞台淨空				
18:40-19:00	20min	觀眾入場				
上半場演出						
19:00-19:30	30min	1	8 min	鼓吹樂：新風入松、新普天樂	田屋/北埔	
		2	8 min	噴吶吹戲：山歌組曲(山歌仔、平板、撐船歌)	田屋/北埔	
		3	4 min	雅樂：大開門(連緊)	田屋/北埔	
		4	10 min	八音絃索：大八板、有喜歌	田屋/北埔	
19:30-19:45	15min	中場休息 15 分鐘				
下半場演出						
19:45-20:10	25min	5	4 min	月夜愁	銅好重奏團	
		6	3 min	拍手歌	銅好重奏團	
		7	5 min	黑月	銅好重奏團	
		8	5 min	客家組曲(天公落水/細妹按親/客家本色)	銅好重奏團	
		9	8 min	新三進宮(選段)	田屋/北埔/銅好	
20:10-20:20	10min	大合照				
20:20-21:00	40min	拆台				觀眾散場

3、巡演第3場：

(1)參演團隊：銅好重奏團 BRASSMEN、田屋北管八音團、新竹北埔八音團

(2)節目名稱：島嶼之聲·八音銅響—臺灣新竹縣優秀演藝團隊歐洲巡演

(3)演出地點：斯洛伐克 Zichy palace concert hall

(4)演出時間：2025年9月23日 18:30

(5)演出流程：

演出場地：Zichy palace concert hall (舞臺大小 L12*7 平方米)						
網址： https://old.staremesto.sk/sk/content/hudobna-sala						
09月23日 星期二						
時間		技術團隊		演出團隊		備註
16:30-17:00	30min	進場定位		樂團進場		
17:00-17:30	30min			田屋/北埔 (八音彩排)		定位
17:30-17:50	20min			大合奏 (彩排)		
17:50-18:00	10min			銅好 (彩排)		
18:00-18:10	10min	舞台淨空				
18:10-18:30	20min	觀眾入場				
上半場演出						
18:30-19:00	30min	1	8 min	鼓吹樂：新風入松、新普天樂	田屋/北埔	
		2	8 min	噴吶吹戲：山歌組曲(山歌仔、平板、撐船歌)	田屋/北埔	
		3	4 min	雅樂：大開門(連緊)	田屋/北埔	
		4	10 min	八音絃索：大八板、有喜歌	田屋/北埔	
19:00-19:10	10min	中場休息 10 分鐘				
下半場演出						
19:10-19:35	25min	5	4 min	月夜愁	銅好重奏團	
		6	3 min	拍手歌	銅好重奏團	
		7	5 min	黑月	銅好重奏團	
		8	5 min	客家組曲(天公落水/細妹按靚/客家本色)	銅好重奏團	
		9	8 min	新三進宮(選段)	田屋/北埔/銅好	
19:35-19:45	10min	大合照				
19:45-20:30	45min	拆台				觀眾散場

二、自我評鑑

(一) 實施效益

1、國際舞臺文化展現

(1) 首度由新竹傳統八音團隊登上「維也納音樂協會-布拉姆斯廳」演出，象徵新竹傳統與現代音樂文化並進。

(2) 展現客家八音與銅管重奏的多樣性與創新力，提升新竹團隊國際能見度。

2、文化外交成果

(1) 透過音樂深化奧地利與臺灣人文交流。

(2) 多名重要長官親臨現場，獲當地正面評價。

3、媒體與社群擴散

(1) 自由時報、客新聞、壹電視、中視新聞等多家媒體報導。

(2) YouTube 與 Facebook 廣泛傳播。

(二) 特色亮點

1、跨界音樂創作：八音團與銅管重奏團跨領域合作，創新演繹《新三進宮》。

2、在地文化國際化：以客家音樂為核心，將地方文化提升至國際舞臺。

3、年輕世代參與：包含年輕音樂家，展現傳承與創新延續。

(三) 影響與延伸效益

1、地方形象與能見度提升：八音文化被世界舞臺看見。

2、國際合作契機：促成與歐洲音樂界的接觸，為後續文化交流鋪路。

3、文化認同與傳承：強化年輕世代對客家文化的認同感，後續可作為教育素材。

三、檢討事項：

1、本次演出場地大小不一，事先對場地的不熟悉造成技術人員對現場音響收音判斷困難，還好本次技術人員相當專業，遇有狀況都能臨時應變，下次如有機會可以在演出前先到演出現場了解場地狀況，應該是比較好的安排，也能讓技術人員及演出人員都能比較從容一點。

2、本次巡演的樂器如爵士鼓及鍵盤，屬於大型樂器，在運送及搬運上都有一定程度的困難，希望下次能有充足的經費，能夠在當地租借樂器，以免樂器搬運上的辛苦。

四、未來展望與建議：

「島嶼之聲」歐洲巡演不僅是音樂演出，更是新竹在地團隊文化能量的展現。此次巡演成功讓國際觀眾看見臺灣多元而深厚的文化底蘊，也為後續國際文化交流奠定基礎。

1、持續規劃國際巡演，深化文化外交與地方推廣。

2、強化與國際藝術節合作，提升節目策展能量。

3、建立數位影音資產，延長巡演影響力。

4、培育更多青年音樂家參與，讓傳統藝術持續進化。

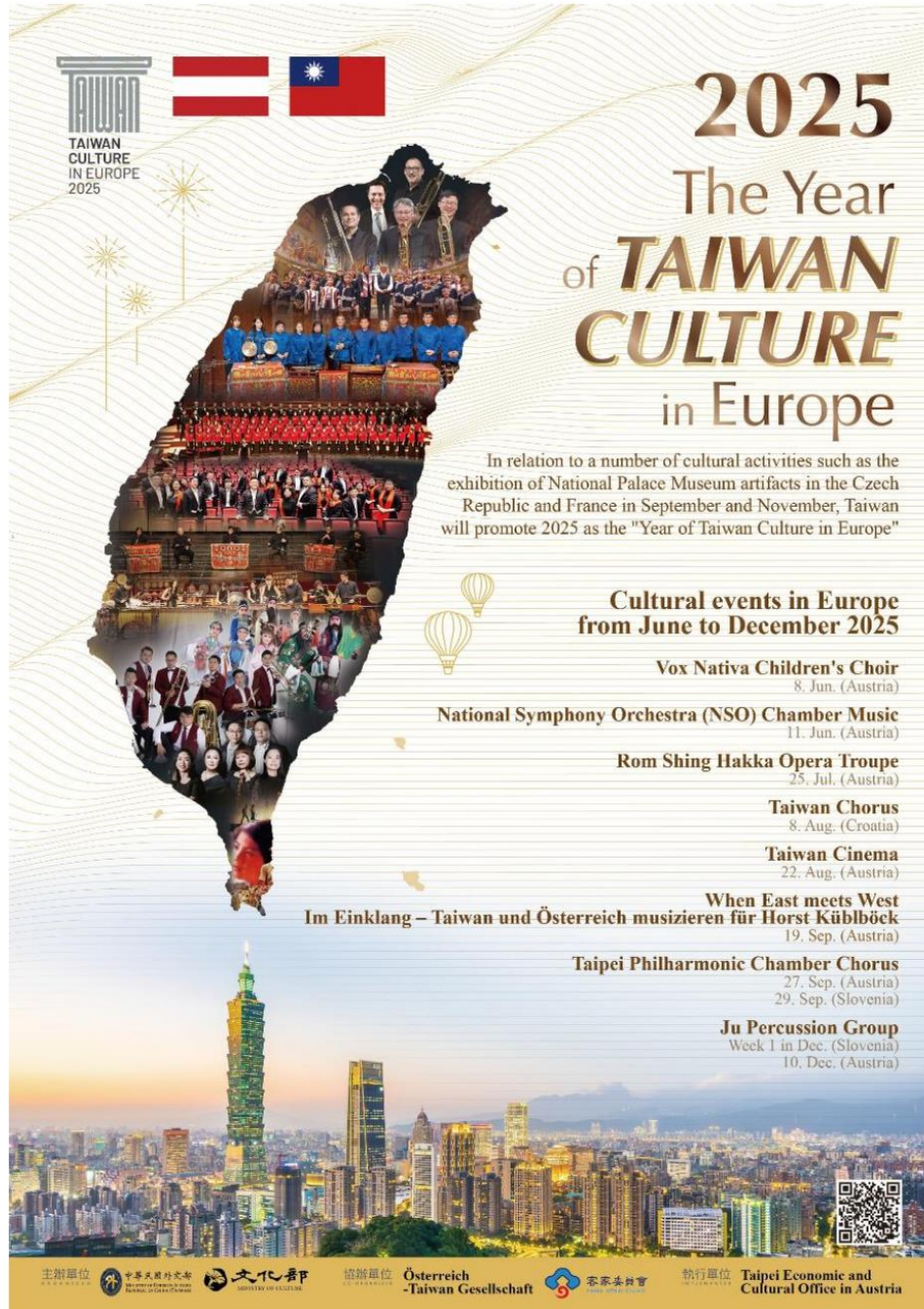
五、相關附件

(一) 新聞與影音連結整理

編號	媒體名稱	新聞連結
1	自由時報	https://art.ltn.com.tw/article/breakingnews/5179818
2	客新聞	https://hakkanews.tw/2025/09/16/229116/
3	客新聞	https://hakkanews.tw/2025/09/16/202019/
4	觀傳媒	https://tw.news.yahoo.com/2025%E6%AD%90%E6%B4%B2%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%96%87%E5%8C%96%E5%B9%B4-%E5%95%9F%E8%88%AA-%E6%96%B0%E7%AB%B9%E7%B8%A3%E4%B8%89%E5%A4%A7%E5%82%91%E5%87%BA%E6%BC%94%E8%97%9D%E5%9C%98%E9%9A%8A%E8%B5%B4%E6%AD%90%E5%85%AC%E6%BC%94-101825515.html
5	互傳媒	https://tw.news.yahoo.com/%E6%96%B0%E7%AB%B9%E7%B8%A3%E4%B8%89%E5%A4%A7%E5%82%91%E5%87%BA%E6%BC%94%E8%97%9D%E5%9C%98%E9%9A%8A%E8%B5%B4%E6%AD%90%E5%8F%83%E6%BC%94-2025%E6%AD%90%E6%B4%B2%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%96%87%E5%8C%96%E5%B9%B4-%E7%9B%9B%E5%A4%A7%E5%95%9F%E8%88%AA-111611018.html
6	台灣新生報	https://tw.news.yahoo.com/%E7%AB%B9%E7%B8%A3%E4%B8%89%E5%A4%A7%E5%82%91%E5%87%BA%E6%BC%94%E8%97%9D%E5%9C%98%E9%9A%8A%E8%B5%B4%E6%AD%90%E5%8F%83%E6%BC%94%E6%AD%90%E6%B4%B2%E5%8F%B0%E7%81%A3%E6%96%87%E5%8C%96%E5%B9%B4%E5%95%9F%E8%88%AA-104117762.html
7	壹電視	https://www.youtube.com/watch?v=kStCD5ub568
8	中視新聞	https://youtu.be/h5Ykr8xml6o
9	自由時報	https://art.ltn.com.tw/article/breakingnews/5184725
10	台灣新生報	https://tw.news.yahoo.com/%E6%96%B0%E7%AB%B9%E7%B8%A3%E5%AE%A2%E5%AE%B6%E5%85%AB%E9%9F%B3%E7%99%BB%E4%B8%8A%E7%B6%AD%E4%B9%9F%E7%B4%8D%E5%B8%83%E6%8B%89%E5%A7%86%E6%96%AF%E5%BB%B3-%E8%B7%A8%E5%9C%8B%E5%B1%95%E7%8F%BE%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%A4%9A%E5%85%83%E6%96%87%E5%8C%96%E9%AD%85%E5%8A%9B-080824282.html
11	經濟日報	https://udn.com/news/story/7241/9018261
12	民視新聞網	https://today.line.me/tw/v3/article/PGN1xG0
13	非凡新聞	http://rmbjbtw.rmb.com.tw/imgfile/tvinfo/wmv/2025/10/03/IT2025100301850172421.mp4

(二)海報

2025 歐洲台灣文化年主視覺海報



The poster features a central map of Taiwan filled with images of various cultural performances and groups. To the left, there is a logo for 'TAIWAN CULTURE IN EUROPE 2025' and the flags of Austria and the Republic of China. The background shows a cityscape of Taipei at sunset. The text on the right side of the poster provides details about the cultural events in Europe from June to December 2025.

2025
The Year
of **TAIWAN**
CULTURE
in Europe

In relation to a number of cultural activities such as the exhibition of National Palace Museum artifacts in the Czech Republic and France in September and November, Taiwan will promote 2025 as the "Year of Taiwan Culture in Europe"

Cultural events in Europe from June to December 2025

- Vox Nativa Children's Choir**
8. Jun. (Austria)
- National Symphony Orchestra (NSO) Chamber Music**
11. Jun. (Austria)
- Rom Shing Hakka Opera Troupe**
25. Jul. (Austria)
- Taiwan Chorus**
8. Aug. (Croatia)
- Taiwan Cinema**
22. Aug. (Austria)
- When East meets West**
Im Einklang – Taiwan und Österreich musizieren für Horst Küblböck
19. Sep. (Austria)
- Taipei Philharmonic Chamber Chorus**
27. Sep. (Austria)
29. Sep. (Slovenia)
- Ju Percussion Group**
Week 1 in Dec. (Slovenia)
10. Dec. (Austria)

主辦單位: 中華民國外交部, 文化部
協辦單位: Österreich-Taiwan Gesellschaft, 客家委員會
執行單位: Taipei Economic and Cultural Office in Austria



TAIWAN
TAIWAN
CULTURE
IN EUROPE
2025

2025
The Year
of **TAIWAN**
CULTURE
in Europe

20. Sep
Austria

Time : **19:00**
Venue : **Stadtsaal, Korneuburg**

**Voices of Formosa:
Harmonies of Hakka Bayin and Brass**

Artists
TienWu Beiguan Bayin Troupe
Beipu Bayin Musical Troupe, Hsinchu
BRASSMEN- Brass Ensemble



主辦單位
中華民國外交部
外交部
主辦單位
Österreich
-Taiwan Gesellschaft
客家委員會
執行單位
Taipei Economic and
Cultural Office in Austria

(三) 節目冊

TAIWAN
TAIWAN
CULTURE
IN EUROPE
2025

島嶼之聲·八音銅響
Voices of Formosa: Harmonies of Hakka Bayin and Brass

臺灣新竹縣優秀藝術團歐洲巡迴
European Tour of Outstanding Performing Arts Troupes
from Hsinchu County, Taiwan

主辦單位
中華民國外交部
駐奧地利台北經濟文化代表處
文化群
協辦單位
Österreich-Taiwan Gesellschaft
客家委員會
執行單位
新竹縣政府
Tainpei Economic and Cultural Office in Austria
駐奧地利台北經濟文化代表處
Tainpei Representative office, Bratislava
駐斯洛伐克台北代表處

Stadtsaal in Kornburg, September 20, 19:00
Zichy Palace Concert Hall, September 23, 18:30

Interpret:innen

TienWu Beiguan Bayin Troupe (田屋北管八音團)
田文光 TIEH WEN-KUANG
田文輝 TIEH WEN-HUI
呂尚偉 LU SHANG-WEI
王廷麟 WANG TING-LIN
柯美華 KOH MEI-HUA
呂承穎 LU CHENG-YING

Beipu Bayin Musical Troupe, Hsinchu (新竹北埔八音團)
彭啟瑞 PENG CHIH-KUI
田勝輝 TIAN SHENG-HUI

BRASSMEN - Brass Ensemble (銅好樂奏團)
林承禧 LIN CHENG-YING
沈奕暉 SHEN YI-HUI
陳偉文 CHEN WEI-WEN
鄭 魁 CHENG KUI
蕭偉臣 HIAO WEI-CHEN
徐能淳 XU NENG-CHUN
黃財子 HUANG TSAY-SU

Programm

Drum and Wind Music:
New Wind Through the Pines, A New World of Joy
鼓吹樂：新風入松、新普天樂

Suona Folk Song Suite: Shangezi, Pingban, Boat Song
唢呐歌套：山歌仔、平板、撐船歌

Elegant Music: The Grand Opening
雅樂：大開門 (連繫)

Hakka String Ensemble: Great Baban, Song of Joy
八音絃索：大八板、有喜歌

— Pause —

Arr. Tseng, Tse-Yü: Moonlit Sorrow (Jazz Version)
月夜愁

Kipahpah ima
抬平歌

Daiki Kato: Black Moon
黑月

The Hakka Suite: When the Heaven Rains,
The Pretty Young Maiden, Hakka Spirit
客家組曲：天公落水、蟻妹投胎、客家本色

Arr. Tseng, Tse-Yü: New San Jin Gong (Excerpts)
新三進宮 (選段)

Introduction to the Musician groups



I. TienWu Beiguan Bayin Troupe (田屋北管八音團)

Founded in 1921, this troupe is dedicated to preserving traditional arts and frequently participates in temple fairs, celebrations, folk customs, and other events. They are renowned for their mastery of Hakka Beiguan Bayin and have made significant efforts to ensure its transmission to future generations. The third-generation brothers, Tien Wen-Kuang and Tien Wen-Lung, are passionate educators who have mentored numerous students across various regions and colleges. In 2023, they received the highest honor for Hakka people from the Hakka Affairs Council of Taiwan—the Hakka Contribution Award in Arts and Culture. That same year, the Cultural Affairs Bureau of Hsinchu County Government organized a performance by the troupe at the 28th Miyazaki International Music Festival in Japan.

[<https://tienwu-beiguan-bayin-troupe.webnode.tw/>]

II. Beipu Bayin Musical Troupe, Hsinchu (新竹北埔八音團)

Beipu is a Hakka settlement known for its rich cultural heritage. The community's motto is "Cultivating culture is a difficult task, but we shouldn't abandon it simply because it's undervalued." Aware of the decline of Hakka Bayin in Beipu, the residents established a group dedicated to reviving and passing on the Beipu Bayin tradition, as well as introducing the beauty of Hakka music to a broader audience. In 2023, with the support of the Cultural Affairs Bureau of the Hsinchu County Government, the troupe performed at Ozu High School in Kumamoto Prefecture, Japan.

[<https://www.fb.com/BeipuHakkaBayinGroup>]



III. BRASSMEN - Brass Ensemble (銅好重奏團)

Formed in 2016 by a talented ensemble of Taiwanese musicians, this innovative band masterfully blends a diverse range of instruments, including trumpets, trombones, tuba, keyboards, and drums. Dedicated to celebrating the rich heritage of brass music and folk traditions, the group strives to share the distinctive tonal qualities and expressive potential of these instruments with wider audiences. Their repertoire features both original compositions and creative reinterpretations, artfully merging multiple musical styles to craft a signature sound uniquely their own. Through their performances, the band aims to foster appreciation for brass music while showcasing its versatility and emotional depth.

[<https://www.fb.com/brassmenmusic/>]



(四)照片



9/1 演藝廳彩排



9/1 演藝廳彩排



9/1 演藝廳彩排



9/1 演藝廳彩排



9/16 行前記者會



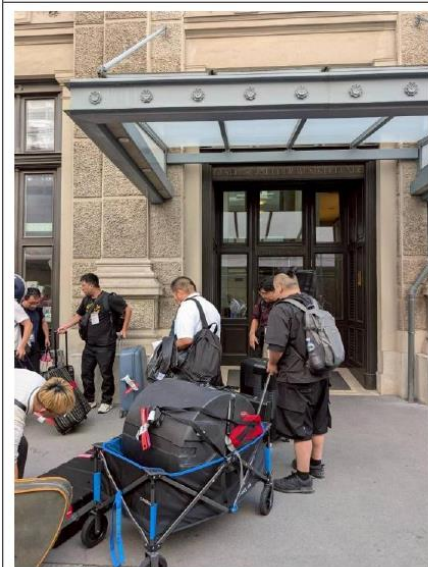
9/16 行前記者會



9/17 出發



9/19 維也納金色音樂廳



搬運樂器



準備音響設備器材



9/19 布拉姆斯廳彩排



9/19 布拉姆斯廳彩排



9/19 布拉姆斯廳演出



9/19 布拉姆斯廳演出



9/20 柯爾諾堡市政廳彩排



9/20 柯爾諾堡市政廳彩排



9/20 柯爾諾堡市政廳彩排



9/20 柯爾諾堡市政廳彩排



9/23 斯洛伐克長官貴賓交流



9/23 斯洛伐克長官貴賓合影



9/23 斯洛伐克彩排



9/23 斯洛伐克彩排



9/23 斯洛伐克彩排



六、經費明細表

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			補助款	配合款	合計	
1.	人事費	演出費	270,000	0	270,000	
2.		彩排費		30,000	30,000	
3.		口譯人員		70,000	70,000	
4.		行政總監		50,000	50,000	
5.		攝影		45,000	45,000	
6.		國外技術統籌		90,000	90,000	
7.		國外技術人員		90,000	90,000	
8.	業務費	演出錄影		90,000	90,000	
9.		住宿費	230,000	202,000	432,000	
10.		保險費		25,500	25,500	
11.		誤餐費		280,500	280,500	
12.	旅運費	機票費		850,000	850,000	
13.		當地接駁巴士		350,000	350,000	
14.		機場接駁巴士		30,000	30,000	
15.	其他	雜支		60,000	60,000	
合計			500,000	2,263,000	2,763,000	

- 義魄千秋-義民祭-明華園演出

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書

計畫名稱：義魄千秋-2025 全國義民祭在新竹縣
暨褒忠亭義民節

主辦單位：新竹縣政府、新竹縣議會

承辦單位：新竹縣政府文化局
財團法人新竹縣文化基金會

協辦單位：關西鎮公所、關西鎮民代表會、
關西聯庄輪值祭典區、關西太和宮、
關西鎮各里辦公室、社區及協會

執行單位：明華園戲劇團

實施期程：114 年 9 月 11 日

財團法人新竹縣文化基金會藝文活動成果報告書

計畫名稱	義魄千秋-2025 全國義民祭在新竹縣 暨褒忠亭義民節		
連絡人	劉以柔	連絡電話	02-23029797
E-mail	yirou22@twopera.com	傳真	
聯絡地址	新北市蘆洲區集賢路 210 號		
活動期程	114 年 9 月 11 日		
執行單位	明華園戲劇團		
核定活動經費 (新台幣：元)	新台幣 1,000,000 元	實際支出	新台幣 1,000,000 元
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 式 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 27 張(電子檔)。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 1 場次 2. 活動辦理參觀人數計 3000 人次 3. 辦理人才培訓課程 0 場次；共計培育 0 人次 4. 出版活動相關刊物計 0 式 5. 辦理相關推廣活動計 0 場次 6. 辦理觀摩參訪 0 場次 7. 辦理成果展、研討會、記者會 0 場次 8. 計畫辦理參與人力 65 人 9. 協辦社團：0 10. 其它……(例：與學校合作) 0		

一、計畫實施情形

1. 演出前一天 9/10(三)下午，搭舞台結構的師傅開始進行舞台結構的搭設，演出當天上午 9:30 分，明華園總團的工作人員也到現場進行舞台外觀的佈置，發電機、燈光音響廠商也陸續進場，進行舞台硬體設備的搭設工作。

2. 明華園總團帶來經典好戲《俠貓》，為了讓觀眾能夠更加了解精彩劇情的內容，以及讓觀眾可以融入劇情裡，明華園總團特別在舞台兩側設置了兩組中文字幕版，讓觀眾能夠更加體會有趣的對白以及劇情的巧妙之處。

二、計畫實施效益、特色及影響

承辦單位 新竹縣政府文化局及 財團法人新竹縣文化基金會，以及協辦單位關西鎮公所、關西鎮民代表會、關西聯庄輪值祭典區、關西太和宮、關西鎮各里辦公室、社區及協會，全力協助演出前後細節處理及場地規劃、宣傳推廣、活動流程、民眾動線安排，演出結束後也安排環境復原、清掃整理，使得活動演出圓滿成功。

三、綜合檢討或改進建議

無

四、經費明細表

(若無單位自籌或他處籌募之配合款，配合款欄則免填；若有，請詳填金額並於備註欄填列籌募出處)

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			數量	單價	金額	
1	演出費	導演工作費、行政人員工作費、字幕人員工作費、舞台工作人員、服裝及道具管理及梳化妝師工作費、演員及樂團演出費、劇本及音樂版權使用費	1	310,000	310,000	
2	硬體費用	舞台搭設舞台設備承租、燈光設備承租及執行、音響設備承租及執行、發電機承租、乾冰機及低煙機承租、字幕設備承租、特效(乾冰、CO2等)、牌樓、布景、道具、服裝、頭套、頭飾等承租、布景及道具維修、服裝洗滌等	1	520,000	520,000	
3	膳宿交通	餐飲及住宿津貼、交通費(設備運輸)、人員交通津貼(大眾或遊覽車)	1	130,000	130,000	
4	雜項支出	雇主意外責任險、郵電、影印、梳化妝品、零件耗材、油資、燃料費等及其他雜項支出	1	40,000	40,000	
合計			1	1,000,000	1,000,000	

五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）

【活動文宣DM】

藝術總監 陳勝福 製作人 陳昭賢
 歌仔戲 × 現代劇
 文化部 文學跨界 推廣精選作品

臺灣傳統戲劇 無敵小生
 孫翠鳳 飾 猴師

臺灣民族英雄【林少貓】的故事
 導演 故事工廠 黃致凱
 編劇 王瓊玲、黃致凱

吳米娜 飾 文達

李郁真 飾 張園

陳昭婷 飾 HANA

陳子豪 飾 林少貓

臺客武俠 創始人 施達樂
 國家出版獎得獎作品《小貓》改編

俠貓
 【正港臺客武俠】

明華園戲劇總團

義魄千秋
 2025全國義民祭在新竹縣
 暨 褒忠亭義民節

9.11 (週四) 晚上 7:00

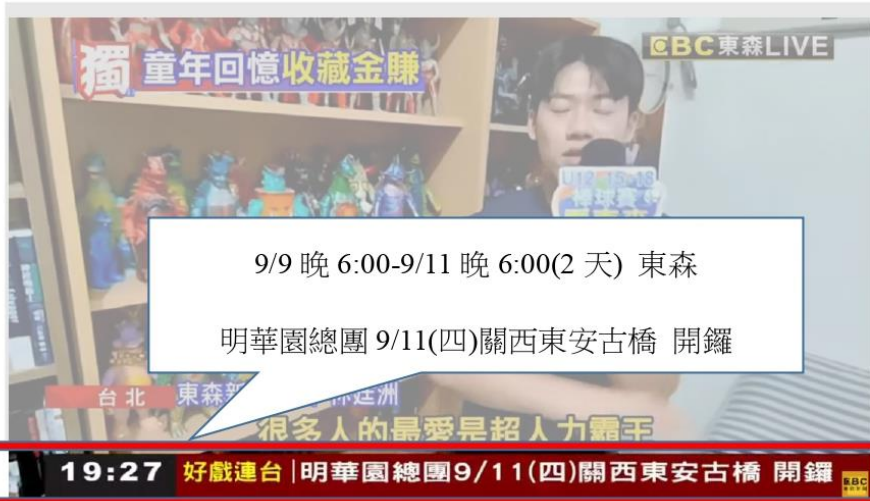
■地點 / 關西鎮 東安古橋停車場
 (中山東路212號)

主辦單位 / 新竹縣政府 新竹縣議會
 承辦單位 / 新竹縣政府文化局
 協辦單位 / 關西鎮公所、關西鎮民代表會、關西廟庄輪值祭典區、關西太和宮、關西鎮各里辦公室、社區及協會

【全國新聞跑馬】

9/9 晚 6:00-9/11 晚 6:00(2 天) 東森

9/10、9/11(2 天) TVBS



獨 童年回憶收藏金賺

CBC 東森LIVE

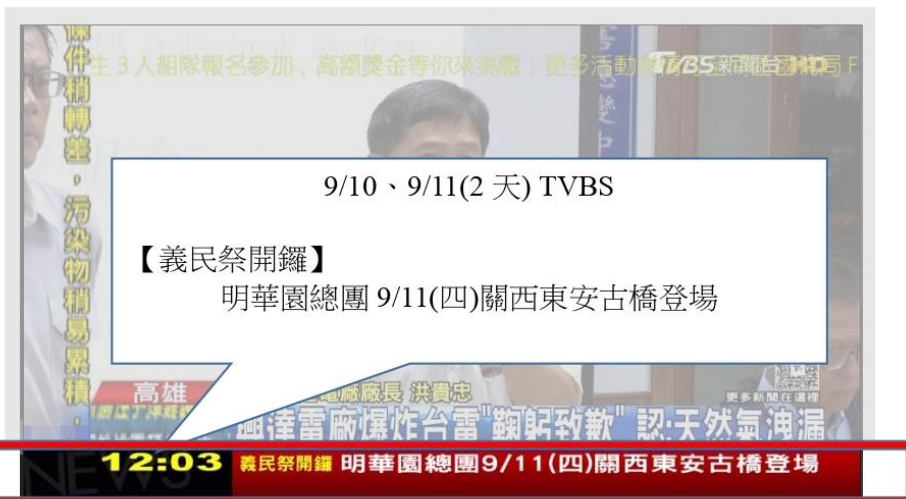
9/9 晚 6:00-9/11 晚 6:00(2 天) 東森

明華園總團 9/11(四)關西東安古橋 開鑼

台北 東森新聞 延州

很多人的最愛是招人力霸王

19:27 好戲連台 | 明華園總團9/11(四)關西東安古橋 開鑼



事件稍轉差，污染物稍易累積

主 3 人組隊報名參加，高獎金等你來挑戰！更多活動請上 TVBS 新聞台 APP

高雄 工廠廠長 洪貴忠

達雷廠爆炸台雷"鞠躬致歉"認天然氣洩漏

更多新聞在播報

9/10、9/11(2 天) TVBS

【義民祭開鑼】

明華園總團 9/11(四)關西東安古橋登場

12:03 義民祭開鑼 明華園總團9/11(四)關西東安古橋登場

化至嘉義及花蓮沿海在漲潮期間

TVBS新聞台 HD

9/10、9/11(2天) TVBS

【義民祭開鑼】

明華園總團 9/11(四)關西東安古橋登場

街頭男女大吵 喊「我先生剛死.你瘋了嗎」

12:28 義民祭開鑼 明華園總團9/11(四)關西東安古橋登場

部短暫雷陣雨，請留意午後天氣

新竹

TVBS新聞台 HD

9/10、9/11(2天) TVBS

【義民祭開鑼】

明華園總團 9/11(四)關西東安古橋登場

玩命關頭?聯結重突外切 害2車失控連環撞

12:06 義民祭開鑼 明華園總團9/11(四)關西東安古橋登場

暫陣雨至32度

彰化

TVBS新聞台 HD

9/10、9/11(2天) TVBS

【義民祭開鑼】

明華園總團 9/11(四)關西東安古橋登場

捕心8旬婦要去誦經助念 途中車禍不治

12:40 義民祭開鑼 明華園總團9/11(四)關西東安古橋登場



➤ 演出現場滿滿人潮、座無虛席

活動錦集照片



【貴賓們 與孫翠鳳老師 及全體演員 合影】

新竹縣陳見賢副縣長

徐欣瑩立法委員、林思銘立法委員

陳光彩鎮長、羅仕典主席

羅吉平總爐主、吳祥光副主委

及多位在地里長及民政顧問

皆到場共襄盛舉。



【新竹縣陳見賢副縣長 致贈禮盒】



【新竹縣陳見賢副縣長 鑑禮

義民節關西祭典區羅吉平總爐主

代表致贈四色禮】

【俠貓 - 演出劇照】











● 許文融及胡國龍老師聯名開發文創品

許文融老師及胡國龍老師展覽合作開發文創商品成果報告

- 一、 計畫執行情形：為呼應藝術展覽推廣與實踐美感生活，本會攜手許文融老師與胡國龍老師，共同推出具實用性與藝術價值兼具的文創商品。兩位老師分別於 114 年 9 月 11 日至 9 月 28 日、10 月 22 日至 11 月 30 日，在本府文化局美術館舉辦個展，文創商品將於展覽期間亮相並同步販售，讓藝術不僅能被欣賞，更能被帶回生活之中。
- 二、 計畫實施效益及影響：本會推動文創商品開發，透過藝術家跨域合作機制，成功推出許文融與峨眉茶莊聯名茶葉禮盒，以及胡國龍與世時梅酒聯名禮盒等商品。前者以藝術畫作結合在地茶產，提升產品文化意涵與市場辨識度，並藉由展覽及通路推廣，有效擴大品牌能見度；後者則運用書法藝術融入禮盒與器皿設計，強化產品之收藏價值與東方美學特色，拓展中高端禮品市場。整體推動成果不僅建立藝術授權商品化之可行模式，亦深化文化與產業連結，提升地方特色產品附加價值，並逐步形塑本會文創品牌形象，達成文化推廣與產業發展之雙重效益。
- 三、 綜合檢討或改進建議：綜合本案文創商品推動情形，雖已初步建立藝術授權結合在地產業之運作模式，並有效提升產品文化附加價值與市場辨識度，惟在整體發展上仍有精進空間。建議未來於產品策略面強化系列化與長期產品線規劃，以累積品牌資產；於通路拓展面加強電商平台、異業合作及國際通路布局，擴大市場觸及；於品牌經營面深化品牌定位與視覺整合，強化行銷敘事與消費者連結；並於文化內容面導入體驗活動及數位延伸應用，提升文化傳遞深度；另應建立完整之量化與質化評估機制，以作為後續優化依據。整體而言，宜持續以文化加值、產業鏈結及品牌經營為核心，強化文創商品之市場競爭力與永續發展效益。

四、 經費明細表：

文創商品製作彙整經費分析表

單位：新臺幣元

許文融老師文創商品「牛轉韻生機」茶葉禮盒-募款支應					
名稱	數量	單位	單價	金額	備註
平裝盒組	500	組	117	58,500	
編排完稿	1	式	5,000	5,000	
上機打樣	1	式	13,000	13,000	
燙金製作費	1	式	2,800	2,800	
稅額	1	式	3,965	3,965	
茶葉	300	罐	400	120,000	
小計(A)				203,265	
胡國龍老師文創商品「天長地久」梅酒禮盒-文化局補助款支應					
名稱	數量	單位	單價	金額	備註
小鉑金禮盒	300	組	317	95,238	
打樣費用	1	式	6,476	6,476	
稅額	1	式	5,086	5,086	
小計(B)				106,800	
總計(A)+(B) = 310,065 元					

五、其它補充資料：



▲《牛轉韻生機》茶葉禮盒



▲《牛轉韻生機》原畫



▲創作展開幕活動文創商品亮相



▲創作展開幕活動文創商品亮相



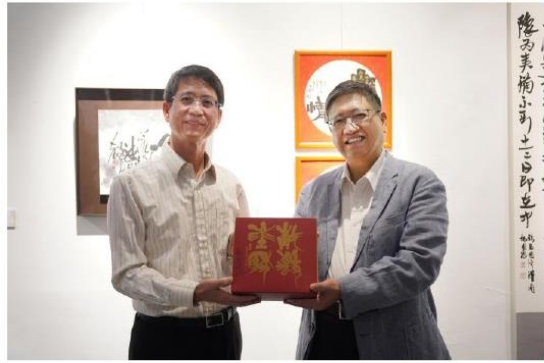
▲《天長地久》梅酒禮盒外觀



▲《天長地久》梅酒禮盒展示



▲ 《天長地久》梅酒禮盒特展亮相



▲ 《天長地久》梅酒禮盒老師與縣長合影

● 【藝術行走。永續慢活】活動

財團法人新竹縣文化基金會

成果報告書

計畫名稱：「藝術行走永續慢活」114年工藝美術推廣暨公共藝術導
覽活動

主辦單位：財團法人新竹縣文化基金會

執行單位：新竹縣政府文化局

實施期程：114年4月1日至114年8月31日

財團法人新竹縣文化基金會 成果報告書

計畫名稱	「藝術行走永續慢活」114年工藝美術推廣暨公共藝術導覽活動		
連絡人	莊語嫣	連絡電話	03-5510201#805
E-mail	yuyen@hchcc.gov.tw	傳真	03-5517060
聯絡地址	30295新竹縣竹北市縣政九路146號		
活動期程	114年4月1日至114年8月31日		
執行單位	財團法人新竹縣文化基金會、新竹縣政府文化局		
核定經費 (新台幣：元)	新台幣參萬元	實際支出	642,140元
附件	<input checked="" type="checkbox"/> 文宣品 1 式 1 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 50 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填0)	1. 活動辦理場次計 <u>3</u> 場次 2. 活動辦理參觀人數計 <u>4,612</u> 人次 3. 辦理人才培訓課程 <u>2</u> 場次；共計培育 <u>41</u> 人次 4. 出版活動相關刊物計 <u>0</u> 式 5. 辦理相關推廣活動計 <u>3</u> 場次 6. 辦理觀摩參訪 <u>1</u> 場次 7. 辦理成果展、研討會、記者會 <u>1</u> 場次 8. 計畫辦理參與人力 <u>4,680</u> 人 9. 協辦社團： 10. 其它…… (例：與學校合作)		

一、實施計畫情形

(一) 展覽與展示成果：

- 展覽理念：新竹的工藝職人在時光流轉中，延續著土地的溫度與文化的厚度，讓工藝不只是技藝的展現，而是融入生活的日常。本展覽從「工藝·味緒 在地工藝的永續日常」出發，探索新竹縣如何透過工藝，讓自然與生活交織，創造出既實用又富美學價值的作品。本展以「天然材質的永續」與「技藝傳承的永續」為核心概念，精選多件落實於生活、兼顧美感的工藝作品，體現「取之於自然、用之於生活、訴之於品味」的新竹工藝美學。
- 天然材質的永續——擁抱自然，創造永續之美
新竹豐富的自然資源，孕育了以竹、木、土、草等天然材料的工藝發展。職人們善用這些取之不竭的素材，經過細緻的設計與製作，轉化為實用而美觀的器物，展現對環境的尊重與珍惜。在這裡，每一件作品都是對自然的回應，從木刻的靈動線條到陶器的溫潤手感，都傳遞著「永續」不只是理念，更是一種可被實踐的生活態度。
- 技藝傳承的永續——薪火相傳，讓工藝成為生活風景
工藝的可貴，在於技藝的承襲與創新。新竹擁有悠久的工藝歷史，無論是美麗的傳統纏花、炫目的螺鈿漆藝，或是融合現代設計的文創作品與實用器具，皆展現人們對文化傳承的執著與對時代變遷的回應。透過展覽，我們得以窺見這些技藝如何在歲月中歷久彌新，並持續為現代生活帶來質感與溫度。
「工藝·味緒 在地工藝的永續日常」展覽不僅是一場工藝的盛宴，更是一場關於生活態度的對話。我們邀請您走進展場，感受新竹工藝如何以最自然的素材、最純粹的技藝，交織出一幅幅永續的日常風景，讓工藝成為美好生活的一部分。

(二) 展示架構

位置	媒材或主題	藝師
天然材質的永續 一樓	陶藝	邱煥堂、沈東寧、陳威恩
	木雕	曾定榆、曾文魁、江瑞湧、 楊淳華
	漆藝	龍美君、彭坤炎
	纏花	郭凡瑄
	匠心之夢	得獎作品
技藝傳承的永續 地下室	螺鈿	陳振芳
	傳習成果	學員作品、使用工具

(三) 展覽參觀人次

展覽期間：2025年6月18日至7月6日

總參觀人次合計為4,612人次

- 6月參觀人次為2,745人次
- 7月參觀人次為1,867人次

(四) 參展工藝師與展品：

1. **邱煥堂**：邱煥堂為台灣現代陶藝的先驅。早期接觸了歐美的現代陶藝觀念，使他引進了西方創作理念，培養了許多優秀的陶藝家。在 70 年代開設「陶然陶舍」，在當時陶藝創作風氣不盛且藝術學習相當困難的當時，他是開啟自由思考的藝術家之一。



〈板條系列-國際〉
47x34x4cm (典藏)



〈韻律彩紋瓶群 7 件組〉
最高 73cm/最矮 65cm (典藏)

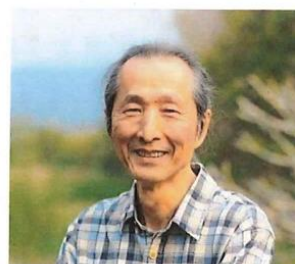


〈富足韻山白釉盤〉
45x46x22cm (典藏品)



〈彩虹山水浮雕〉
30x40x7cm (典藏品)

2. **沈東寧**：沈東寧 1958 年出生，從事陶藝創作約 40 年。1980 年自新竹師專美術科畢業後，一邊教學一邊向邱煥堂老師習陶，而後辭去教職全心投入創作。1991 年移居新竹縣峨眉，親手打造陶藝工作室，在陶藝界就同一位隱士般，處寧靜的鄉間創作不輟。





沈東寧〈藍染〉
9x47x47cm (典藏品)



〈山城系列〉
57x50x15 (典藏品)



〈家〉
57x58x19cm (典藏品)



〈地景〉
10x54x40cm (典藏品)

3. **陳威恩**：美工科畢業的陳威恩，早年在雕塑工廠從事工藝品的製作，因工廠裡的化學物品引發過敏而改行作陶藝。1984年他啟蒙於吳燧火，兩年後再到鶯歌向陶藝家翁國禎習陶，又兩年後，他自立門戶，成立了「圭窯陶藝工作室」。柴燒中「火、土、人」的精髓，隨著現今環保意識抬頭，而研發出使用瓦斯取代傳統木材做為燃料，在減少空氣污染的同時，卻依然保留柴燒的效果，甚至作品更能呈現出更鮮艷獨特的色澤。



〈企鵝的海與冰〉
企鵝 8 隻
14x16x7~12x8x10cm
土地
2x10x9cm (借展品)



〈心中寶藏-童年木椅〉
28x28x47cm (典藏品)



心中寶藏-穴窯
陳成豐 陶匠 2014
23x23x32cm

〈心中寶藏-穴窯〉
23x23x32cm (借展品)



心中寶藏-備前窯
陳成豐 陶匠 2014
20x20x26cm

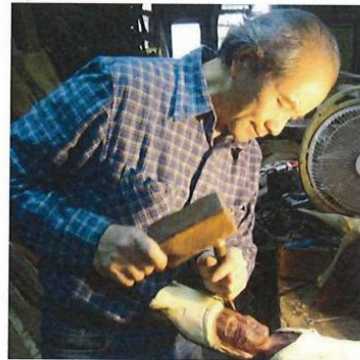
〈心中寶藏-備前窯〉
20x20x26cm (借展品)



心中寶藏-高椅
陳成豐 陶匠 2014
26x26x42cm

〈心中寶藏-高椅〉
26x26x42cm (借展品)

4. **曾定榆**：曾定榆早年優遊於攝影及專做民俗藝品買賣，因朋友向他購買一尊石雕達摩神像，讓曾定榆走上專業創作之路。因具有攝影的經驗，對於人體相貌的輪廓，他於三天後完成作品，並於三年後轉向木雕創作。最初曾定榆的雕刻以具象的人物、動物為主軸，後期逐漸轉為複合媒材，別人廢棄不用的朽木、鐵材、回收品等，在他的巧思下轉化為一件件質樸素美、充滿生命意涵的藝術品。



〈地球警訊〉
39x69x31.5cm (典藏品)



〈生命共同體〉
83x45x31 (典藏品)

5. **楊淳華**：2012 新竹美展工藝及應用設計類獲獎者，作品「隨·遇 系列三」創作時為國立新竹教育大應屆畢業生。

〈隨·遇·系列三〉 35x26x30cm (典藏品)



6. **曾文魁**:曾文魁從雕刻學徒開始，漸漸走向自我創作的道路。1971 開始學習木雕，師承謝江漢先生。1974 出師後，先後於新竹及三義等地之家具店擔任木雕師傅。早期專攻名面木雕，內容以四君子、八美圖、十二金釵、龍鳳吉獸及花鳥為主。1990 轉刻立體木雕。1994 於新豐自宅成立『玄豐藝術木雕』個人工作室。



〈力爭上游五福臨門〉

86x65x60cm (典藏品)

7. **江瑞湧**:不僅是成功的實業家，更是一位深諳藝術與生活美學的收藏家。他巧妙地將藝術品融入日常居家空間，創造出一種和諧、愜意又充滿文化氣息的生活方式，讓人倍感放鬆與愉悅。除了木雕創作，他也擔任中華盆栽藝術全國總會理事長，熱情推廣盆栽、根雕、茶葉、木工藝品、石雕藝品與古物收藏等多個領域的心得與經驗。



〈步步高升〉69x24x24 cm (典藏品)

8. **郭凡瑄：**細緻典雅的纏花主要流傳於北部客家地區，稱為「線花」閩南人稱為「春仔花」金門地區的人稱為「吉花」是臺灣早期農業社會中新娘出閣時頭上必備的髮飾。



郭凡瑄纏花展出作品：



9. 匠心之夢展品：



陳建志〈水井〉12x12x6.5cm



陳怡君〈化腐朽為神奇：再生〉



雷包〈新竹好食在〉
直徑約10.5cm



陳偉誠〈REWOOD永續棒球椅〉
約30x30x30cm



連威棟〈脈流〉
156cm34cm



黃順樂〈極光杯〉
12x12x16cm



許濠秦、胡少中〈工礦永恆筆〉
0.6x0.6x13.5cm

10. 陳振芳及傳習工作坊：

螺鈿藝師：陳振芳

陳振芳擅長硬螺鈿，能充分掌握該項保存技術相關知識、技術與工序；也能正確體現、執行該項保存技術之能力，技藝熟練且富專業性，現為工藝中心認證臺灣工藝之家。



硬螺鈿是以木家具為媒材，必須從設計圖案、原貝取材開始，接著在木頭上組合好原貝物件後，先沿外圍描上線條，再用修邊機沿著線條將木頭挖約莫一點五毫米至兩毫米深度，鑲嵌螺鈿後反覆磨平，緊接著在螺鈿上刻上圖樣細紋，利用補土展現線條，最後再用漆塗裝。

陳振芳藝師展品：



〈炫耀〉
30*30*24 (典藏品)



長約88cm以內
(借展品)



長約88cm以內
(借展品)



〈梅花〉
長約88cm以內
(借展品)



〈香器〉
8x10cm (借展品)

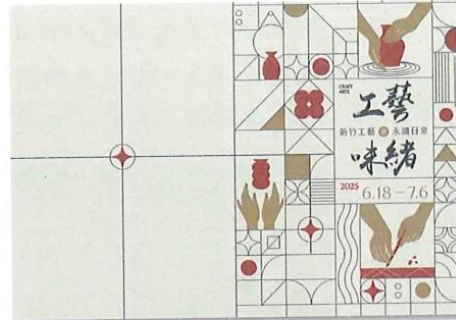


〈方形香器〉
10x9cm (借展品)



〈雲珍〉(古琴)
123x13x7.5cm (借展品)

(五) 視覺設計(含文宣品及延伸設計)



(六) 新竹縣工藝推廣影片行銷

活動紀錄影片全長三分鐘，旨在濃縮展覽與活動的精華，三場手作體驗活動畫面呈現參與者從創作到完成的過程，強調動手做的樂趣與學習意義。走讀活動則記錄參與者在導覽老師帶領下與藝術品互動，並凸顯活動的在地連結。



段落	內容
影片片頭	本案及影片名稱、拍攝日期
展覽收件	傳習學員繳交作品
展覽開幕	出席長官致詞、表演節目、觀眾參觀展覽
展場導覽	策展團隊為民眾導覽展場
展場環境	拍攝各單元展區、並特寫部分展品畫面
體驗活動	纏花及螺鈿體驗活動進行畫面
走讀活動	公共藝術走讀側拍紀錄，如導覽畫面、民眾與藝術品互動情形
拜訪藝術家與體驗	藝師分享創作理念的畫面、親子民眾在藝師引導下完成作品的過程
片尾	標示主辦、協辦與指導單位，建立活動的識別度與專業感

(七) 工藝選物快閃店



(八) 推廣品設計製作

搭配本次展覽概念設計及製作文宣品 200 份，用以推廣在地工藝文化及永續精神



(九) 開幕記者會

1. 114年6月21日(六)
2. 開幕時間：11:00-12:00
3. 開幕地點：新竹縣美術館 101 展廳
4. 參加人數：100人

時間	計時	內容	參與者
08:30~09:30	60分	工作人員集合、場佈、彩排時間	
09:30~10:00	30分	貴賓媒體報到	貴賓、媒體
10:00~10:05	5分	開場及貴賓介紹	主持人
10:05~10:25	15分	開場表演	六家國小國樂團
10:25~10:40	5分	貴賓致詞	各級長官、貴賓
10:40~10:50	5分	啟動儀式	長官與貴賓
10:50~11:00	5分	合照儀式暨媒體聯訪	現場媒體記者
11:00~11:30	30分	展場導覽活動	與會貴賓



(十) 展覽期間結合 1 場導覽及 1 場體驗活動融入在地、生活與情境「五感體驗」製作生活工藝用品：

1. 郭凡瑄老師纏花體驗活動

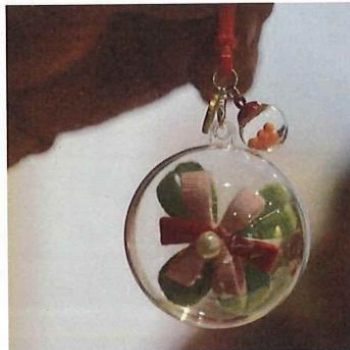
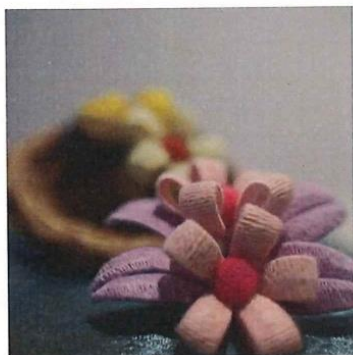
●活動日期 | 114 年 6 月 21 日(六)

●活動時間 | 14:00-16:30

●參加人數 | 20 人

●活動地點 | S3 研習教室

●參加年齡 | 18 歲以上



2. 陳振芳老師螺鈿餐具體驗活動

- 活動日期 | 114年7月4日(五)
- 活動時間 | 14:00-17:00
- 參加人數 | 21人

- 活動地點 | S3 研習教室
- 建議參加年齡 | 18歲以上



3. 探索大藝術-公共藝術走讀：在城市裡找到專屬的感知脈動

●活動日期 | 114年7月5日(六)

●活動時間 | 10:00-12:00

●參加開放報名人數 | 27人

<p>自強一路x福興東路口 (草坪區)</p> 	<p>《鐵馬御風》大衛·葛斯坦/喜恩文化藝術</p> <p>如群鳥在高空齊飛以抗風阻，自行車隊也靠車隊所組成的陣容，對抗風阻以取得領先優勢，重要的是組織群體的力量。運動競賽中強調的團隊精神正是如此！作品刻意表現出風的速度感，車隊飛嘯而過翻山越嶺之英雄之姿。</p>
<p>福興東路上 (一號門汽機車出入口)</p> 	<p>《冠軍車手》大衛·葛斯坦/喜恩文化藝術</p> <p>冠軍車手在自行車賽中，衝破大群人馬，將其他參賽者遠遠甩在其後，獨自奪標。車手飛快的速度感，藝術家以各種色彩的線條表現那劃過身體與自行車體的風向。雕塑中風與力的痕跡，讓作品的動態感展現無遺。</p>
<p>福興東路x莊敬南路口 (游泳館入口廣場)</p> 	<p>《衝向終點線》大衛·葛斯坦/喜恩文化藝術</p> <p>如攝影機所拍攝下的影像，捕捉賽跑選手衝向終點線的英姿，藝術家表現出賽跑健將們將奮力將身體迎向前去，爭取最後勝利的姿態。運動健將將全身聚焦最後冠冕，有大跨步的、有頭部前傾的、有仰望上天的，衝向終點的景象，令人動容。</p>
<p>莊敬南路x成功三路口 (國民運動中心入口外)</p> 	<p>《力與美的平衡》姜憲明/雙宏知識國際有限公司</p> <p>以一男一女往左往右的跑步姿態，以角面處理身體線條來營造力與美的動態，兩者之間架構了拉稱的彈力布條，當左右的跑者各自產生了動能時產生的速度感跟方向性，讓力量完全呈現在布條的拉痕上，因為力道產生了張力貫穿於布上，因而產生了美的線條，動靜之間產生了力與美的平衡。藉由這樣的雕塑作品其企圖引領觀者，任何運動類型不僅需要追求勝利的同時，力與美的協調反而是運動最原始最基本的要求。</p>

<p>莊敬南路x成功三路口 (國民運動中心入口內)</p> 	<p>《憩》姜憲明/雙宏知識國際有限公司</p> <p>以啞鈴造形為主體架構，延伸出雕塑型式，藉由材質轉化、以及雕塑的手法變化出新的視覺啞鈴，具有詼諧有趣的面向，讓市民在此休憩歇息。</p>
<p>光明六路x莊敬北路口 (遠百前)</p> 	<p>《竹北風潮新世紀》 大衛·葛斯坦/喜恩文化藝術</p> <p>蝶與風，都屬於生活周遭大自然的一部分，蝴蝶象徵美麗、喜悅、蛻變與新生，意表人們對美好生活的嚮往，又代表女性美與大自然之美。</p> <p>龍捲風是自然界強風迴旋的現象，能量聚集充盈於商場建築之中，帶來動與勁。</p> <p>龍捲風形狀上下倒立於天地，不同於一般觀點，顯示突破與創新的現代美感。</p> <p>本作品意指顛覆慣有視野、位於趨勢前哨，具有翻天覆地引萬眾矚目的特徵，恰符合流行時尚產業為世界帶來的意義。</p>
<p>遠百一樓大廳</p> 	<p>《迴響 Echoes- Flowers' Myth》 大卷伸嗣/喜恩文化藝術</p> <p>漫天繽紛的花果纏枝，象徵在這片土地落地生根的文化底蘊；穿梭遊舞的蝶魚飛禽，象徵展望未來，迎接新世紀的幸福。</p> <p>這些取材客家多元文化的圖騰，幻化成生氣勃勃的龍形，對合境安康祈願。</p> <p>期待在這個場所裡迴響出新的故事，與在地共同編織出嶄新開創的竹北美好神話。</p>
<p>莊敬北路x勝利二路口</p> 	<p>《風采桐漾 富竹滿溢》陳宏誠/喜恩文化藝術</p> <p>回溯考究傳統客家人送禮用的傳統竹籃，擷取竹製提把元素，結合現代蝴蝶結銀帶，體現收送禮物時的歡樂氛圍，述說送禮習俗隨著時間演變成如今的購物中心。</p> <p>注入小動物形象與觀者同樂，表達豐收富足的熱鬧喜氣，有祈福六畜興旺的祥瑞寓意。</p>

(1)公共藝術清單

(2)探索公共藝術藝術活動照片



(3) 拜訪工藝家與體驗：走進曾定榆的創作世界

【活動簡介】

曾定榆藝師擁有將平凡化為非凡的創意與手藝，跟著曾藝師，彷彿進入一個藝術的奇幻世界，每一件作品都述說著時間、材質與創作者之間的對話。

位於新竹芎林鄉的燒炭窩竹風樂境，是集自然、手作與客家文化於一體的慢活體驗空間。民眾將在此享用午餐，並由曾定榆藝師在此帶領製作簡單的木餐具。



(十一) 媒體宣傳

1. 心動廣播電台

三十秒版 6/17-6/19

「工藝·味緒-新竹工藝的永續日常」展覽於6月18日至7月6日在新竹縣政府文化局美術館展出，包含在地工藝家、匠心之夢工藝得獎作品及螺鈿漆藝傳習成果。邀請大家一起參與，讓工藝融入日常，展現慢活美學與文化的永續循環。

2. 新聞媒體



3. FB 臉書粉絲專業



二、計畫實施效益、特色及影響

- (一) 透過展出在地工藝家作品與辦理工藝體驗課程，民眾能親身接觸不同工藝材質與技法，進一步了解工藝文化之美，提升地方文化認同感與自豪感。
- (二) 結合公共藝術導覽走讀及工藝家參訪活動，讓民眾實地認識公共藝術的設置理念與工藝價值，促進居民與藝術家之間的互動交流，形塑共同的文化記憶。
- (三) 藉由舉辦工藝主題展覽及體驗課程，吸引更多民眾進入美術館，拓展觀展人口結構，提升館舍公共服務效益與藝術教育推廣成果
- (四) 探討在地工藝於永續生活中的意義與價值，推動工藝創作與環保材質應用，建立兼具文化深度與永續實踐的示範案例。

三、綜合檢討或改進建議

本次展覽以「主題性策展」為核心，成功串聯新竹縣在地工藝家創作能量、匠心之夢工藝競賽成果及螺鈿工藝傳承推廣，展現出地方文化深度與工藝創新價值。透過展覽、走讀、體驗與參訪等多元形式，使藝術與生活緊密結合，亦深化民眾對公共藝術及工藝文化的理解與參與意願。

此外，與財團法人新竹縣文化基金會合作，整合「匠心之夢」品牌能量，並結合「日日當好」特色品牌於快閃店展售，成功形塑新竹縣工藝文化推廣新亮點，也為日後展覽策劃及跨機構合作建立良好基礎。不過，於執行過程中亦觀察到部分需持續精進之處，例如場域動線整合與導覽時間配置仍可優化；報名參與管道及退費流程可再簡化；部分工藝體驗課程的材料預算與講師費用需更明確控管，以利預算執行精準化。

四、經費結算表

(若無單位自籌或他處籌募之配合款，配合款欄則免填；若有，請詳填金額並於備註欄填列籌募出處)

單位：元

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			補助款	配合款	合計	
1.	展覽整體規劃	展示設計、視覺設計、空間設計		165,000 元	165,000 元	
2.	展場設計與製作	木作、展示燈光工程、展場輸出		189,000 元	189,000 元	
3.	視覺輸出製作	海報、邀請卡、文創貼紙		22,000 元	22,000 元	
4.	活動規劃執行	開幕、體驗活動及走讀活動材料道具製作設及印刷費、工藝選物品快閃店會場布置、展品運輸及人力		137,000 元	137,000 元	
5.	影片製作	3分鐘影片拍攝及剪輯		35,000 元	35,000 元	
6.	宣傳品	製作 200 份工藝宣傳品	30,000 元	15,140 元	45,140 元	
7.	雜支	文具、郵資或其他		49,000 元	49,000 元	
	合計		30,000 元	61,2140 元	642,140 元	

五、其他補充資料（如活動照片、活動剪報..等）

 <p>取自土地、回歸日常 工藝不只是技藝 更是以時間寫下 對環境的溫柔承諾</p> <p>2025 6.18-7.6</p>	
<p>展覽主視覺</p>	<p>邀請卡</p>
 <p>每日與承 藝工伴尋 味緒</p> <p>2025 6.18-7.6</p>	 <p>2025 6.18-7.6</p> <p>展出地點：新竹縣政府文化局美術館3樓303研習教室 展出時間：19:00-17:00(週一及國定假日休館)</p>
<p>活動海報</p>	<p>banner</p>
 <p>新竹工藝 永續日常 味緒</p> <p>工藝體驗系列活動</p>	 <p>夏纏嬉球 幸運鑰圈串手作課程</p> <p>講師：郭凡瑋</p> <p>新竹縣政府文化局 美術館3樓303研習教室 參加對象：10歲以上民眾・國小學員請由1位家長陪同 活動日期：06月21日(六) 14:00-16:30</p>

<p>體驗活動設計文宣</p> 	<p>體驗活動設計文宣</p> 
<p>活動宣傳貼紙設計</p>	<p>宣傳品</p>
<p>平螺鈿工法製作流程表</p>  <p>螺鈿工藝</p> <p>螺鈿工藝——源於漢了周轉編織，是發展於傳統工巧的結晶工藝。在1950年代，臺灣傳統工藝與日本製器師相遇，新竹產業發展局成立，推廣螺鈿工藝的推廣。</p>	
<p>展場工藝流程圖設計</p>	
	
<p>展覽輸出</p>	<p>展覽輸出</p>



展場成果照片(101-102 展廳)



展場成果照片(101-102 展廳)



展場成果照片(B1)



展場成果照片(B1)



開幕活動簽到處

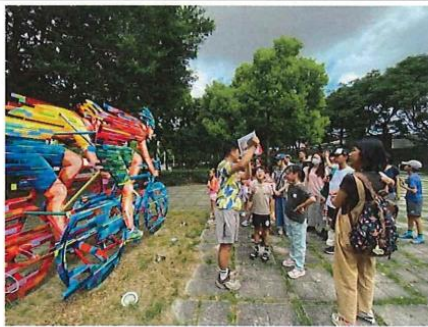


開幕活動照片



工藝體驗活動

工藝體驗活動



公共藝術走讀活動

公共藝術走讀活動



參訪工藝家體驗活動

參訪工藝家體驗活動



參訪工藝家曾定榆老師



由曾定榆老師帶領製作工藝作品

- 【2025 東興圳光藝節一閃一閃亮晶晶】聖誕市集

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書

計畫名稱：

辦理「東興圳光藝節市集成果報告」

主辦單位：新竹縣政府、新竹縣議會

承辦單位：新竹縣政府文化局

協辦單位：財團法人新竹縣文化基金會

執行單位：好好手感微笑市集

實施期程：114 年 12 月 24 日至 114 年 12 月 28 日

計畫名稱	東興圳光藝節市集		
連絡人	林豫	連絡電話	0987011911
E-mail	haomarket@gmail.com	傳真	
聯絡地址	新竹市北區西大路 79 巷 2 弄 17 號		
活動期程	114 年 12 月 24 日至 114 年 12 月 28 日		
提案單位及執行單位	好好手感微笑市集		
核定活動經費 (新台幣：元)	新台幣 450,000 元	實際支出	450,000
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 式 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 22 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 1 場次(共 4 日) 2. 活動辦理參觀人數計共計 12,000 人次 3. 媒體宣傳：利用多元宣傳管道宣傳本次活動相關訊息 4. 計畫辦理參與人力 5 人		

一、計畫實施情形

媒體宣傳：利用多元宣傳管道宣傳本次活動相關訊息

● 好好手感微笑市集粉絲專頁宣傳



● 好好手感微笑市集 IG 宣傳



活動文案：

【東興圳光藝市集 | 閃閃亮晶晶】

—當光落下，城市開始緩緩亮起。在東興圳的風與水之間，
我們以光為引、以藝術為儀，
重新召喚城市記憶裡最柔軟的片段。日常的地景，在此刻被輕輕照亮不是為了驚豔，
而是為了讓人再次看見那些原本就存在的美好。今年，我們在光藝的場域裡，
邀集手作品牌、創作者與旅人一起聚集，像一場為城市而生的微型祝福：
讓風景回到生活，讓光回到心裡，
讓每一份手作都成為閃閃發光的記憶。請跟著光的方向前來，
與我們一同開啟這片城市的節慶時刻在東興圳，再次看見生活被照亮的模樣。

● 民眾評價：



感謝貴團隊用心規劃準備來竹北舉辦市集活動。

今天前去拜訪一位攤友，當下真的覺得好感動，喜歡的市集真的來到我所居住的地方。

沿路不停聽到有人說，一直很想逛這樣的市集、逛這樣的市集很開心、太好逛了、希望下次還有這樣市集（意味著不是夜市那種）。

東興圳公園附近除了快要蓋好的圖書館之外，後續還美術館要建造，勢必會帶動附近的發展，未來希望貴單位能更擴大規模，把一整排的公園都搭起美麗的米白帳篷、花藝、燈飾、擺設。（內心許願🙏）

已編輯

非常感謝貴單位來竹北～期待下次順利再相遇🌟🌟🌟🌟🌟

Lawrence Luo
剛剛去逛完回來，必須說，這是近年來竹北最有質感的市集。

CSY.Cello 陳思妤
整體氛圍真的好喜歡，天氣也很配合

西喜 美麗世界 Q&A
2天 · 2

好好手感微笑市集只要有在新竹辦，有空我都會去，覺得出攤的都是 #真手作，文青含量高👍。有些市集不一定，會有一些看起來像是批發來的東西👎。

我是竹北居民啦
好喜歡你們市集❤️❤️❤️

之前有想帶小孩去台北逛
可是國中孩子要唸書

你們終於來竹北了👍

1. 參展品牌多元豐富，作品展現細膩手感與充滿質感的設計美學。
2. 場域以光影藝術與手作氛圍交織，整體佈置雅緻浪漫，夜間燈景成為拍照亮點。
3. 動線規劃順暢，能自在漫步各攤位，細細欣賞每件創作的巧思與溫度。
4. 現場音樂營造愉悅放鬆的節慶氛圍，並設有舒適的休憩空間。
5. 主題視覺風格一致，融合光藝與手感元素，並提供紀念章活動，留下美好回憶。

二、計畫實施效益、特色及影響

本次「東興圳光藝節市集」結合光影藝術展演場域，導入具策展概念之手作市集形式，成功匯聚來自全臺各地之手作品牌與創作者，涵蓋木作、陶藝、金工、布作、香氛、插畫與特色飲食等多元類型，展現當代手作文化的豐富面貌與職人精神。市集整體視覺與動線規劃呼應「一閃一閃亮晶晶」主題，透過燈景佈置、節慶音樂演出與夜間光影氛圍營造，使民眾在欣賞光藝作品之餘，亦能於市集中停留、互動與消費，延長參與時間並提升整體活動體驗。

活動期間共計辦理 4 日，吸引約 12,000 人次參與，顯示市集作為光藝節重要配套活動，已有效強化人潮聚集與場域活化功能。透過社群媒

體 (Facebook、Instagram) 持續宣傳與視覺一致之活動文案操作，不僅提升活動能見度，也成功吸引年輕族群與親子族群前來參與，促進不同世代對公共藝術與生活美學的接觸與認同。

整體而言，本次市集不僅提供創作者展售與交流的平台，也深化光藝節「藝術融入日常生活」之策展精神，使東興圳水岸於節慶期間成為兼具文化、美感與生活溫度的公共空間，進一步帶動地方觀光與夜間經濟效益，對於地方文化推廣與品牌形象累積具有正向影響。

三、綜合檢討或改進建議

因活動期間人潮眾多，現場流動廁所數量略顯不足，尖峰時段偶有等候情形，未來辦理類似大型戶外市集活動，建議依預估人次提高流動廁所設置數量，並加強清潔頻率與巡檢機制，以提升整體服務品質。

四、經費明細表

工作項目	工作內容	單價 (元)	單位	數量	複價 (元)	備註
耶誕市集	展售攤位設備	37,500	天	4	150,000	◇ 展區攤位至少 30 個，含基本設備如招牌、桌子、椅子、符合耶誕意象之裝飾及照明設備。
	展場設備	20,000	天	4	80,000	◇ 音響、電力、服務台、雨備及其他活動相關必要設備等。
	展區佈置	70,000	式	1	70,000	◇ 展場各區、各走道間之耶誕意象佈置及其他耶誕主題設置物等相關佈置。 ◇ 展區入口意象裝置藝術。 ◇ 展區裝飾燈串佈置。
	保險	15,000	式	1	15,000	◇ 公共意外險、食物中毒、雇主意責任險

	現場服務人員	會場服務	20,000	天	4	80,000	✧ 市集服務台人員 2 名、市集工作人員 2 名、 ✧ 場地維護人員 1 名。
	消費集點兌換禮	市集消費集點	10,000	式	1	10,000	✧ 明信片製作 5000 份。 ✧ 集章紀念卡 1500 份。
招商作業	招商及行政作業	展前說明	10,000	式	1	10,000	✧ 含行前說明、活動說明、參展證等相關行政作業。
媒體廣宣行銷	媒體廣宣行銷	網路行銷	25,000	式	1	25,000	✧ 含 FB 貼文 3 則、IG 限動宣傳 6 則等費用。
		耶誕市集文宣設計	10,000	式	1	10,000	✧ 含電子海報、網路宣傳圖等設計費用。
總經費合計(含稅)			450,000				

五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）

● 現場音樂演出：

◆ 郭尚諺 / 古典吉他演奏



◆ 林衍辰 / 手風琴演奏



● 花藝佈置/打卡點



● 活動紀錄：





● 紀念章活動：



● 市集夜景



六、東興圳光藝節市集攤位名單 12/25(四)54 攤、12/26(五)65 攤、
12/27(六)80 攤、12/28(日)75 攤

項次	品牌名稱	類型	飲食
12/25(四)			
1	禹物再制所	木作	
2	豬仔包 pigmade ④⑤	布作	
3	耳朵三 ears3	飾品	
4	餘光 Splendor	金工、標本	
5	隅生心工	陶藝	
6	山下無人 ④	羊毛氈	
7	Shan' s Arts ④	刺繡	
8	SUMQ	果乾	★
9	Jili ④⑤	金工	
10	甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE	餅乾	★
11	YO' s dessert ④⑩	甜點	★
12	KiiBii Fragrance Studio ④⑤⑥	香氛	
13	A. cake	司康	★
14	麥考艾裘	圖文創作	
15	濁河良品 Turbid River.	布作	
16	鳥控 Birdcone	紙品	
17	花青樹種子手作④⑤	木作	
18	四行倉庫古物工坊	舊物改造	
19	半半/half' s hlaf	飾品	
20	野狼小姐的*花羊房	羊毛氈	
21	Tuxedo Cat Handmade ④	甜點烘焙	★
22	THUMP! ④⑤⑥	紙品、似顏繪	
23	如果三巷	衛生紙套、相機背帶	
24	NANA Design ④	陶藝	
25	1231 號繡花·手作④⑤	刺繡	
26	XX_okaeri	低糖烘焙	★
27	楞子手作	木作、園藝	
28	壹式文創 ④⑤	玻璃	
29	NALIO ④⑤	香氛	
30	HSUAN 亘	金工	★
31	La · Handmade ④⑤	童裝服飾	

32	樹皮小姐 Ladytree bakery ④⑤	歐式麵包	★
33	Coffee CHUAN 全部的全	咖啡	★
34	日日春. 油飯	油飯	★
35	日暮禾茶 ④	茶類飲品	★
36	Yuu Yuu Lab ④⑤	飾品	
37	HiiiANSHA 安夏司康	飲食	
38	木合金 ④⑤	木作	
39	Corner Islet 隅島	陶藝	
40	貳隅 ④	陶藝	
41	黎夢 LI MENG ART	似顏繪	
42	iLiceramics 一粒陶	生活陶	
43	Wei Weave 微微福④⑤	金工	
44	好實袋	布作	
45	tik á ④	竹製家飾	
46	M. L. 慢砌	玻璃	
47	千荒浮世	紙品	
48	小白暖心手作	木作	
49	有山	編織	
50	古月商品	圖文創作	
51	綫生 ④⑤⑥	編織	
52	The Yen - 顏 謹制④⑤	金工	
53	小拙生活/友善環境木作設計	木作	
54	NINA HO ILLUSTRATION④⑤⑥	印花創作	
12/26(五)			
1	禹物再制所	木作	
2	Little art ⑤⑥	兒童藝術	
3	豬仔包 pigmade ④⑤	布作	
4	耳朵三 ears3	飾品	
5	餘光 Splendor	金工、標本	
6	隅生心工	陶藝	
7	初衷皂坊 ⑤⑥	手工皂	
8	keyto art lab ⑤⑥	紙品	
9	SUMQ	飲食	★
10	Jili ④⑤	金工	
11	甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE	飲食	★
12	陶人 ⑤⑥⑥	陶藝	
13	KiiBii Fragrance Studio ④⑤⑥	香氛	
14	A. cake	飲食	★

15	參考艾裘	圖文創作	
16	濁河良品 Turbid River.	布作	
17	煙花 ⑤⑥	寵物帽	
18	鳥控 Birdcone	紙品	
19	JxJ 手作 ⑤⑥	木作	
20	半半/half's hlaf	飾品	
21	野狼小姐的*花羊房	羊毛氈	
22	法洛勒姆 Follow the Moon ⑤⑥	花藝	
23	作息尚好 ⑤⑥	飲食	★
24	緹花制所 ⑤⑥	編織	
25	浮繞 Furaō ⑤⑥	羊毛氈	
26	愚形金作 ⑤⑥	金工	
27	XX_okaeri	飲食低糖烘焙	★
28	楞子手作	木作、園藝	
29	The Yen - 顏 謹制④⑤	金工	
30	NALIO ④⑤	香氛	
31	HSUAN 亘	金工飾品	
32	La · Handmade ④⑤	兒童服飾	
33	樹皮小姐 Ladytree bakery ④⑤	飲食	★
34	Coffee CHUAN 全部的全	飲食	★
35	日日春. 油飯	飲食	★
36	湛露工作室 ⑤⑥	陶藝	
37	Yuu Yuu Lab ④⑤	飾品	
38	HiiiANSHA 安夏司康	飲食	★
39	Corner Islet 隅島	陶藝	
40	木合金 ④⑤	木作	
41	10x10 ⑤⑥⑩	布作	
42	黎夢 LI MENG ART	似顏繪	
43	Hullu ⑤⑥⑩	布作	
44	Wei Weave 微微福④⑤	金工	
45	好實袋	布作	
46	【HO】(厂又、)④⑤⑥	印花創作	
47	M. L. 慢砌	玻璃	
48	千荒浮世	紙品	
49	小白暖心手作	木作	
50	有山	編織	
51	THUMP! ④⑤⑥	紙品、似顏繪	
52	綫生 ④⑤⑥	編織	
53	OKAPPA ⑤⑥⑩	兒童服飾	

54	山岩涼雨 ⑤⑥	圖文創作	
55	1231 號繡花·手作④⑤	玻璃	
56	卡達公主 ④⑤	紙品、圖文創作	
57	小拙生活/友善環境木作設計	木作	
58	NINA HO ILLUSTRATION④⑤⑥	印花創作	
59	古月商品	圖文創作	
60	壹式文創 ④⑤	玻璃	
61	花青樹種子手作④⑤	木作	
62	四行倉庫古物工坊	舊物改造	
63	崔泡泡製造所	飲食	★
64	jEWELLERyAbOUt, 金工廠 ⑤⑥⑩	金工	
65	如果三巷	衛生紙套、香雞背帶	
12/27(六)			
1	禹物再制所	木作	
2	Little art ⑤⑥	兒童藝術	
3	器職所在 ⑥⑩	陶藝	
4	耳朵三 ears3	飾品	
5	毛手作 ⑥⑩	布作	
7	隅生心工	陶藝	
8	SUMQ	飲食	★
9	adore you ⑥⑩	飾品	
10	喫茶こぐまや cafe little bear ⑥⑩	紙品	
11	dodu ⑥⑩	陶藝	
12	甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE	餅乾	★
13	陶人 ⑤⑥⑩	陶藝	
14	M. L. 慢砌	玻璃	
15	A. cake	司康	★
16	參考艾裘	圖文創作	
17	山鄰咖啡 ⑥⑩	飲食	★
18	謝工作室 ⑥⑩	陶藝	
19	鳥控 Birdcone	紙品	
20	JxJ 手作 ⑤⑥	木作	
21	半半/half's hlaf	飾品	
22	野狼小姐的*花羊房	羊毛氈	
23	作息尚好 ⑤⑥	水果蒟蒻	★
24	崔泡泡製造所⑤⑥	飲食	
25	緹花制所 ⑤⑥	編織	
26	浮繞 Furao ⑤⑥	羊毛氈	

27	愚形金作 (五)Ⓐ	金工	
28	XX_okaeri	低糖烘焙	
29	Emuhonya 古繪本屋(六)Ⓜ	童書繪本	
30	法洛勒姆 Follow the Moon (五)Ⓐ	花藝	
31	郁郁 YùYù (六)Ⓜ	香氛	
32	綠色幽默(五)ⒶⓂ	園藝	
33	多川甜點 River Patisserie (六)Ⓜ	飲食	★
34	植窩 (六)Ⓜ	陶藝	
35	HSUAN 亘	金工	
36	佞臣 (六)Ⓜ	飲食	★
37	土力 (六)Ⓜ	布作	
38	Coffee CHUAN 全部的全	飲食	★
39	日日春. 油飯	飲食	★
40	如果三巷	衛生紙套、相機背帶	
41	邦穀烘焙製造所(六)Ⓜ	飲食	★
42	質樸甜點 (六)Ⓜ	飲食	★
43	HiiiANSHA 安夏司康	飲食	★
44	小甜心 手工果醬(六)Ⓜ	飲食	★
45	Chokdee (六)	編織	
46	10x10 (五)ⒶⓂ	布作	
47	黎夢插畫 Limeng illustration(六)Ⓜ	似顏繪	
48	福。設計(六)Ⓜ	手工書	
49	老3香室 (六)Ⓜ	線香	
50	好實袋	布作	
51	OKAPPA (五)ⒶⓂ	兒童服飾	
52	jEWELLERyAbOuT, 金工廠 (五)ⒶⓂ	金工	
53	千荒浮世	紙品	
54	小白暖心手作	木工	
55	有山	編織	
56	THUMP! (四)ⒶⓂ	紙品、似顏繪	
57	綫生 (四)ⒶⓂ	編織	
58	【HO】(厂又、) (四)ⒶⓂ	寵物領巾	
59	Sophia 手作小舖 (六)Ⓜ	花藝、園藝	
60	Ama country doll (六)Ⓜ	布作娃娃	
61	Aftertaste 甘物 (六)Ⓜ	木作	
62	小拙生活/友善環境木作設計	木作	
63	NINA HO ILLUSTRATION(四)ⒶⓂ	印花創作	
64	古月商品	圖文創作	
65	倆個 Glass 玻璃工作室 (六)Ⓜ	玻璃	

66	水岸時光山城(六)目	園藝	
67	四行倉庫古物工坊	舊物改造	
68	Hullu (五)(六)目	布作	
69	餘光 Splendor	標本、金工	
70	西土瓦 Jasmine 手作(六)目	布作娃娃	
71	箴愛線 (六)目	編織	
72	湛露工作室(五)(六)	陶藝	
73	藪藪(六)目	手工皂	
74	390 手作(六)	布作	
75	濁河良品 Turbid River.	布作	
76	山岩涼雨(五)(六)	陶藝	
77	KiiBii Fragrance Studio (四)(五)(六)	香氛	
78	煙花(五)(六)	寵物編織帽	
79	初衷皂坊(五)(六)	手工皂	
80	糸赤帽子屋 (六)目	編織	
12/28(日)			
1	禹物再制所	木作	
2	餘光 Splendor	標本 金工	
3	器職所在 (六)目	陶藝	
4	耳朵三 ears3	飾品	
5	毛手作 (六)目	布作	
7	隅生心工	陶藝	
8	SUMQ	飲食	★
9	adore you (六)目	飾品	
10	喫茶こぐまや cafe little bear (六)目	紙品	
11	dodu (六)目	陶藝	
12	甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE	餅乾	
13	陶人 (五)(六)目	陶藝	
14	歎隱目	金工	
15	A. cake	司康	
16	參考艾裘	圖文創作	
17	山鄰咖啡 (六)目	飲食	★
18	謝工作室 (六)目	陶藝	
19	鳥控 Birdcone	紙品	
20	小鵝雜貨目	編織	
21	半半/half's hlaf	飾品	
22	野狼小姐的*花羊房	羊毛氈	
23	勺一弓∨勺一弓目	飲食	★

24	無 陶藝工作室⑩	陶藝	
25	島森家⑩	編織	
26	YO' s dessert ④⑩	飲食	★
27	箴愛線 ⑥⑩	編織	
28	XX_okaeri	低糖烘焙	
29	Emuhonya 古繪本屋⑥⑩	童書繪本	
30	花憩 HanaKei⑩	陶藝	
31	郁郁 YüYü ⑥⑩	香氛	
32	綠色幽默⑤⑥⑩	園藝	
33	多川甜點 River Patisserie ⑥⑩	飲食	★
34	植窩 ⑥⑩	陶藝	
35	HSUAN 亘	金工	
36	佞臣 ⑥⑩	飲食	★
37	土力 ⑥⑩	布作	
38	Coffee CHUAN 全部的全	飲食	★
39	日日春. 油飯	飲食	★
40	如果三巷	衛生紙套、相機背帶	
41	邦穀烘焙製造所⑥⑩	飲食	★
42	質樸甜點 ⑥⑩	飲食	★
43	HiiiANSHA 安夏司康	飲食	★
44	小甜心 手工果醬⑥⑩	飲食	★
45	Fun 手作⑩	布作	
46	10x10 ⑤⑥⑩	布作	
47	黎夢插畫 Limeng illustration⑥⑩	似顏繪	
48	福。設計⑥⑩	手工書	
49	老3香室 ⑥⑩	線香	
50	好實袋	布作	
51	OKAPPA ⑤⑥⑩	兒童服飾	
52	jEWELLERyAbOUt, 金工廠 ⑤⑥⑩	金工	
53	千荒浮世	紙品	
54	小白暖心手作	木工	
55	有山	編織	
56	keyto art lab	紙品、似顏繪	
57	山號窯事⑩	陶藝	
58	【wool' s】羊毛氈兒⑩	羊毛氈	
59	Sophia 手作小舖 ⑥⑩	花藝、園藝	
60	Ama country doll ⑥⑩	布作娃娃	
61	Aftertaste 甘物 ⑥⑩	木作	
62	小拙生活/友善環境木作設計	木作	

63	隅隅實驗室-1000 枚女子展⑩	印花創作	
64	古月商品	圖文創作	
65	倆個 Glass 玻璃工作室 ⑥⑩	玻璃	
66	水岸時光山城⑥⑩	園藝	
67	四行倉庫古物工坊	舊物改造	
68	Hullu ⑤⑥⑩	布作	
69	西土瓦 Jasmine 手作⑥⑩	布作娃娃	
70	濁河良品 Turbid River.	布作	
71	扶桑花女孩 Hibiscusforgirl⑩	金工	
72	糸赤帽子屋 ⑥⑩	編織	
73	Elaine' s 手作&多肉⑩	玻璃、園藝	
74	藪藪⑥⑩	手工皂	
75	M. L. 慢砌	玻璃	

標★為飲食攤

2025/12/25		桌	簽到	簽退	備註
1	萬物再創所		李佩利	李佩利	
2	豬仔包pigmade (餅)		陳穎	陳穎	
3	耳朵三ears3		魏和	魏和	
4	餘光Splendor		劉雅倩	劉雅倩	
5	偶生心工		陳	陳	
6	山下無人 齋		江嘉	江嘉	
7	Shan's Arts 齋		蘇有琳	蘇有琳	
★	8 SUMO		李了	李了	
9	Jili 餅		山	山	
★	10 甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE		陳	陳	
★	11 Yo's dessert		陳	陳	
12	KiiBii Fragrance Studio (餅)		高敏敏	高敏敏	
★	13 A. cake		林	林	
14	麥考艾表		郭	郭	
15	濁河良品 Turbid River.	1	郭	郭	
16	鳥控 Birdcone		顏	顏	
17	花青樹種子手作餅		張	張	
18	四行倉庫古物工坊		孔	孔	
19	半半/half's half		劉	劉	
20	野狼小姐的*花羊房		歐	歐	
★	21 Tuxedo Cat Handmade 齋		廖	廖	
22	THUMP! 餅		廖	廖	
23	如果三巷		陳	陳	
24	NANA Design 齋		莊	莊	
25	1231號繡花 手作餅		王	王	
26	XX_okaeri		陳	陳	
3米	27 擀子手作		丘	丘	

2025/12/25		桌	簽到	簽退	備註
28	臺式文創 西區		曹明詠	曹明詠	
29	NALIO 西區		蕭玉竹	蕭玉竹	
30	HSUAN 區		叶芝	叶芝	
31	La+Handmade 西區		丁丁+田	丁丁+田	
★ 3米	32 樹皮小姐Ladytree bakery 西區		江樟廷	江樟廷	
★ 3米	33 Coffee CHUAN 全部的全		金名廷	金名廷	
★ 3米	34 日日春 油飯		高名霖	高名霖	
★	35 日暮茶 餅		王名雅	王名雅	
	36 Yuu Yuu Lab 西區		王名雅	王名雅	
★	37 HIIANSHA 安夏司康		謝名喲	謝名喲	
	38 木合金 西區		許名雅	許名雅	
	39 Corner Islet 碼頭		劉名吟	劉名吟	
	40 瓦磚 餅		陳名雅	陳名雅	
	41 藝夢 LI MENG ART		李名玲	李名玲	
	42 iLiceramics 一粒陶		林名好	林名好	
	43 Wei Weave 波器福師法		林名玲	林名玲	
	44 好寶袋		鍾宜希	鍾宜希	
	45 tik a 餅		盧名吟	盧名吟	
	46 M.L. 樓梯	自帶	洪名雅	洪名雅	
	47 千龍淨世		林名雅	林名雅	
	48 小白種心手作		白建倫	白建倫	
	49 青山		蔡名雅	蔡名雅	
	50 古月商品		胡名慶	胡名慶	
	51 養生 餅五元		林名雅	林名雅	
	52 The Yen - 糖 餅西區		顏名雅	顏名雅	
	53 小樹生活/友善環境木作設計		吳名雅	吳名雅	
	54 NINA HO ILLUSTRATION 餅五元		賀名雅	賀名雅	

標★為飲食攤

		2025/12/26	票	簽到	簽退	備註
1	A1	馬物再制所		劉志明	劉志明	
2	1	Little art 畫		許言浩	許言浩	
3	2	豬仔包pigmade 麵		陳穎欣	陳穎欣	
4	3	耳朵三ears3		李恩永	李恩永	
5	4	餘光Splendor		劉靚儀	劉靚儀	
6	5	醫生心工		李偉心	李偉心	
7	6	初惠皂坊 畫		李富欣	李富欣	
8	7	keyto art lab 畫		黃怡欣	黃怡欣	
9	★	8	SUMQ	蔡子堯	蔡子堯	
10		9	Jili 西	山石厚	山石厚	
11	★	10	甜宇宙 GALAXIE SUCREE	魏文	魏文	
12		11	陶人 畫	村青	村青	
13		12	Kiibi Fragrance Studio 西	陳維	陳維	
14	★	13	A. cake	村直	村直	
15		14	梁考艾	許如	許如	
16		15	濁河良辰 Turbid River	郭進	郭進	
17		16	燻花 畫	李顯	李顯	李顯
18		17	鳥糞 Birdcone	梁曉	梁曉	
19		18	JxJ手作 畫	林惠玲	林惠玲	
20		19	半半/half's hlaf	劉呈民	劉呈民	
21		20	野狼小姐的*花羊房	歐守杰	歐守杰	
22		21	法洛勒姆 Follow the Moon 畫	李郁	李郁	
23	★	22	作息尚好 畫	許敬	許敬	
24		23	繡花制所 畫	林排	林排	
25		24	浮線Furao 畫	林如	林如	
26		25	惠形金作 畫	李如	李如	
27	★	26	XX_okaeri	陳海	陳海	
28	3米	27	梳子手作	互用	互用	

		2025/12/26	桌	簽到	簽退	備註
29	28	The Yen - 顏謹制西点		顏謹	顏謹	
30	29	NALIO 西点	自帶	蘇以	蘇以	
31	30	HSUAN 豆		引哲	引哲	
32	31	La+Handmade 西点		丁工	丁工	
★	32	樹皮小姐 Ladytree bakery 西点		拉樹	拉樹	
3米	33	Coffee CHUAN 全部的全		全全	全全	
★	34	日日春 油飯		萬春	萬春	
3米	35	溫露工作室 西点		黃露	黃露	
36	36	Yuu Yuu Lab 西点		了了	了了	
37	37	HiiANSHA 安夏司康		謝華	謝華	
★	38	Comer Islet 糕點		劉香	劉香	
39	39	木合金 西点		柳怡	許趣	
40	40	10x10 西点组		蔡依	蔡依	
41	41	藝夢 LI MENG ART		李孟	李孟	
42	42	Hulu 西点组		羅書	羅書	
43	43	Wei Weave 微微福西点		林謙	林謙	
44	44	好實袋	自帶	鍾宜	鍾宜	
45	45	【HO】(广又)西点		郭恩	郭恩	
46	46	M.L. 櫻餅		洪怡	洪怡	
47	47	千萬浮世		林承	林承	
48	48	小白暖心手作		白建	白建	
49	49	有山		管昕	管昕	
50	50	THUMPI 西点		唐吉	唐吉	
51	51	綠生 西点		林如	林如	
52	52	OKAPPA 西点组		吳彤	吳彤	
53	53	山岩源西点		許佩	許佩	
54	54	1231號繡花手作西点		王如	王如	
55	55	卡達公主 西点		黃慧	黃慧	

2025/12/26			桌	簽到	簽退	備註	
57	3米	56	小物生活/友善環境木作設計	自帶	謝承志	吳育倫	
58	3米	57	NINA HO ILLUSTRATION 周奕宏		賀銀屏	賀銀屏	
59	3米	58	古月商品		胡元慶	胡元慶	
60	3米	59	畫式文創 鍾丞		鄭鳴謙	鄭鳴謙	
61	3米	60	花青柳種子手作教室		張永玲	張永玲	
62	3米	61	四行意雜古物工場		陳韻如	陳韻如	
63	★	62	襪泡製糖所		崔沅	崔沅	
64		63	JEWELLERYABOUT · 金工家 鍾小理		許雪琳	許雪琳	
65		64	如果三巷		蔡若	蔡若	

標★為飲食攤

2025/12/27		桌	簽到	簽退	備註
1	3米帳 萬物再創所		謝依柔	謝依柔	
2	Little art 區		羅芸萍	羅芸萍	
3	器職所在 區		王偉正	王偉正	
4	耳朵3 ears3		郭袖下	郭袖下	
5	毛手作 區	自帶	張亞縈	張亞縈	
7	讓生心工		郭佩	郭佩	
8	★ SUMO		蔡子豪	蔡子豪	
9	adore you 區		吳香陸	吳香陸	
10	開茶こくまや cafe little bear 區		小熙葉美	小熙葉美	
11	dadu 區		林正彤	林正彤	
12	★ 甜字宙 GALAXIE SUCRÉE		微微	微微	
13	團人區		林新嘉	林新嘉	
14	M.L.樓樹		洪俊翔	洪俊翔	
15	★ A. cake		林海智	林海智	
16	麥考艾表		林志民	林志民	
17	★ 山那咖啡 區		張婷慧	張婷慧	
18	團工作室 區		謝依柔	謝依柔	
19	鳥控 Birdcone		顏晞苒	顏晞苒	
20	JxJ手作 區		林惠玲	王廷棠	
21	半半/half's hiaf		劉文	劉文	
22	野狼小姐的*花羊房		胡宇	胡宇	
23	★ 作息尚好 區		許潔文	許潔文	
24	★ 權泡泡製糖所 區		崔永備	崔永備	
25	繡花刺所 區		林雅高	林雅高	
26	浮橋Furao 區		王	王	
27	邊形金作 區		陳馮辰	陳馮辰	
28	★ XX_okaeri		陳馮辰	陳馮辰	
29	Emuhonya古繪本屋 區		李	李	

2025/12/27 (日)		桌	簽到	簽退	備註
30	法洛勒姆 Follow the Moon ㊦		夏有夏	夏有夏	
31	3米帳 郝郝YuYu ㊦		劉定宇	劉定宇	
32	綠色徽獸 ㊦		陳浩宇	陳浩宇	
33	★ 多川甜點 River Patisserie ㊦		李如欣	李如欣	
34	植窩 ㊦		馮安允	林廷奇	
35	HSUAN 亘		劉章	劉章	
36	★ 俊臣 ㊦		李如欣	黃明	
37	士力 ㊦		陳文	陳文	
38	★ Coffee CHUAN 全部的全		張家前	張家前	
39	★ 日日春.油飯		萬美霖	萬美霖	
40	3米帳 如果三巷		蔡志君	蔡志君	
41	★ 邦穀烘培製造所 ㊦		石月仔	石月仔	
42	糖樣甜點 ㊦		蕭巧雲	陳碧元	
43	★ HiiiANSHA 安夏司康		謝宇峰	謝宇峰	
44	★ 小甜心 手工果醬 ㊦		劉建倫	劉建倫	
45	Chokdee ㊦		吳心瑜	吳心瑜	
46	10x10 ㊦		彭文庭	彭文庭	
47	黎夢插畫 Limeng illustration ㊦		李益玟	李益玟	
48	福。設計 ㊦		張心	張心	
49	老3香室 ㊦		軒汶	軒汶	
50	好寶袋	自帶	鍾宜秀	鍾宜秀	
51	OKAPPA ㊦		吳彤彤	吳彤彤	
52	JEWELLERYAbout。金工廠 ㊦		許雪虹	許雪虹	
53	千荒浮世		林建倫	林建倫	
54	小白暖心手作		白建倫	白建倫	
55	荷山		許昕悅	許昕悅	
56	THUMP! 尊 ㊦		唐志杰	唐志杰	
57	繡生 ㊦		林雨思	林雨思	

2025/12/27 (日)		桌	簽到	簽退	備註
58	[H0] (广又') (画画)		郭恩吟	郭恩吟	
59	Sophia手作小藤包包		胡明香	胡明香	
60	Ama country doll (画)		陳碧燕	陳碧燕	
61	Aftertaste 甘物 (画)		陳之	陳之	
62	3米桌 小知生活/友善環境木作設計		謝承志	吳富揚	
63	3米桌 NINA HO ILLUSTRATION (画)		賀紅萍	賀紅萍	
64	3米桌 古月商品		胡元慶	胡元慶	
65	3米桌 僑僑Glass玻璃工作室 (画)		趙恩雅	趙恩雅	
66	3米桌 水寧時光山城 (画)		郭江	郭江	
67	3米桌 四行農產古物工場		孔若金	孔若金	
68	桌 Hullu (画)		羅書蕙	羅書蕙	
69	桌 錦光Splendor		劉麗偉	劉麗偉	
70	桌 西土瓦Jasmine手作 (画)		張家欣	張家欣	
71	桌 飛翼線 (画)		周國威	周國威	
72	桌 潛霧工作室 (画)		黃韻亭	黃韻亭	
73	桌 粉教 (画)		王云婷	王云婷	
74	桌 390手作 (画)		林穎如	林穎如	
75	桌 濁河良品 Turbid River		郭政一	郭政一	
76	桌 山岩涼雨 (画)		許佩瑜	許佩瑜	
77	桌 Kibbi Fragrance Studio (画)		高敏敏	高敏敏	
78	桌 燦花 (画)		林穎如	林穎如	
79	桌 初表草坊 (画)		李名祺	李名祺	
80	桌 糸赤帽子屋 (画)	2張桌	許佩瑜	許佩瑜	

標★為飲食攤

2025/12/28(日)		桌	簽到	簽退	備註
1	3米帳 禹物再製所		蔡怡新	蔡怡新	
2	餘光Splendor		劉翔偉	劉翔偉	
3	器職所在 (六)		王偉立	王偉立	
4	耳朵二ears3		賴淑如	賴淑如	
5	毛手作 (六)	自帶	張正慧	張正慧	
7	騰生心工		謝怡心	謝怡心	
8	★ SUMO		蔡子瑩	蔡子瑩	
9	adore you (六)		吳香玲	吳香玲	
10	喫茶こくまや cafe little bear (六)		小熊華月美	小熊華月美	
11	dodu (六)		林芷彤	林芷彤	
12	★ 甜宇宙 GALAXIE SUCRÉE		徐文強	徐文強	
13	獨人 (六)		林新嘉	林新嘉	
14	龍隱 (六)		蔡嘉琳	蔡嘉琳	
15	★ A. cake		叶自怡	叶自怡	
16	碧考艾表		許如如	許如如	
17	★ 山椰咖啡 (六)		張婷慧	張婷慧	
18	謝工作室 (六)		謝依敏	謝依敏	
19	鳥控 Birdcone		顏唏苒	顏唏苒	
20	小鱗鱗貨 (六)		何沐熙	何沐熙	
21	半半/half's hiaf		何怡欣	何怡欣	
22	野獸小姐的*花羊房		陳宇杰	陳宇杰	
23	★ 力-馬-力-馬 (六)		王怡璇	王怡璇	
24	無 陶藝工作室 (六)		張心怡	張心怡	
25	烏森家 (六)		陳真祈	陳真祈	
26	★ YO's dessert (四)		何曼儀	何曼儀	
27	藏愛線 (六)		陳昌儀	陳昌儀	
28	★ XX_okaeri		陳馮展	陳馮展	
29	Emuhonya古繪本屋 (六)		李弘宇	李弘宇	

2025/12/28(日)		桌	簽到	簽退	備註
30	花魁HanaKei(日)		陳如雲	陳如雲	
31	3米帳 郝郝YüYu(日)		劉定宇	劉定宇	
32	綠色幽默(日)		陳道寧	陳道寧	
33	★ 多川甜點 River Patisserie(日)		林衍	林衍	
34	植高(日)		馮守之	馮守之	
35	HSUAN 旦		胡世	胡世	
36	★ 侯臣(日)		甄世	甄世	
37	土力(日)		付子之	付子之	
38	★ Coffee CHUAN 全部的全		金銘	金銘	
39	★ 日日春-油飯		黃美霖	黃美霖	
40	3米帳 如果三喜		陳寶如	陳寶如	
41	★ 邦鈞烘培製造所(日)		石育玗	石育玗	
42	★ 簪樣甜點(日)		嚴以愛	嚴以愛	
43	★ HiiANSHA 安庭司康		謝以呼	謝以呼	
44	★ 小甜心手工果醬(日)		劉子	劉子	
45	Fun 手作(日)		黃妮欣	黃妮欣	
46	10x10 五(日)		蔣佩如	蔣佩如	
47	蘇夢插畫 Limeng illustration(日)		李孟璇	李孟璇	
48	福-設計(日)		張道如	張道如	
49	老3香室(日)		李欣	李欣	
50	好寶袋	自帶	鍾宜希	鍾宜希	
51	OKAPPA 畫(日)		吳世	吳世	
52	JEWELLERyAbOUt - 金工屬 五(日)		許雪	許雪	
53	千荒浮世		林麗	林麗	
54	小白鴨心手作		白建倫	白建倫	
55	有山		蔣昕悅	蔣昕悅	
56	keyto art lab		黃怡欣	黃怡欣	
57	山號黨事(日)		李昭如	李昭如	

2025/12/28(日)		桌	簽到	簽退	備註
58	【wool's】羊毛氈兒日		陳明志	陳明志	
59	Sophia手作小舖 (六日)		胡明香	胡明香	
60	Ama country doll (六日)		陳碧雲	陳碧雲	
61	Aftertaste 甘物 (六日)		陳百怡	陳百怡	
62	3米帳 小拙生活/友善環境木作設計		謝承志	謝承志	
63	3米帳 騰騰實驗室-1000枚女子展日		呂淑蘋	呂淑蘋	
64	3米帳 古月商品		胡元慶	胡元慶	
65	3米帳 個個Glass玻璃工作室 (六日)		趙見根	趙見根	
66	3米帳 水岸時光山城(六日)		郭江	郭江	
67	3米帳 四行倉庫古物工坊		陳碧如	陳碧如	
68	傘 Hullu (六日)		羅志華	羅志華	
69	傘 西土瓦Jasmine手作(六日)		張家西	張家西	
70	傘 濁河良品 Turbid River	2張桌	郭江	郭江	
71	傘 扶桑花女孩Hibiscusforgirl日		徐友琪	徐友琪	
72	傘 糸赤帽子屋 (六日)	2張桌	蔡佩如	蔡佩如	
73	傘 Elaine's 手作&多肉日		鄒宜志	鄒宜志	
74	傘 蘇蘇(六日)		王玉婷	王玉婷	
75	傘 M.L. 慢砌		洪修翔	洪修翔	

● 株式會社 JTB 國際交流合作

財團法人新竹縣文化基金會與日本株式會社 JTB 簽署合作意向書交流計畫

成果報告

- 一、計畫實施情形：為強化新竹縣國際觀光推廣能量，拓展日本市場之文化旅遊合作管道，已與日本最大旅行集團 JTB 協商合作，於本 114 年 11 月 25 日於新竹縣政府辦理「合作意向書簽署儀式」，正式建立雙方合作關係。此次合作對於本縣提升國際觀光宣傳效益、推動文化體驗商品化與深化日本旅客入境誘因，具實質重要性。
- 二、計畫執行效益及影響：JTB 旅行社具有百年歷史，是日本最具規模與國際影響力的旅行品牌之一，不僅深耕旅遊市場，更長期投入文化推廣、教育交流與地方創生。此次與文化基金會合作，不僅象徵新竹縣文化能量獲得國際肯定，也為縣府推動文化觀光與地方產業升級注入重要助力。新竹縣近年積極整合「文化、觀光、產業」三大面向，包括推動「新竹良品」品牌、辦理「竹風縣藝」年度活動、舉辦「匠心之夢」工藝競賽、深化客庄文化旅遊，以及以文化基金會為平台，串聯藝術、設計、青年創意與文化體驗等各類資源，持續打造具文化深度與地方特色的旅遊內容。此次與 JTB 的合作，將有助於新竹縣將這些能量推向國際市場。
- 三、綜合檢討與改進建議：本會與 JTB 旅行社涵蓋旅遊行程設計、在地產業推廣、教育交流及文化活動合作等多元面向，並透過成立專責委員會推動相關計畫，初步建立臺日交流合作架構，建議未來可強化整體推動策略與分工機制，提升跨部門整合效率；同時深化與在地業者之媒合機制，擴大產業參與層面，並加強市場導向之產品設計，以提高對日本市場之吸引力，建立長期穩定之合作模式，進一步提升新竹縣之國際能見度與實質交流效益。

四、 經費明細表：

項目名稱	經費	備註
簽署儀式背板設計輸出	9,000	依規格報價
簽署牌設計輸出	2,000	依規格報價
LOGO 舉牌設計製作	1,000	依規格報價，包含基金會、JTB 以及見證單位新竹縣政府
簽署儀式主持人費用	5,000	1 名
翻譯人員	9,000	1 名
餐費	30,000	含中餐及晚餐
接駁派車費用	15,000	由派車單位報價，並依遊覽車 使用安全規定辦理
文化體驗課程	10,000	客家改良式酸柑茶介紹與品嚐 (含體驗材料費、場地費、講師 費及伴手禮費用)
雜支	19,000	
總計(含稅)	100,000	

五、 其它補充資料：



● 日日當好品牌與作品芬蘭參展

【日日當好】參加芬蘭赫爾辛基工藝展 成果報告書

壹、計畫緣起

新竹縣文化藝術基金會輔導之【日日當好】工藝品牌，旨在促使更多以新竹文化為靈感的工藝作品，在創作期間獲得技術與社群支援，並提升市場銷售能見度，進而累積新竹縣藝術與人文創作量能與城市品牌形象。

為達成【日日當好】品牌目標，並呼應新竹縣文化基金會推動地方文化國際交流，與工藝品牌市場拓展政策，計畫於 114 年 9 月 10 日至 14 日，將【日日當好】部分輔導作品參加芬蘭赫爾辛基 Helsinki Expo and Convention Centre (Messukeskus) 舉辦之工藝展，進行品牌展區設置、作品展示與導覽，以及國際銷售機會的引薦。

期待以地方工藝價值與永續設計為理念，拓展國際買家與消費者認識新竹縣與【日日當好】，促進後續展售與交流媒合機會，持續以國際行銷推動地方工藝，進而累積新竹縣城市品牌與文化量能。



專業買家參觀芬蘭赫爾辛基工藝展

貳、辦理單位

- 一、指導單位：新竹縣政府
- 二、主辦單位：新竹縣文化基金會
- 三、承辦單位：鴻梅文創志業股份有限公司

1. 鴻梅文創志業品牌

鴻梅文創（品牌稱呼為「或者」），以「文化傳承、國際交流、地方創生」為核心理念，於新竹修復歷史建築後，經營多處文化體驗空間。包括了位於新瓦屋客家文化保留區的或者書店、位於北埔的或者山旅、位於新埔的鴻梅國藝藝術村，以及曾經是新竹第一間百貨公司的新州屋、協力工藝家作品展銷與工藝體驗活動策劃的或者工藝櫥窗、或者風旅與或者咖啡。

透過持續梳理地方內容、經營空間及舉辦文化體驗活動，期望帶領更多人認識「讓在地人驕傲、旅行者憧憬」的新竹。

本次【日日當好】在芬蘭工藝展的露出，鴻梅文創會與奧心舍（Oshinsha LLC）這間日本策展品牌合作，共用一個展覽空間。奧心舍是與新竹縣政府有合作經驗之友好品牌，於 114 年將日本鳥取縣的工藝品，參加新竹縣文化基金會於新竹縣美術館舉辦之【匠心之夢】頒獎典禮與聯合展覽活動。

以下是奧心舍（Oshinsha LLC）的品牌介紹：

奧心舍（Oshinsha LLC）為日本的策展與文化交流品牌，專注於地方工藝品的國際推廣與生活提案活動。以「生活與文化的日常連結」為理念，擅長整合設計、行銷與展覽企劃，協助工藝品牌進入國際市場。自成立以來，奧心舍參與的重要設計展與工藝展，包含芬蘭赫爾辛基工藝展（Kätevä & Tekevä）、巴黎 Maison&Objet、東京 Designart 等，具豐富的海外展會運營經驗與國際買家資源。







奧心舍於芬蘭赫爾辛基工藝展參展照片

參、計畫成果

一、【日日當好】展品清單

編碼	工藝品	工藝家	工藝品照片	展品數量	作品介紹
1	一葉茶舟	林芊秀		2	<p>Camellia Bloom Coaster</p> <p>Chiang Yu-Feng</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Camellia Bloom Coaster celebrates Hsinchu's county flower, the camellia, revered as the "queen of winter blossoms." With centuries of cultivation, it symbolizes resilience and grace. Crafted from wood with an intricate cut-out camellia design, the coaster blends daily function with cultural heritage. Sipping tea on it conveys wishes of harmony and completeness, making it both a meaningful gift and a refined keepsake of Hsinchu's tradition.</p>
2	極光杯	黃順樂		2	<p>Aurora</p> <p>Huang Shun-Lo</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Aurora Cup fuses Hsinchu's traditional crafts with modern technology, combining local woodwork, glassmaking, neon, and electronic innovation. Its light shifts with air, temperature, and humidity, evoking the flowing colors of the aurora. When unlit, it represents tradition; once illuminated, its unpredictable glow symbolizes innovation and transformation. This interplay between craft and technology creates a poetic dialogue between the past and the future, reflecting the endless beauty of changing natural phenomena.</p>

<p>3</p> <p>油桐花園陶瓷精油項鍊</p>	<p>黃政雄</p>		<p>5</p>	<p>The Tung Garden</p> <p>Felix Huang</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Tung Garden – Accessory takes inspiration from tung blossoms, known as the “snow of May.” Shaped like a traditional safety buckle pendant, it is crafted in clay through four procedures and three firings. A patented metal buckle allows fragrance to be worn and carried, while the tung flower motif reflects Hakka reverence for nature, mountains, and the virtues of gratitude, remembrance, and cherishing life’s blessings.</p>
<p>4</p> <p>茶花綻放杯墊</p>			<p>4</p>	<p>Handcrafted Lacquer Tea Caddy</p> <p>Lin Chien-Hsiu</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Leaf Boat – Handcrafted Lacquer Tea Caddy uses the receptacle of the African tulip tree flower as its base, preserving the plant’s veining in a form resembling a boat adrift on time’s river. Layered with natural lacquer, mineral powder, and eggshell fragments in kawari-nuri patterns, it symbolizes Hsinchu’s cultivation of talent and shared prosperity. Both functional and cultural, the piece embodies heritage while carrying the spirit of tea tradition.</p>
<p>5</p> <p>紅蘊木質隨身印泥</p>	<p>王淑燕</p>		<p>5</p>	<p>Portable Wooden Ink Paste</p> <p>Wang Shu-Yen</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Red Emergence – Portable Wooden Ink Paste draws inspiration from Hsinchu’s county flower, the camellia, symbolizing resilience, victory, and wisdom. Crafted in redwood and maple with refined carving techniques, its form echoes the delicate veining of camellia petals. The natural wood grain enhances its elegance, balancing utility with artistry. Compact yet graceful, this piece embodies cultural symbolism while offering a refined companion for writing and gifting.</p>

6	大樹小米酒杯	陳建志		5	<p>Giant Tree Millet Wine Cup</p> <p>Chen Chien-Chih</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Giant Tree Millet Wine Cup draws inspiration from the towering trees of Cinsbu and the foxtail millet, a traditional staple of Hsinchu. Hand-blown in glass, the series comes in four colors, each shaped for both beauty and function. The rim is designed to match the lips for a smooth sip, while its root-like form evokes grounding, reminding drinkers of their enduring connection to the earth and local heritage.</p>
7	松語杯 (瘦款)	黃瓊儀		2	<p>Whisper of Pines Cup 1</p> <p>Joy Huang</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p>  <p>The Whisper of Pines Cup takes inspiration from the still-life paintings of late Hakka watercolor master Hsiao Ju-Sung, famed for depicting glass cups and plants by the window. Using kiln-blown glass, Joy Huang transforms his layered pointillist style and muted tones into a tangible vessel. Rather than simply reproducing imagery, the work fuses painting and glasscraft, with each hand-blown cup carrying subtle variations that pay homage to the artist's spirit.</p>

8	松語杯 (胖款) 黃瓊儀		2	<p>Whisper of Pines Cup 2</p> <p>Joy Huang</p> <p>Hsinchu, Taiwan</p> <p>The Whisper of Pines Cup takes inspiration from the still-life paintings of late Hakka watercolor master Hsiao Ju-Sung, famed for depicting glass cups and plants by the window. Using kiln-blown glass, Joy Huang transforms his layered pointillist style and muted tones into a tangible vessel. Rather than simply reproducing imagery, the work fuses painting and glasscraft, with each hand-blown cup carrying subtle variations that pay homage to the artist's spirit.</p> 
---	----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

二、芬蘭工藝展介紹

1. 芬蘭工藝展官網：<https://habitare.messukeskus.com/en/>
2. 展期時間：114年9月10日至14日，為期5日。
3. 展覽名稱：Kätevä & Tekevä（中譯為「巧手與能手」），共計約500間品牌參展。
4. 展覽場地：位於芬蘭赫爾辛基的 Helsinki Expo and Convention Centre（Messukeskus）主展館。
5. 展覽區域：當代生活與設計場館
 - Ahead 區：聚焦當代設計、國際品牌故事與新品發表。
 - The Block 區：展示新銳設計師與新創品牌的作品。
 - Habitare Choice 區：強調設計責任與永續性主題。



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-1

三、攤位活動紀錄

【日日當好】於芬蘭赫爾辛基工藝展的攤位尺寸為寬 2 公尺 × 深 3 公尺。在【日日當好】進駐於芬蘭赫爾辛基工藝展的展區期間，在攤位中，除了基本的【日日當好】品牌與作品介紹展牌佈置外，現場也提供「與心舍引薦專業買家參訪」、「【日日當好】品牌與作品英文導覽」、「專業買家與【日日當好】後續合作方法介紹」及「買家回饋與成果紀錄」等服務。



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-2



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-3



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-4



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-5



芬蘭赫爾辛基工藝展現場照片-6

四、參展買家介紹

1. 共計約 45,000 位參觀者，其中 14,000 位（約 30%）為專業買家。

- (1) 手工愛好者：纖維、刺繡、陶藝、木作等工藝玩家與社群。
- (2) 業界從業者：專業工藝品牌、材料供應商、工具製造商。
- (3) 創意創業者：工作室主理人、設計師、新創品牌。
- (4) 公眾參觀者：具手作興趣的一般民眾。

2. 買家回饋

(1) 極光杯 (Aurora)	
	<p>「結合傳統工藝與當代美學的嘗試很有意思。」</p> <p>「對我來說，市面上有其他功能類似的產品，所以我會希望能看到更多傳統元素。」</p>

(2) 茶花綻放杯墊 (Camellia Bloom Coaster)



「非常漂亮。」

「看起來真的很美，但在日常使用上，保養會不會有點困難？」

「山茶花的主題，跟另一件作品（紅蘊木質隨身印泥）一樣，非常優美且帶有異國情調。」

(3) 紅蘊木質隨身印泥 (Red Emergence - Portable Wooden Ink Paste)



「曲線非常優美，會讓人想知道它背後的故事。尺寸大小也很剛好。」

「外觀很美，但就功能而言，我們現在已經不太用印泥了，所以有點可惜。它本身就很好看，或許創作者可以考慮拿掉印泥的部分，做成一個單純的收納盒，應該也會很棒。」

(4) 油桐花園陶瓷精油項鍊 (Tung Garden - Essential Oil Accessory)



「穿戴香氣的概念很有趣，真希望能試聞看看。」

「對我來說，這個點子很有意思，但價格似乎有點偏高。我想這或許是陶瓷特殊工法的關係吧。」

(5) 大樹小米酒杯 (Giant Tree Millet Wine Cup)



「以樹為靈感的玻璃作品，對我來說很新穎，非常獨特。」

「顏色非常漂亮。」

「我本來以為這杯子很輕，但實際上手比想像中重，不過是好的那種厚實感。感覺會是個很好用的器物。」

(6) 松語杯 (Whisper of Pines Cup)



「我在這些杯子中感受到一種非常有機的美感，這和芬蘭或斯堪地那維亞的風格很不一樣，非常棒。」

五、擬定新竹縣文化基金會發佈新聞稿

標題：新竹縣文化基金會攜【日日當好】參加 2025 芬蘭工藝展

副標：以新竹縣工藝之美，展現永續設計與文化創新力

發布日期：2025 年 10 月 10 日

發布單位：新竹縣文化基金會

新竹縣文化基金會協同新竹縣工藝品牌【日日當好】，於 9 月赴芬蘭參加【2025 芬蘭工藝展】。展覽地點位於赫爾辛基的 Helsinki Expo and Convention Centre (Messukeskus)，集結超過 500 間品牌與近 4 萬名來自全球的工藝產業的專業人士齊聚一堂，欣賞新竹工藝作品傳遞的文化與風土之美。

【日日當好】的展出攤位在「當代生活與設計區」的主題展廳，今年特別強調設計責任與永續主題，也是呼應是【日日當好】以傳承在地工藝技法、發展創新促進工藝生活化，以及連結國際永續趨勢的入選精神。



圖說：新竹縣文化基金會於【2025 芬蘭工藝展】的展出攤位

■ 展出作品亮點

展覽現場呈現了七位工藝家的代表作品：

- 林芊秀 | 〈一葉茶舟〉 以自然媒材打造茶具之美。
- 黃順樂 | 〈極光杯〉 融合傳統工藝與科技創新，以器皿展示光雕藝術。
- 黃政雄 | 〈油桐花園 陶瓷精油項鍊〉 結合穿戴香氛設計，展現生活美學。
- 王淑燕 | 〈紅蘊 木質隨身印泥〉 以新竹山茶花為靈感，演繹自然與雅緻。
- 陳建志 | 〈大樹小米酒杯〉 連結新竹縣鎮西堡巨木群，與小米為杯形意象。
- 黃瓊儀 | 〈松語杯〉 以蕭如松畫作為意象，轉化為窯爐吹製玻璃。
- 〈茶花綻放杯墊〉 兼具實用與美感，適合作為伴手禮或國際贈禮。



圖說：備受好評的〈一葉茶舟〉展出作品

■ 國際買家肯定與回饋

這次參展，是為了促進代表新竹縣的工藝能有更多的國際能見度，傳遞【日日當好】「如何從在地文化汲取靈感、在創作中注入永續與創新動能」的品牌價值。透過展會交流，獲得多位國際買家的回饋與建議：

- 「〈茶花綻放杯墊〉以山茶花為主題，非常優美，帶有異國情調。」
- 「〈紅蘊 木質隨身印泥〉外觀精緻，若改為小型收納盒，也會是極具魅力的作品。」
- 「〈大樹小米酒杯〉展現自然有機的美感，與北歐風格截然不同，十分精彩。」
- 「原以為〈大樹小米酒杯〉會很輕，實際拿起來卻有厚實的手感，是令人想長久使用的器物。」

新竹縣文化基金會將把這些回饋分享給在地工藝家社群，讓創作者感受來自國際市場的肯定與啟發，進一步提升作品設計與市場連結力。



圖說：國際工藝買家參觀【日日當好】展區

■ 在地工藝走向國際，持續推動永續創作

參加【2025 芬蘭工藝展】不僅提升了新竹工藝的國際能見度，也展現了新竹縣如何從在地文化汲取靈感，並在創作中注入永續與創新動能。

未來，新竹縣文化基金會將持續培力文化社群，以【日日當好】推動文化創新與永續設計，支持蘊含新竹縣人文與風土意涵的工藝創作邁向國際舞台。

肆、執行期程

	114 年度			
	7 月 20 日前	8 月 20 日前	9 月 10 日至 14 日	10 月 10 日前
工作項目	新竹縣文化基金會與鴻梅文創簽訂合意書、確認展出主題與作品。 鴻梅文創收集【日日當好】品牌與作品介绍素材，進行翻譯。	鴻梅文創提交展區空間與接待流程規劃。 新竹縣文化基金會確認後，鴻梅文創執行展品寄運與保險。奧心舍執行展區佈置品製作。	奧心舍於 9 月 9 日前完成展區佈置。 展區經新竹縣文化基金會確認後，正式開展，於展覽期間接待專業買家與參觀民眾。	鴻梅文創提供成果報告。 與新竹縣文化基金會討論往後【日日當好】品牌國際行銷與展售事宜。

伍、經費預算表

單位：新臺幣(元)

項次	子計畫	經費項目	單價	單位	數量	總價	說明
一	【日日當好】品牌與作品，赴芬蘭參加工藝展	芬蘭赫爾辛基工藝展參展費用	54,000		1	54,000	
		【日日當好】品牌與作品素材收集與翻譯、製作展示台佈置物	10,000		1	10,000	
二	【日日當好】品牌與作品，於芬蘭工藝展展出並推廣銷售	【日日當好】展品寄運、佈置，展覽期間現場接待服務	16,000		1	16,000	現場可販售收益提供給新竹縣文化基金會，如未販售之物品需寄回，運費實報實銷。
		提交成果報告	0		1	0	
				合計：新臺幣(元)		80,000 元	

備註：以上為概估，經費得互相勻支。

- 藝文活動參與國際賽事

財團法人新竹縣文化基金會

成果報告書

計畫名稱：國際藝文競賽執行及顧問

主辦單位：財團法人新竹縣文化基金會

承辦單位：和興國際事業有限公司

實施期程：114年6月

財團法人新竹縣文化基金會成果報告書

計畫名稱	國際藝文競賽執行及顧問		
連絡人	蘭星輝	連絡電話	0911225488
E-mail		傳真	
聯絡地址	台北市中山區南京東路一段 86 號 7 樓-3		
活動期程	合約不設期限		
執行單位及協辦單位	和興國際事業有限公司		
活動經費 (新台幣:元)	新台幣 168,000 元	實際支出	新台幣 168,000 元
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 式 件。 <input type="checkbox"/> 活動照片 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 冊 件。 <input type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導 則。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 卷。 <input type="checkbox"/> 其他 ()	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填,如無辦理該項,數字請填0)	1. 活動辦理場次計 0 場次 2. 活動辦理參觀人數計人/次 3. 辦理人才培訓課程 0 場次; 共計培育 0 人次 4. 出版活動相關刊物計 0 式 5. 辦理相關推廣活動計 0 場次 6. 辦理觀摩參訪 0 場次 7. 辦理記者會 0 場次 8. 計畫辦理參與人力 14 人 9. 協辦社團:無 10. 其它…… (例:與學校合作)		

一、計畫實施情形

和興國際事業有限公司受財團法人新竹縣文化基金會委託，擔任國際藝文競賽之專業設計顧問，協助基金會將其藝文設計成果有系統地推向國際舞台，並提升整體參賽品質與國際競爭力。本案執行期間，本公司依基金會提供之參賽活動相關基本資料，進行潛力評估與競賽適配分析，並據以規劃適合參與之 6 項國際藝文競賽。執行內容涵蓋競賽項目建議、圖像挑選、參賽文案撰寫與專業翻譯、版面編排與設計調整，以及各競賽重要時程控管、截止日期提醒、競賽規則說明、諮詢回覆與圖檔傳送等完整作業流程。

截至目前，本公司已依計畫完成 6 項國際藝文競賽之報名與評選作業，並確保所有參賽程序均符合各競賽主辦單位之規範與時程要求。

二、計畫實施效益、特色及影響

(一) 競賽成果具體明確

本公司協助基金會參與之 6 項國際藝文競賽，包含法國、美國及英國等具指標性之設計與藝術獎項，皆順利完成評選程序，並全數榮獲金獎肯定，顯示基金會作品在國際評審標準下具備高度水準與競爭力。

(二) 專業顧問整合效益

本案透過單一窗口統籌競賽策略、文案與視覺呈現，協助基金會有效降低跨語言、跨制度參賽之行政負擔，使基金會能專注於藝文內容本身，並提升整體參賽效率與品質。

(三)精準競賽媒合與策略規劃

本公司依各競賽評選重點與類別特性，協助基金會進行作品定位與投件策略建議，確保參賽內容能清楚傳達創作理念與文化價值，並提高作品於國際競賽中之辨識度。

(四)延伸國際推廣價值

本次得獎成果不僅止於競賽本身，亦可作為基金會後續國際交流、出版應用、文化行銷與對外合作之重要基礎素材，發揮長期推廣效益。

三、綜合檢討或改進建議

(一)提前進行年度競賽規劃

建議基金會可於年度初期即與顧問團隊共同盤點年度重點作品，提早布局適合之國際競賽名單，以提升整體參賽策略完整性。

(二)持續優化作品資料完整度

為利後續國際投件作業，建議逐步建立作品中英文基礎資料庫，包含創作理念、技術特色與文化脈絡說明，以縮短投件準備時程。

(三)擴大成果整合與應用

建議基金會可整合國際得獎標章與評審語彙，運用於官方網站、展覽、出版品及對外簡報，進一步放大國際獲獎成果之影響力。

(四)持續滾動檢視顧問服務模式

未來本公司亦可依基金會實際需求，彈性調整顧問服務內容，

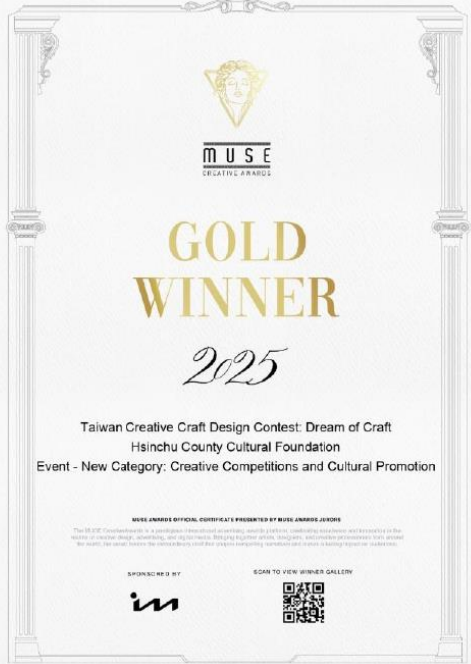

包含競賽類型擴充、作品類別延伸或年度專案顧問制，以確保合作效益最大化。

四、經費明細表

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			數量	單位	金額	
1	競賽服務	比賽代辦服務費用	1	式	168,000	
2	競賽獎項	2025 法國設計獎 French Design Awards 第二季	1	式	-	費用另計
3	競賽獎項	2025 英國 IAA 倫敦 設計獎 第二季	1	式	-	費用另計
4	競賽獎項	2025 美國繆思創意 獎 第二季	1	式	-	費用另計
5	競賽獎項	2025 美國泰坦創新 大獎 第二季	1	式	-	費用另計
6	競賽獎項	2025 巴黎設計大獎	1	式	-	費用另計
7	競賽獎項	2025 英國 Future Art & Design Award UK 英國未來藝術與設計 獎 (英國 FADA)	1	式	-	費用另計
合計					168,000	

五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）

編號	競賽名稱及獎項	獲獎連結	獎狀
1	2025 法國 設計獎 French Design Awards 第 二季 金獎	https://frenchdesignawards.com/winner-info.php?id=3454	 <p>The image shows a certificate for the French Design Awards 2025. The certificate is framed with a decorative border and features the text 'FRENCH DESIGN AWARDS' at the top, followed by 'GOLD WINNER 2025' in large, bold letters. Below this, it states 'This Certificate is Awarded to' followed by the recipient's name: 'Taiwan Creative Craft Design Contest: Dream of Craft', 'The Hsinchu County Cultural Foundation', 'Conceptual Design', and 'New Category: Creative Competitions and Cultural Promotion'. At the bottom, there is a QR code and the logo of the awarding organization.</p>

2	2025 美國 繆思創意獎 第二季 MUSE Creative Awards 金 獎	https://museaward.com/winner-info.php?id=234914	 <p>The image shows a gold-colored certificate for the MUSE Creative Awards 2025. At the top center is the MUSE Creative Awards logo, featuring a stylized face. Below the logo, the text reads 'GOLD WINNER' in large, bold, gold letters, followed by '2025' in a script font. The event details are listed: 'Taiwan Creative Craft Design Contest: Dream of Craft', 'Hsinchu County Cultural Foundation', and 'Event - New Category: Creative Competitions and Cultural Promotion'. At the bottom, it says 'OFFICIAL CERTIFICATE PRESENTED BY MUSE AWARDS JUDGES' and includes a QR code and the 'im' logo.</p>
3	2025 美國 泰坦創新大 獎 第二季 TITAN Innovation Awards 金 獎	https://titaninnovationawards.com/winner-info.php?id=2821	 <p>The image shows a gold-colored certificate for the TITAN Awards 2025. The background features a white silhouette of a person's profile against a brown background with a repeating pattern of small gold figures. The text reads 'GOLD WINNER' in large, bold, gold letters, followed by '2025' in a smaller font. Below this, it says 'OFFICIAL CERTIFICATE PRESENTED BY TITAN AWARDS JUDGES'. At the bottom, it includes a QR code and the 'im' logo.</p>

4	<p>2025 巴黎 設計大獎 Paris Design Awards 金 獎</p>	<p>https://betterfutureawards.com/par25/project.asp?id=36144</p>	 <p>Taiwan Creative Craft Design Contest: Dream of Craft</p> <p>Event Experience - International PARIS Design Awards 2025 Project Creator Hsinchu County Cultural Foundation Project Commissioner Hsinchu County Cultural Foundation Project Team Yang Wen-ke Every Day a Good Day</p> 
5	<p>2025 英國 Future Art & Design Awards UK 英國未來藝 術與設計獎 (英國 FADA)金獎</p>	<p>https://www.fadauk.com/winners/hsinchu%E2%80%99s-breeze-carries-the-arts-art-for-all</p>	 <p>FADA 2025 Future Art & Design Award Certificate</p> <p>This Certificate is Proudly Presented to Hsinchu County Cultural Foundation Yang Wen-Ke</p> <p>For Winning the Gold Prize</p> <p>In the category of Exhibition & Event Concept Design With the work Hsinchu's Breeze Carries the Arts-Art for All</p>  <p>CERTIFIED BY FUTURE ART & DESIGN AWARD UK DATE: 25/09/2025 101104888 1000000000</p>

6	<p>2025 英國 IAA 倫敦設 計獎 第二 季 London Design Awards 金 獎</p>	<p>https://thelondondesignawards.com/winner-info.php?id=6529</p>	 <p>The certificate is awarded to:</p> <p>Breeze Carries the Arts Heinchi Cultural Foundation Yang Wen ke</p> <p><small>Awards Official Certificate Presented by London Design Awards Jurors The London Design Awards recognize designs that are truly exceptional in the visualization of creative influence.</small></p> <p>SPONSORED BY im</p> <p><small>LOOK TO YOUR WINNER GALLERY</small></p>
---	---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

● 114 年客家諺語推廣短片

第一期成果

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書
(第一期請款)

計畫名稱：【文科諺語教室】影音製作案

主辦單位：新竹縣政府文化局

協辦單位：新竹縣文化基金會

執行單位：北視有線電視(股)公司

實施期程：114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日

財團法人新竹縣文化基金會藝文 成果報告書

計畫名稱	【文科諺語教室】影音製作案		
連絡人	徐筱樺	連絡電話	0989378227
E-mail	Vicky.hsu@tbc.net.tw	傳真	03-6216789
聯絡地址	新竹縣竹東鎮中興路一段 153 巷 11 號		
活動期程	114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日		
提案單位及執行單位	北視有線電視(股)公司		
核定活動經費 (新台幣：元)	新台幣 450,000 元	實際支出	第一期款項 149,000 元
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 0 式 0 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 6 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 0 冊 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 0 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 0 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 0 卷。 <input type="checkbox"/> 其他(影片檔案 個)	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 0 場次 2. 活動辦理參觀人數計 0 人次 3. 辦理人才培訓課程 0 場次；共計培育 0 人次 4. 出版活動相關刊物計 0 式 5. 辦理相關推廣活動計 0 場次 6. 辦理觀摩參訪 0 場次 7. 辦理成果展、研討會、記者會 0 場次 8. 計畫辦理參與人力 0 人 9. 協辦社團：無 10. 其它……(與博愛國小、龍宣亘、林榆溱合作)		

一、計畫實施情形

為了推廣客語、讓更多人能以最簡單的方式學習，新竹縣政府文化局推出「文科客家諺語教室」。團隊先蒐集諺語內容與涵義，再邀請專業老師校訂音標並指導正確發音，同時設計富有色彩、吸引目光的圖文版面。此外，更邀請博愛國小的學生與客語新生代—龍宣亘、林榆溱共同參與，以生活化的客語互動演出呈現，讓觀眾在自然的對話中接觸日常客語。此舉不僅讓學習更有趣，也期望讓客語教育從小扎根、深入日常生活。

※全年度文稿如下：

週數	114年	客家諺語	辭典客語拼音
1	114/1/1	千金難買早知事	ciē\ gim\ nan mai\ zo\ di\ sii+
2	114/1/8	三分親贏別人	sam\ fun\ cin\ rhang ped\ ngin
3	114/1/15	腳踏雙板橋	giog tab\ sung\ ban\ kiau
4	114/1/22	猴頭老鼠耳	heu teu lo\ chu\ ngi\
5	114/1/29	各人个子女各人教	gog ngin gai\ zii\ ng\ gog ngin gau\
6	114/2/5	家無浪蕩子，官從何處來	ga\ mo long+ tong+ zii\ , gon\ ciung ho chu\ loi
7	114/2/12	省了一尺布，去忒一條褲	sang\ le\ rhid chag bu\ , hi\ ted rhid tiau fu\
8	114/2/19	有薑莫剝皮，愛想無薑時	rhiu\ giong\ mog\ pau pi\ , oi\ siong \ mo giong\ shi

9	114/2/26	你仰會恁綻呢~還牛哦 (你怎麼這麼調皮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	ngi ngiong / voi+ an / can∇no / ~han ngiu o /
10	114/3/5	靚豬肉沈底	ziang\ zhu\ ngiug chim dai /
11	114/3/12	尾行行(很開心的樣子) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	mui\ dang\ dang\
12	114/3/19	口涎落地收毋轉	heu / lan\ log\ ti+ shiu\ m zhon /
13	114/3/26	腳走毋過雨，嘴謫毋過理	giog zeu / m go∇ rhi / zhoi∇ au∇ m go ∇ li\
14	114/4/2	清明愛炊艾菝祭拜祖先 值日生：龍宣亘、林榆漆	ciang\ miang oi∇ chui\ ngie∇ ban / zi∇ bai∇ zu / sien\
15	114/4/9	牛筋愛在背囊抽	ngiu gin\ oi∇ du∇ boi∇ nong chiu\
16	114/4/16	星仔瀉屎(流星) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	siang\ er sia∇ shi /
17	114/4/23	禾怕寒露風，人怕老來窮	vo pa∇ hon lu∇ fung\ ngin pa∇ lo / loi kiung
18	114/4/30	閒時物，急時用	han shi vud\ , gib shi rhung+

19	114/5/7	大頭狗(小黑蚊) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	tai+ teu gieu ✓
20	114/5/14	食這家飯，唸這家經	shid\ lia ✓ ga\ pon+ , ngiam+ lia ✓ ga\ gin\
21	114/5/21	欺大莫欺細，欺細無面勢	ki\ tai+ mog\ ki\ se✓ , ki\ se✓ mo mien✓ she✓
22	114/5/28	毋好食忒多粽子 值日生：龍宣亘、林榆溱	m ho ✓ shid\ ted do\ zung✓ er
23	114/6/4	擘柑毋開想愛擘柚	bag gam\ m koi\ siong ✓ oi✓ bag rhiu+
24	114/6/11	湯嘴(漱口) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	tong\ zhoi✓
25	114/6/18	有理行天下	rhiu\ li\ hang tien\ ha+
26	114/6/25	家貧難改舊家風	ga\ pin nan gai ✓ kiu+ ga\ fung\
27	114/7/2	食 昶多冰對身體毋好 值日生：龍宣亘、林榆溱	shid\ ted do\ ben\ dui✓ shin\ ti ✓ m ho ✓
28	114/7/9	有勢不可盡使	rhiu\ she✓ bud ko ✓ cin+ sii ✓
29	114/7/16	下晝會落水記得帶遮仔 值日生：龍宣亘、林榆溱	ha\ zhiu✓ voi+ log\ shui ✓ , gi✓ ded dai✓ zha\ er

30	114/7/23	食番薯講米價	shid\ fan\ shu gong / mi / ga\
31	114/7/30	打眼拐(拋媚眼) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da / ngan / guai /
32	114/8/6	盲學行先學走	mang hog\ hang sen\ hog\ zeu /
33	114/8/13	上合合(貪吃的樣子) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	shong\ gab\ gab\
34	114/8/20	井肚个蛤蟆	ziang / du / gai\ ha ma
35	114/8/27	打卵退(退縮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da / lon / tui\
36	114/9/3	上山莫問下山人	shong\ san\ mog\ mun\ ha\ san\ ngin
37	114/9/10	愛食飯咧， 毋好食恁多零嗒 值日生：龍宣亘、林榆濤	oi\ shid\ pon+ le\ , m ho / shid\ an\ do\ lang dab\ 值日生：龍宣亘、林榆濤
38	114/9/17	冷天愛屋矮，熱天愛屋高	lang\ tien\ oi\ vug ai / ngied\ tien \ oi\ vug go\ 值日生：龍宣亘、林榆濤
39	114/9/24	你最愛新竹縣个麼个？ 值日生：龍宣亘、林榆濤	ngi zui\ oi\ sin\ zhug rhan\ gai v ma / gai\ 值日生：龍宣亘、林榆濤

40	114/10/01	八月半到寶山食柚仔 值日生：龍宣亘、林榆溱	bad ngied\ ban\ do\ bo\ san\ shid\ rhiu+ er
41	114/10/08	中華民國 114 年 生日快樂 值日生：龍宣亘、林榆溱	zhung\ fa min gued rhid bag rhid shib \ si\ ngien sang\ ngid kuai\ log\
42	114/10/15	修心勝過食齋	siu\ sim\ shin\ go\ shid\ zai\
43	114/10/22	好嘴斗(不挑食) 值日生：龍宣亘、林榆溱	ho\ zhoi\ deu\
44	114/10/29	上班無閒，乜愛歌睇一下 值日生：龍宣亘、林榆溱	shong\ ban\ m han, me\ oi\ hied kun\ rhid ha+
45	114/11/5	補冬愛堵好 值日生：龍宣亘、林榆溱	bu\ dung\ oi\ du\ ho\
46	114/11/12	等路(伴手禮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	den\ lu+
47	114/11/19	硬喉(哽咽) 值日生：龍宣亘、林榆溱	ngang+ heu
48	114/11/26	手長衫袖短	shiu\ chong sam\ ciu+ don\
49	114/12/3	打狗都毋出門(天氣很冷) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da\ gieu\ du+ m chud mun

50	114/12/10	千擔水..洗都毋淨	cien\ dam\ shui / se / du+ m ciang+
51	114/12/17	食板圓，大一歲 值日生：龍宣亘、林榆漆	shid\ ban / rhan , tai+ rhid soi\
52	114/12/24	貓捉老鼠狗掌門	ngiau\ zug lo / chu / gieu / zhong / mun
53	114/12/31	新个一年又會過忒咧 值日生：龍宣亘、林榆漆	sin\ gai\ rhid ngien rhiu+ voi+ go\ ted le\

※美術設計如下：





二、計畫實施效益、特色及影響

※實施效益如下：

1、增加民眾接觸客語的機會

透過影音、圖文等多元方式，讓大眾在日常中自然累積聽、說、看的客語經驗。

2、提升對客家語言與文化之美的認識

使學習者在輕鬆互動中感受客語的韻味，並深化對客家文化的理解與欣賞。

3、加深對傳統生活智慧的理解

以客家諺語為媒介，讓民眾了解傳統語言背後的生活經驗與文化價值。

4、打造可在日常使用的客語學習環境

讓客語不只停留在課堂或教材，而是融入生活情境，形成持續、自然的學習氛圍。

※計畫特色如下：

1、要從生活中學語言

「把語言帶回日常」為核心理念，透過情境式內容，培養民眾自然開口說客語的習慣。

2、固定時段學習，建立節奏

每週二推出客家諺語、生活化客語影片，讓學習更有規律，也方便觀眾建立固定收看習慣。

3、客語老師陪伴式教學

觀眾可跟著影片中的客語老師一起抄筆記、開口練習，彷彿隨時都有老師陪伴學習。

4、雙語標示，學習更容易

所有客家諺語皆附上海陸腔羅馬拼音及涵義說明，有助於民眾快速掌握發音與理解內容。

5、寓教於樂的學習體驗

透過影片呈現輕鬆、生活化的客語情境，讓學習更有趣，也更容易融入日常生活。

※計畫影響如下：

1、促進客語從小扎根

讓孩童在成長過程中自然接觸並使用客語，培養語言基礎，為未來的客語傳承奠定良好底子。

2、擴大客語學習族群

透過生動、有吸引力的內容，吸引對客語有興趣的不同族群加入學習行列，提升語言使用的多樣性。

3、推動客語融入日常生活

鼓勵民眾在生活情境中使用客語，使其不再只是學習內容，而是成為日常溝通的一部分，營造更普及的客語環境。

三、綜合檢討或改進建議

※建議如下：

除了網路平台外，可增加電視及廣播的播出，讓受眾層面更廣、更深，傳揚客語文化的目的更落實。

四、經費明細表

(若無單位自籌或他處籌募之配合款，配合款欄則免填；若有，請詳填金額並於備註欄填列籌募出處)

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			數量	單位	金額	
1	製作	企劃	52	則	83,200	含客家諺語及生活化用語腳本規劃、音標確認等工作

2		攝影	52	則	83,200	
3		剪輯	52	則	114,400	
4		美術設計	1	式	49,200	含全案片頭設計、版面設計等工作(第一期款-支付部分29000元)
5		客語指導費用/影片校對/錄音	2	人	80,000	(第一期請款)
6		錄影車馬費	1	式	20,000	(第一期請款)
7		雜支	1	式	20,000	(第一期請款)
合計					450,000	

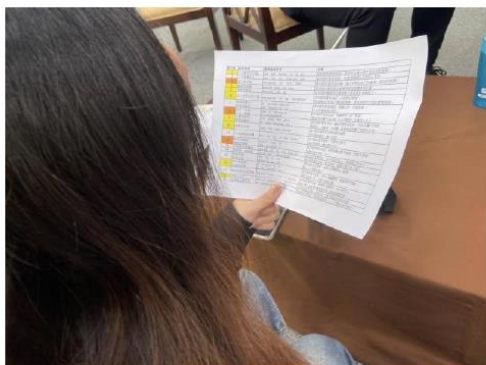
五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）



縣長錄音



老師指導



文稿校對



生活化客語影片拍攝-龍宣亘、林榆溱



拍攝花絮-龍宣亘、葉奕頌



徐玉佳老師現場指導

第二期成果報告

財團法人新竹縣文化基金會

藝文活動成果報告書

計畫名稱：【文科諺語教室】影音製作案

主辦單位：新竹縣政府文化局

協辦單位：新竹縣文化基金會

執行單位：北視有線電視(股)公司

實施期程：114年1月1日至114年12月31日

財團法人新竹縣文化基金會藝文 成果報告書

計畫名稱	【文科諺語教室】影音製作案		
連絡人	徐筱樺	連絡電話	0989378227
E-mail	Vicky.hsu@tbc.net.tw	傳真	03-6216789
聯絡地址	新竹縣竹東鎮中興路一段 153 巷 11 號		
活動期程	114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日		
提案單位及執行單位	北視有線電視(股)公司		
核定活動經費 (新台幣：元)	新台幣 450,000 元	實際支出	第二期款項 301,000 元
附件	<input type="checkbox"/> 文宣品 0 式 0 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 活動照片 12 張。 <input type="checkbox"/> 原始支出憑證 0 冊 件。 <input checked="" type="checkbox"/> 補助經費報告表	<input type="checkbox"/> 報導剪報影本 0 份。 <input type="checkbox"/> 錄音帶 0 卷。 <input type="checkbox"/> 錄影帶 0 卷。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (影片檔案 53 個)	
重要成果 (請依活動辦理狀況列填，如無辦理該項，數字請填 0)	1. 活動辦理場次計 0 場次 2. 活動辦理參觀人數計 0 人次 3. 辦理人才培訓課程 0 場次；共計培育 0 人次 4. 出版活動相關刊物計 0 式 5. 辦理相關推廣活動計 0 場次 6. 辦理觀摩參訪 0 場次 7. 辦理成果展、研討會、記者會 0 場次 8. 計畫辦理參與人力 0 人 9. 協辦社團：無 10. 其它…… (與博愛國小、龍宣亘、林榆溱合作)		

一、計畫實施情形

為了推廣客語、讓更多人能以最簡單的方式學習，新竹縣政府文化局推出「文科客家諺語教室」。團隊先蒐集諺語內容與涵義，再邀請專業老師校訂音標並指導正確發音，同時設計富有色彩、吸引目光的圖文版面。此外，更邀請博愛國小的學生與客語新生代—龍宣亘、林榆溱共同參與，以生活化的客語互動演出呈現，讓觀眾在自然的對話中接觸日常客語。此舉不僅讓學習更有趣，也期望讓客語教育從小扎根、深入日常生活。

※全年度文稿如下：

週數	114年	客家諺語	辭典客語拼音
1	114/1/1	千金難買早知事	ciē\ gim\ nan mai\ zo\ di\ sii+
2	114/1/8	三分親贏別人	sam\ fun\ cin\ rhang ped\ ngin
3	114/1/15	腳踏雙板橋	giog tab\ sung\ ban\ kiau
4	114/1/22	猴頭老鼠耳	heu teu lo\ chu\ ngi\
5	114/1/29	各人个子女各人教	gog ngin gai\ zii\ ng\ gog ngin gau\
6	114/2/5	家無浪蕩子，官從何處來	ga\ mo long+ tong+ zii\ , gon\ ciung ho chu\ loi
7	114/2/12	省了一尺布，去忒一條褲	sang\ le\ rhid chag bu\ , hi\ ted rhid tiau fu\
8	114/2/19	有薑莫剝皮，愛想無薑時	rhiu\ giong\ mog\ pau pi\ , oi\ siong \ mo giong\ shi

9	114/2/26	你仰會恁綻呢~還牛哦 (你怎麼這麼調皮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	ngi ngiong / voi+ an / can∨no / ~han ngiu o /
10	114/3/5	靚豬肉沈底	ziang\ zhu\ ngiug chim dai /
11	114/3/12	尾行行(很開心的樣子) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	mui\ dang\ dang\
12	114/3/19	口涎落地收毋轉	heu / lan\ log\ ti+ shiu\ m zhon /
13	114/3/26	腳走毋過雨，嘴謫毋過理	giog zeu / m go∨ rhi / zhoi∨ au∨ m go ∨ li\
14	114/4/2	清明愛炊艾菝祭拜祖先 值日生：龍宣亘、林榆漆	ciang\ miang oi∨ chui\ ngie∨ ban / zi∨ bai∨ zu / sien\
15	114/4/9	牛筋愛在背囊抽	ngiu gin\ oi∨ du∨ boi∨ nong chiu\
16	114/4/16	星仔瀉屎(流星) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	siang\ er sia∨ shi /
17	114/4/23	禾怕寒露風，人怕老來窮	vo pa∨ hon lu∨ fung\ ngin pa∨ lo / loi kiung
18	114/4/30	閒時物，急時用	han shi vud\ , gib shi rhung+

19	114/5/7	大頭狗(小黑蚊) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	tai+ teu gieu ✓
20	114/5/14	食這家飯，唸這家經	shid\ lia ✓ ga\ pon+ , ngiam+ lia ✓ ga\ gin\
21	114/5/21	欺大莫欺細，欺細無面勢	ki\ tai+ mog\ ki\ se✓ , ki\ se✓ mo mien✓ she✓
22	114/5/28	毋好食忒多粽子 值日生：龍宣亘、林榆溱	m ho ✓ shid\ ted do\ zung✓ er
23	114/6/4	擘柑毋開想愛擘柚	bag gam\ m koi\ siong ✓ oi✓ bag rhiu+
24	114/6/11	湯嘴(漱口) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 邱天樂	tong\ zhoi✓
25	114/6/18	有理行天下	rhiu\ li\ hang tien\ ha+
26	114/6/25	家貧難改舊家風	ga\ pin nan gai ✓ kiu+ ga\ fung\
27	114/7/2	食 昶多冰對身體毋好 值日生：龍宣亘、林榆溱	shid\ ted do\ ben\ dui✓ shin\ ti ✓ m ho ✓
28	114/7/9	有勢不可盡使	rhiu\ she✓ bud ko ✓ cin+ sii ✓
29	114/7/16	下晝會落水記得帶遮仔 值日生：龍宣亘、林榆溱	ha\ zhiu✓ voi+ log\ shui ✓ , gi✓ ded dai✓ zha\ er

30	114/7/23	食番薯講米價	shid\ fan\ shu gong / mi / ga\
31	114/7/30	打眼拐(拋媚眼) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da / ngan / guai /
32	114/8/6	盲學行先學走	mang hog\ hang sen\ hog\ zeu /
33	114/8/13	上合合(貪吃的樣子) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	shong\ gab\ gab\
34	114/8/20	井肚个蛤蟆	ziang / du / gai\ ha ma
35	114/8/27	打卵退(退縮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da / lon / tui\
36	114/9/3	上山莫問下山人	shong\ san\ mog\ mun\ ha\ san\ ngin
37	114/9/10	愛食飯咧， 毋好食恁多零嗒 值日生：龍宣亘、林榆濤	oi\ shid\ pon+ le\ , m ho / shid\ an\ do\ lang dab\ 值日生：龍宣亘、林榆濤
38	114/9/17	冷天愛屋矮，熱天愛屋高	lang\ tien\ oi\ vug ai / ngied\ tien \ oi\ vug go\ 值日生：龍宣亘、林榆濤
39	114/9/24	你最愛新竹縣个麼个？ 值日生：龍宣亘、林榆濤	ngi zui\ oi\ sin\ zhug rhan\ gai v ma / gai\ 值日生：龍宣亘、林榆濤

40	114/10/01	八月半到寶山食柚仔 值日生：龍宣亘、林榆溱	bad ngied\ ban\ do\bo\ san\shid\ rhiu+ er
41	114/10/08	中華民國 114 年 生日快樂 值日生：龍宣亘、林榆溱	zhung\ fa min gued rhid bag rhid shib \ si\ ngien sang\ ngid kuai\ log\
42	114/10/15	修心勝過食齋	siu\ sim\ shin\go\ shid\ zai\
43	114/10/22	好嘴斗(不挑食) 值日生：龍宣亘、林榆溱	ho\ zhoi\ deu\
44	114/10/29	上班無閒，乜愛歌睇一下 值日生：龍宣亘、林榆溱	shong\ ban\ m han, me\oi\ hied kun\ rhid ha+
45	114/11/5	補冬愛堵好 值日生：龍宣亘、林榆溱	bu\ dung\ oi\ du\ ho\
46	114/11/12	等路(伴手禮) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	den\ lu+
47	114/11/19	硬喉(哽咽) 值日生：龍宣亘、林榆溱	ngang+ heu
48	114/11/26	手長衫袖短	shiu\ chong sam\ ciu+ don\
49	114/12/3	打狗都毋出門(天氣很冷) 值日生：龍宣亘、博愛國 小 葉奕頌	da\ gieu\ du+ m chud mun

50	114/12/10	千擔水..洗都毋淨	cien\ dam\ shui / se / du+ m ciang+
51	114/12/17	食板圓，大一歲 值日生：龍宣亘、林榆溱	shid\ ban / rhan , tai+ rhid soi\
52	114/12/24	貓捉老鼠狗掌門	ngiau\ zug lo / chu / gieu / zhong / mun
53	114/12/31	新个一年又會過忒咧 值日生：龍宣亘、林榆溱	sin\ gai\ rhid ngien rhiu+ voi+ go\ ted le\

※美術設計如下：



音標參考來源：教育部-臺灣客家語常用辭典 | 指導老師：徐玉佳、涂應典

文科客家諺語教室

手長衫袖短

shiu' chong sam` ciu+ don'

這句話的意思是說，比喻無法掩飾自己的窘境。

★中華民國114年11月26日 ★值日生：田芮熙 ★客語老師：楊文科



文科客家語教室

毋好在這位過硬喉







二、計畫實施效益、特色及影響

※實施效益如下：

1、增加民眾接觸客語的機會

透過影音、圖文等多元方式，讓大眾在日常中自然累積聽、說、看的客語經驗。

2、提升對客家語言與文化之美的認識

使學習者在輕鬆互動中感受客語的韻味，並深化對客家文化的理解與欣賞。

3、加深對傳統生活智慧的理解

以客家諺語為媒介，讓民眾了解傳統語言背後的生活經驗與文化價值。

4、打造可在日常使用的客語學習環境

讓客語不只停留在課堂或教材，而是融入生活情境，形成持續、自然的學習氛圍。

※計畫特色如下：

1、要從生活中學語言

「把語言帶回日常」為核心理念，透過情境式內容，培養民眾自然開口說客語的習慣。

2、固定時段學習，建立節奏

每週二推出客家諺語、生活化客語影片，讓學習更有規律，也方便觀眾建立固定收看習慣。

3、客語老師陪伴式教學

觀眾可跟著影片中的客語老師一起抄筆記、開口練習，彷彿隨時都有老師陪伴學習。

4、雙語標示，學習更容易

所有客家諺語皆附上海陸腔羅馬拼音及涵義說明，有助於民眾快速掌握發音與理解內容。

5、寓教於樂的學習體驗

透過影片呈現輕鬆、生活化的客語情境，讓學習更有趣，也更容易融入日常生活。

※計畫影響如下：

1、促進客語從小扎根

讓孩童在成長過程中自然接觸並使用客語，培養語言基礎，為未來的客語傳承奠定良好底子。

2、擴大客語學習族群

透過生動、有吸引力的內容，吸引對客語有興趣的不同族群加入學習行列，提升語言使用的多樣性。

3、推動客語融入日常生活

鼓勵民眾在生活情境中使用客語，使其不再只是學習內容，而是成為日常溝通的一部分，營造更普及的客語環境。

三、綜合檢討或改進建議

※建議如下：

除了網路平台外，可增加電視及廣播的播出，讓受眾層面更廣、更深，傳揚客語文化的目的更落實。

四、經費明細表

(若無單位自籌或他處籌募之配合款，配合款欄則免填；若有，請詳填金額並於備註欄填列籌募出處)

編號	類別	執行說明	實支經費			備註
			數量	單位	金額	
1	製作	企劃	52	則	83,200	含客家諺語及生活化用語腳本規劃、音標確認等工作
2		攝影	52	則	83,200	
3		剪輯	52	則	114,400	
4		美術設計	1	式	49,200	含全案片頭設計、版面設計等工作
5		客語指導費用/影片校對/錄音	2	人	80,000	
6		錄影車馬費	1	式	20,000	
7		雜支	1	式	20,000	
合計					450,000	

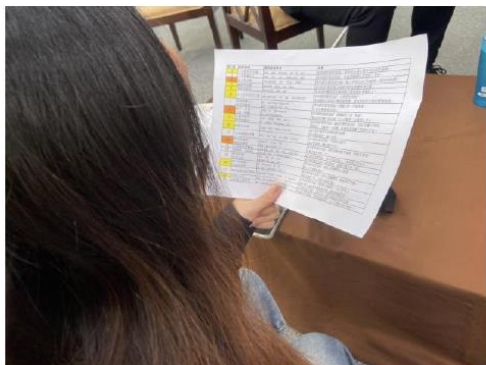
五、其它補充資料（如活動照片、活動剪報..等）



縣長錄音



老師指導



文稿校對



生活化客語影片拍攝



演員互動



拍攝花絮-龍宣亘、林榆濤



拍攝花絮-龍宣亘、林天樂



拍攝花絮-龍宣亘、葉奕頌



拍攝花絮-龍宣亘、葉奕頌



拍攝花絮-龍宣亘、葉奕頌



徐玉佳老師現場指導



家長陪同錄影



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明



新竹縣政府文化局 YT 頻道上檔證明

※以上僅截圖部分，全部集數新竹縣政府文化局 YT 頻道。