

112 年度業務計畫書

財團法人耀當代藝術基金會年度業務計畫書

- 一、計畫依據：依據本會捐助章程第二條。
- 二、計畫目標：推廣耀當代藝術與藝術相關活動
- 三、實施內容：

工作項目	活動日期	經費預算 (NT)	實施內容	備註
《把愛傳出去》第二、三期	2023.01 月~ 2023.12 月	200 萬	<p>「把愛傳出去」計劃由「現代婦女基金會」、「智邦藝術基金會」與「耀當代藝術基金會」合作推動。「現代婦女基金會」則長期致力於關懷弱勢家庭與受暴兒童。「智邦藝術基金會」長期為「推廣文化藝術教育」、「建立台灣藝術人才資料庫」、「推動藝文社區總體營造」，並「建構文化創意藝術社群」。「耀當代藝術基金會」旨在支持臺灣藝術推廣，2018-2020 年間的「送藝術到校園」、「送藝術到鄉鎮」計劃，皆收到廣泛的肯定與迴響。三方對彼此信念的認同，成就三方合作與相助。</p> <p>希望藉由「把愛傳出去」將每一位愛心人士捐贈的款項，發揮最大的效益。此計劃精神的特別之處在於，贊助者的每一筆款項，將先由「耀當代藝術基金會」支持青年藝術家的創作，集資收藏青年藝術家的作品，並且將作品捐贈「現代婦女基金會」；將由「智邦藝術基金會」協助，贊助場地並提供宣傳資源，舉辦公益義賣展覽。透過義賣的方式讓更多人有機會收藏作品，讓藝術的美好持續延伸。而作品義賣所得扣除行政費用後，將全數捐贈現代婦女基金會，幫助弱勢家庭獲得更好的照顧，讓我們一同將愛與藝術轉換形式傳遞下去。藉由這樣一層一層相互的幫助，將彼此的資源以 1+1>2 的方式，擴及更多需要扶持的族群，把愛傳送給更多朋友。</p>	<p>義賣展覽，邀請卡與開幕茶會、宣傳、運費等費用。</p> <p>義賣展覽： 一、2023/1 月 耀當代藝術基金會 一諾藝術</p> <p>二、2023/6 月 智邦藝術基金會 新竹市鐵道藝術村</p>

財團法人耀當代藝術基金會 112 年度經費收支預算表

單位：新臺幣元

項目	結算金額		說明
	小計	合計	
一、收入			
捐贈收入	2000000	2000000	
利息收入	13000	13000	5000000 為設立基金費費用，已定存
其他收入	0	0	
收入合計	2013000 ✓	2013000	
二、支出			
人事費用	800000	800000	薪資與勞退金，藝術家勞務費等
辦公（行政）費用	300000	300000	
業務費用	250000	250000	
其他費用	200000	200000	
各項攤提費用	400000	400000	
支出合計	1950000 ✓	1950000	
本年度結餘（短絀）	63000 ✓	63000	

董事長：



製表：

