

社造小學堂



楊玉如
2025.03.29

課程大綱

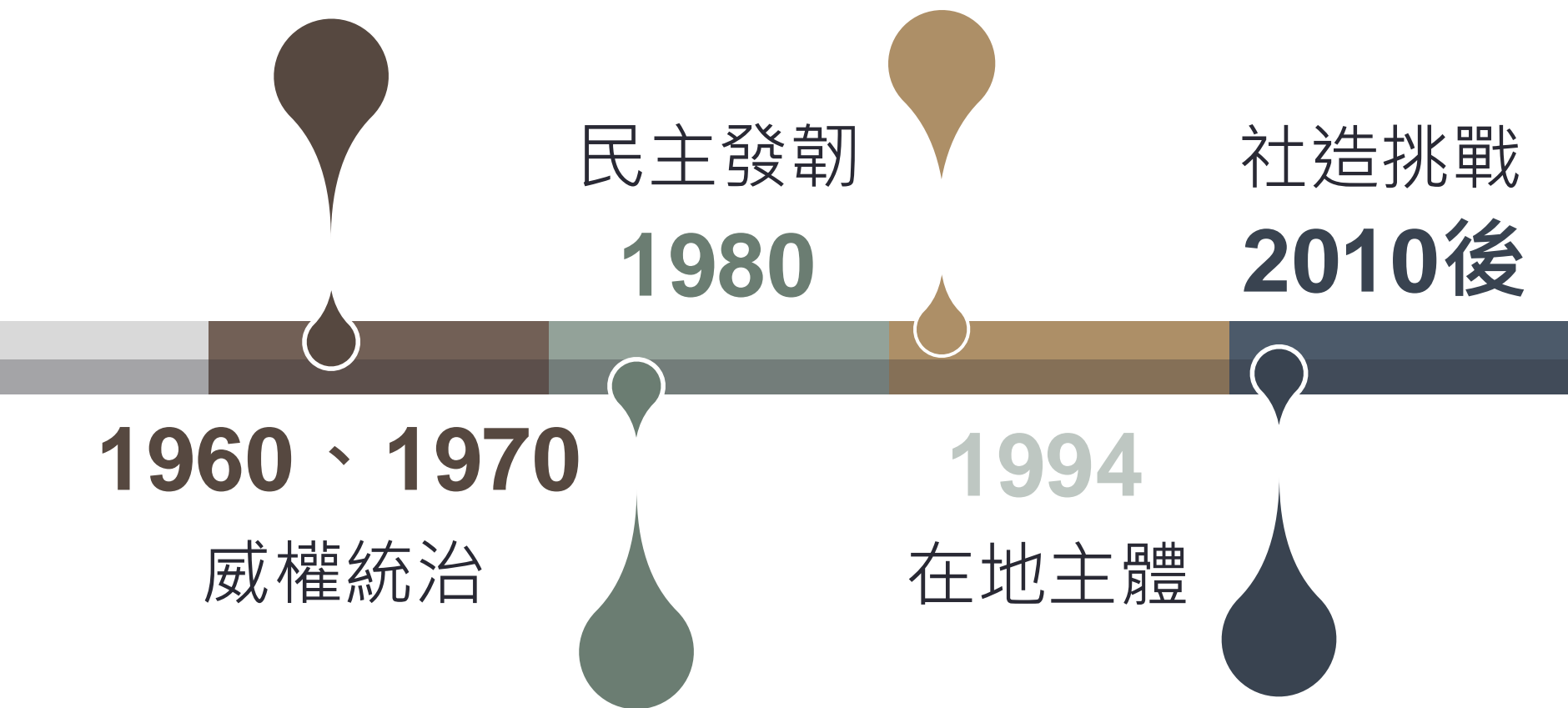
1. 社區營造在台灣的發展歷程

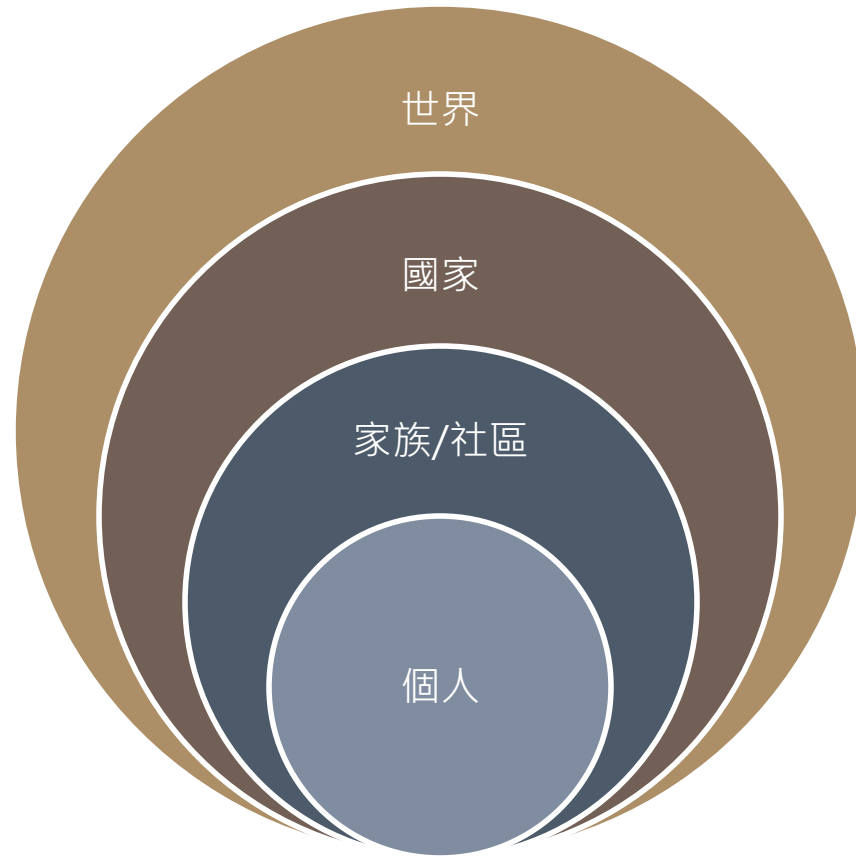
2. 核心價值

3. 從社造2.0-4.0

4. 從理論到行動方案

1-1 台灣社會的發展脈絡





社區的概念&家族的概念

1-2 社區營造發展的歷程與背景

1987解嚴
社會運動時期

政府與第三部門
建立夥伴關係

面對全球化的霸權，新故鄉
計畫在發展地方特色與魅力

1980

1993-
1999

2000-
2007

2008-
2015

2016-
2021

80年代的台灣
出現二十幾種
社會抗爭運動：
環保、婦女、
原住民、消費
者等等

從社會運動回
到土地、回到
社區、回到生
活的主張

1994年文建會
提出社區總體
營造

2002挑戰2008
國家發展重點
計畫，社造政
策擴及所有部會

2000-2007
新故鄉第一期
社營造計畫

全面落實社區營
造政策的成熟階
段，也面臨轉型
的困境

2008-2015
新故鄉第二期
社造計畫

社造3.0
都會型社造
公民審議

2016-2021
社造三期

1-3臺灣推動社造的歷程



- 1993-1999年為起步階段

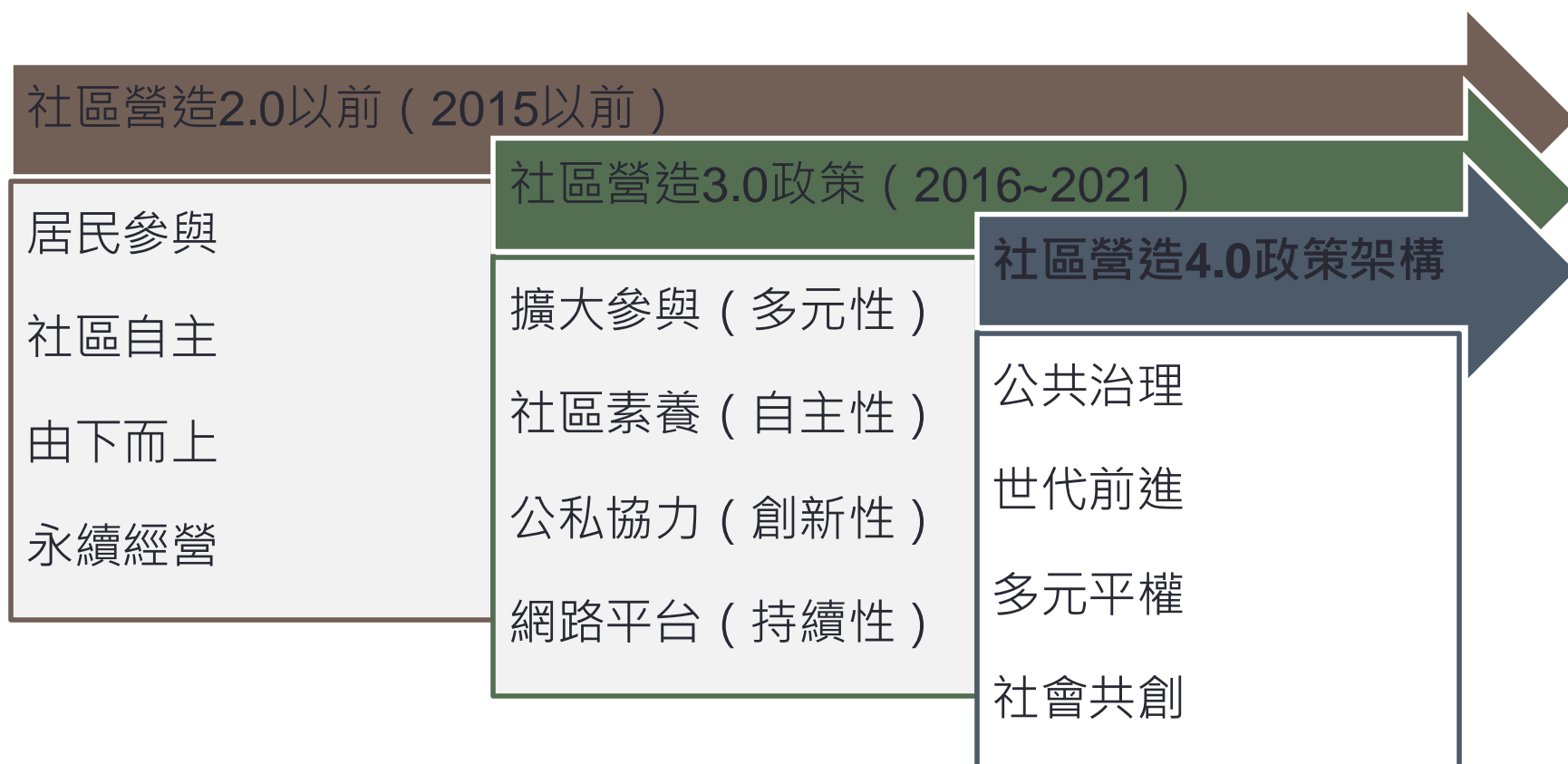
- 2000-2007年為起飛階段(新故鄉社區營造計畫)

- 2008-2013年為成熟階段(新故鄉社區營造第二期計畫)

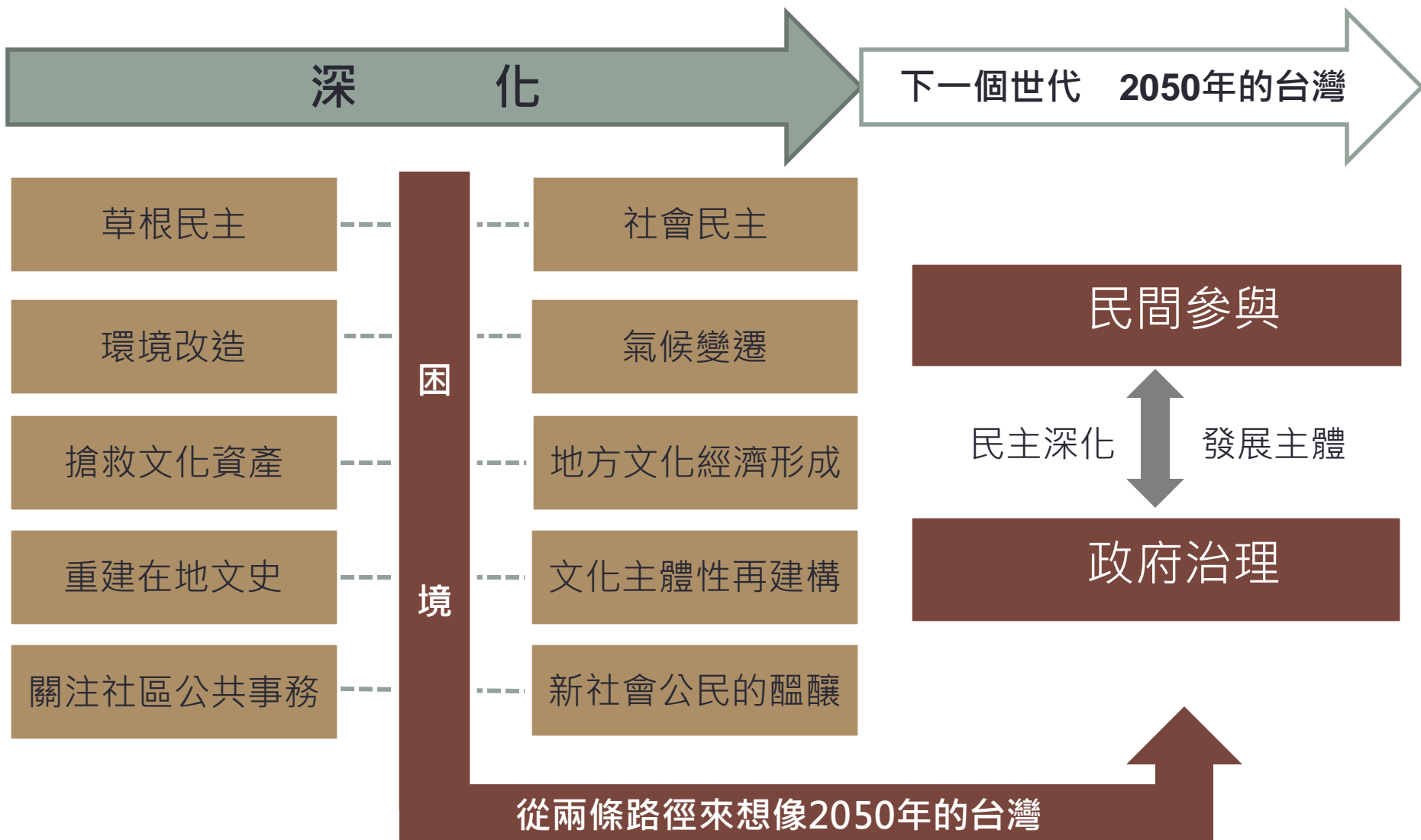
- 2014-2015年為轉型階段(新故鄉社區營造延長計畫)

- 2016-2021年為社區營造三期及村落文化發展計畫

1-4台灣社區營造各期計畫議題架構圖



2-1 想像下一世代的台灣



2-2 思考社造的核心價值

全球化

地方主義/地方觀點

資本主義

社區經濟/地方支持型經濟模式

工業生產模式/專業分工/貨幣經濟

換工/社區互助共享/全人

強調發展/忽視環境土地成本

人與環境永續/生物多樣性

小旅行

在地知識
生活智慧

野菜/厘語

母語

多元族群

多元平權

地方主義/地方觀點

社區經濟/地方支持型經濟模式

換工/社區互助共享

人與環境永續/生物多樣性

二手物資交換

團購支持小農/
在地商店

社區報/地方誌

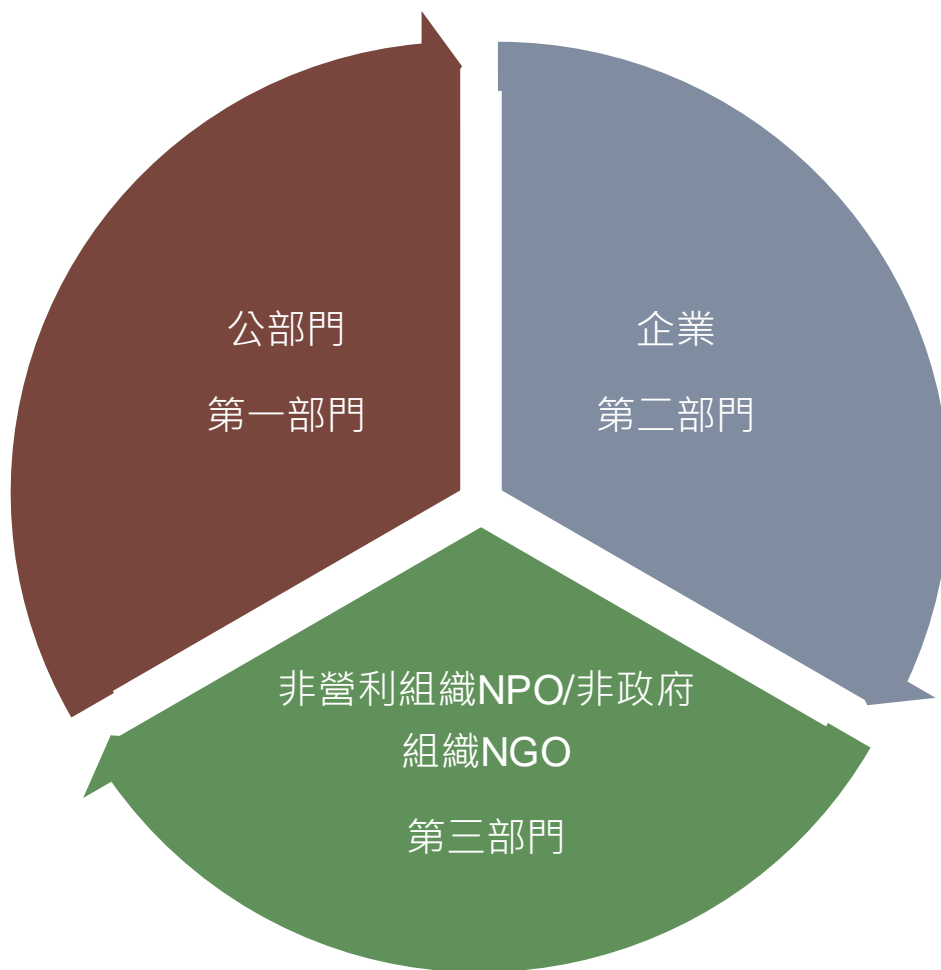
自媒體
/podcast

家族史/生命史

菜箱/產地直銷

城鄉連結

小旅行



2-3從SDGs思考社造的普世價值



聯合國永續發展目標SDGs

5P分類:

People(社會)
SDG1~SDG6

Prosperity(經濟)
SDG7~SDG11

Planet(環境)
SDG12~SDG15

Peace(治理)
SDG16

Partnership(執行)
SDG17



美好生活目標 Good Life Goals

個人版SDGs

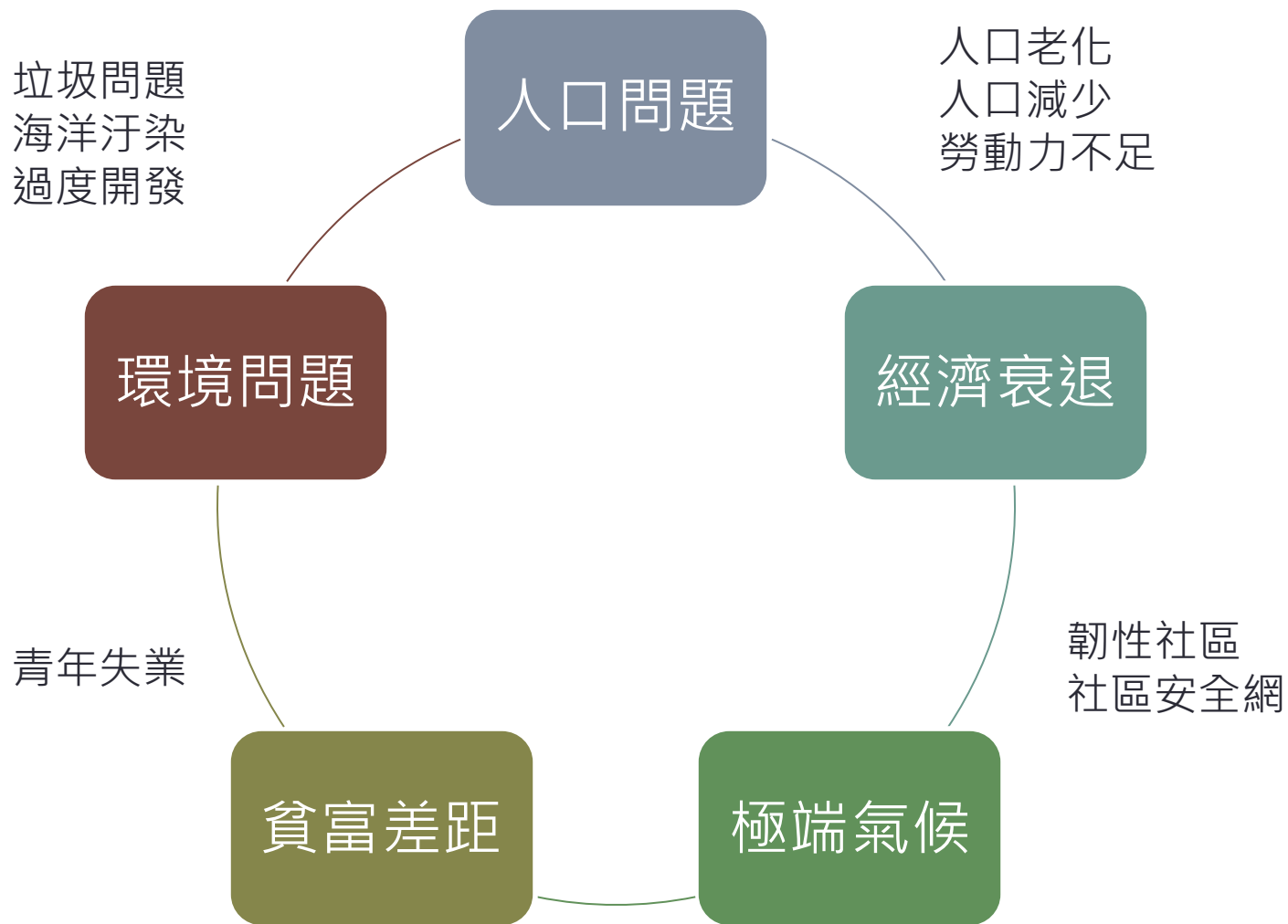
GOOD LIFE GOALS



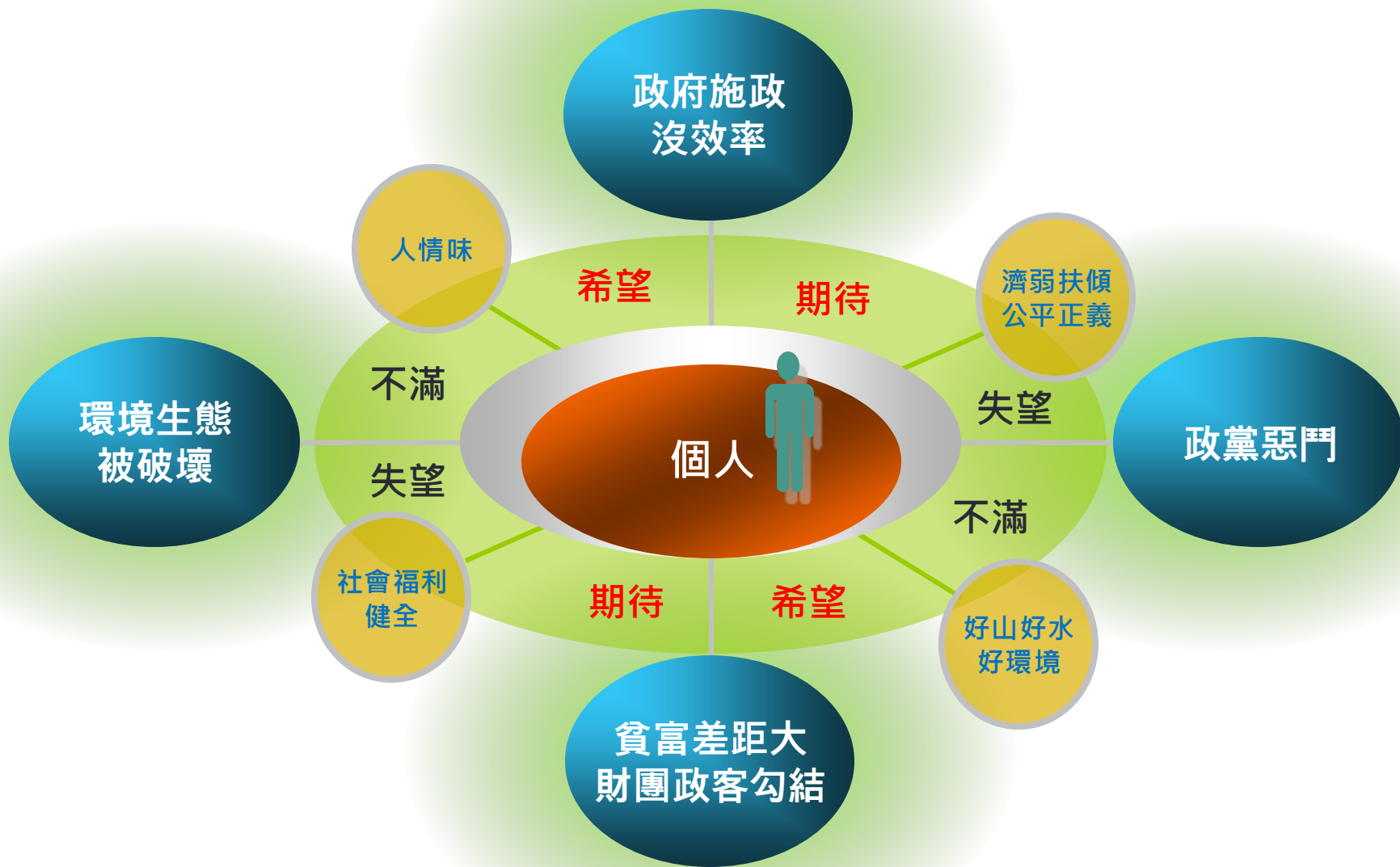
文章參考



3-2 當代社會共同面對的問題



生活中有很多不滿，也有很多理想和期待



從個人→小群體→社區→社會→國家

以行動關心
公共議題



個人可以做的—

1. 從食衣住行減少炭排放量
2. 響應環保綠生活
3. 關心公共事務做一個理性的公民
4. 隨手撿垃圾/美化環境
5. 文化傳承



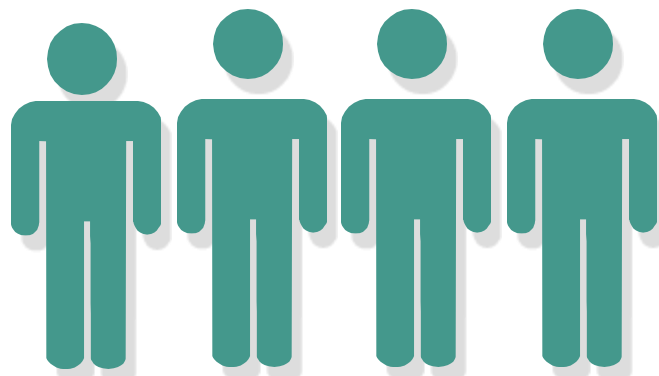
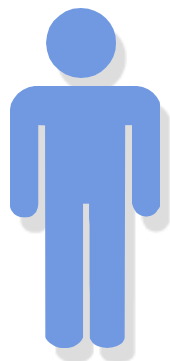
隨手做好垃圾分類/
資源回收



以實際行動支持
友善大地的小農



從生活中找尋可行的行動方案



個人可以做的—

1. 從食衣住行減少炭排放量
2. 響應環保綠生活
3. 關心公共事務做一個理性的公民
4. 隨手撿垃圾/美化環境
5. 文化傳承



小群體或社區可以做的—

1. 社區菜園,有機生活
2. 同購買,產地直銷,減少食物炭旅程
3. 辦理跳蚤市場,以物易物
4. 改善社區小角落,動手美化空間
5. 廢油製作環保家事皂
6. 尊重傳統智慧,傳承生活技藝/生活智慧

人文地產景

